EL OBSERVADOR

Mateo Piaggio

@piaggiomate

mpiaggio@observador.com.uy

El Montevideano: la revista que quiere ser atemporal y que surgió a partir de Instagram

Alfonso "Fonchi" Rosso ilustró las portadas ficticias de El Montevideano en 2022; una productora lo contactó para hacer la revista real

EL MONTEVIDEANO

Inés Guimaraens

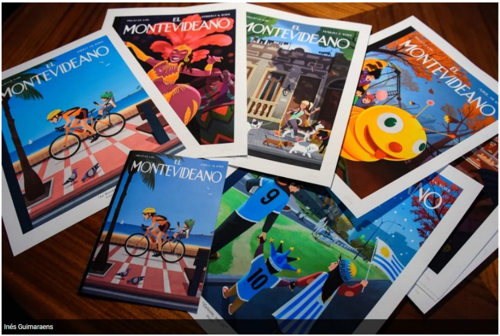
El ilustrador Fonchi Rosso en su estudio en Pocitos con la primera portada ficticia de El Montevideano en Instagram

Tiempo de lectura: 7'
20 de julio de 2023 a las 15:05

A+ A-

¿Qué imagen típica de Montevideo se te viene a la cabeza? ¿Qué imagen que no sea una bicicleta por la rambla, una vedette de Carnaval, la Fortaleza del Cerro, el Palacio Salvo, el Estadio Centenario, la entrada al Rosedal?

Alfonso "Fonchi" Rosso ya no puede usar ninguna de esas, ni otras seis, porque las ilustró en las portadas ficticias de *El Montevideano*. **Y ahora que la revista se volverá real –y física– las opciones se acortaron**. Porque si bien mantendrá el estilo que "le gustó a la gente", Rosso le aclaró a la productora BMR que **no utilizará para las portadas de la revista ninguna de las doce que compartió en Instagram y Linkedin durante 2022.**



Inés Guimaraens

Portadas ficticias de El Montevideano que Rosso compartió en Instagram

Fue una editora que trabaja en esta productora cultural quien vio en LinkedIn las ilustraciones y **se contactó con su creador para respaldar las portadas ficticias con texto y papel.** Él jamás lo había considerado. Después de que el proyecto fuera seleccionado por los Fondos de Incentivo Cultural, Rosso dice a *El Observador* que espera **publicar la primera entrega de *El Montevideano*** antes de fin de año.

Aunque el artista de 35 años está ahora motivado y abocado a conseguir el apoyo de empresas –algo que está logrando–, **la semilla de la revista en realidad no buscaba más que servirle para su portfolio.** Después de cinco

El Observador

TELEVISIÓN
Quién es la Máscara: un deportista uruguayo estaba adentro del "Hombre Hielo"

OBRA PARA NIÑOS
La polémica alrededor de Juanita Jalea: por qué en una obra infantil hay dos mamás de una niña y qué dice el INAU

CINE
De Batman a Oppenheimer, todas las películas de Christopher Nolan de la peor a la mejor

ÚLTIMAS NOTICIAS

09:55 MARCA
La increíble historia del fundador de Zara: Empezó haciendo batas y se convirtió en uno de los más ricos del mundo

09:50 TRAGEDIA
A un año de la explosión en Villa Biarritz: mirá el antes y el después de la zona afectada

09:36 ELECCIONES 2023
PASO 2023: Así será la boleta de Javier Milei

años de trabajar para una empresa de videojuegos de celular, y más de diez años de *freelance* adaptándose a diferentes estilos de ilustración, **Rosso quiso un cambio.**

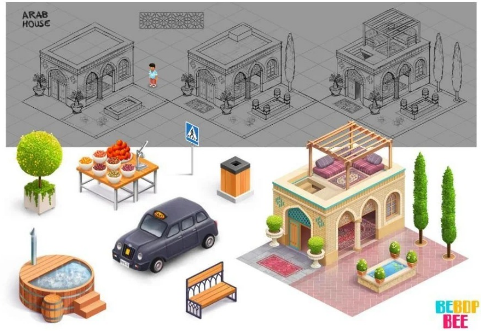
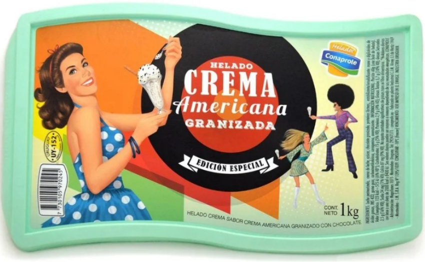


Ilustración de Fonchi Rosso para el videojuego Travel Crush

La importancia del estilo

"Siempre pensé que no precisaba un estilo. Siempre dije que está buenísimo experimentar y hacer de todo, pero la verdad es **que tengo más trabajo ahora que la gente me identifica",** reflexiona el licenciado en Diseño Industrial por la ORT.

Sin embargo, llegar a ese estilo le llevó más de una década. Trabajó con productoras, agencias; hizo animación, cómics. Además de ilustrar videojuegos como *Travel Crush*, donde "era mucha sombra, mucho brillo, muy renderizado, demasiado detalle", hizo la tapa de un helado de Conaprole por la Noche de la Nostalgia con **"dos personas bailando de los 60' , 70', pero muy realistas".**

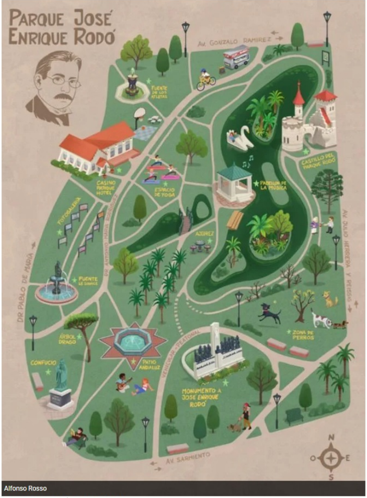


Conaprole

Diseño para helado de Conaprole a propósito de la Noche de la Nostalgia

"Probé un montón de estilos y fui decidiendo qué cosas me gustaba de cada uno", recuerda. "**A la larga podés crear el tuyo o te sale solo".**

Para su nuevo porfolio –lo que presenta para ser contratado– **comenzó con un nuevo estilo e hizo ilustraciones de diferentes cosas**: comida, animales, un mapa del Parque Rodó, otro del Cabo Polonio.

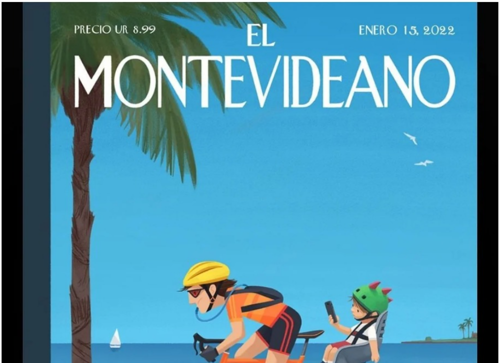


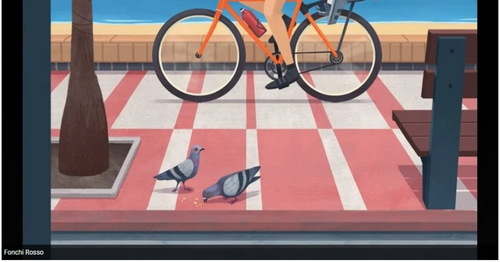
Mapa del Parque Rodó por Alfonso Rosso

Pero consolidó ese estilo **cuando empezó con su serie *El Montevideano.***

Rosso vio algo en el Instagram de un profesor que había tenido en un posgrado en Barcelona. Era la portada de una revista bajo el título de ***The Barcelonian.*** Encontró que en varias ciudades ilustradores homenajeaban la portada de la revista estadounidense *The New Yorker*. "Me pareció una idea genial para hacerlo en Montevideo y poder generar una serie de ilustraciones que sean todas en el mismo estilo y **eso poder mostrárselo a posibles empleadores. A la gente le encantó y surgió todo el resto".**

En abril de 2022 publicó lo que sería la portada de enero: **un padre y un bebé viajando en bicicleta por la rambla. Lo subió a Instagram y, tras sugerencia de su hermano, a LinkedIn.**




Fonchi Rosso

Primera portada ficticia de El Montevideano

"Ya con la primera **tuve pila de repercusión**: me empezó a seguir gente, la querían impresa para llevársela a alguien de afuera o para tenerla en su casa". En Linkedin **"en un momento decía que 200 mil personas lo habían visto",** recuerda impresionado. En Instagram tenía 400 seguidores: familia y amigos. **En julio de 2023 tiene casi 5500.**

Rosso imprimió las ilustraciones para **venderlas en láminas y también hizo puzles.**

"La gente siguió toda la serie. Salía un mes y la estaban esperando", asegura. Él también estaba ansioso. Hacía las tapas cada dos semanas. **En octubre publicó la de diciembre. El proceso de ilustrarlas le llevaba unos tres días una vez que tenía la idea: en un día hacía el boceto y en dos lo pintaba.**

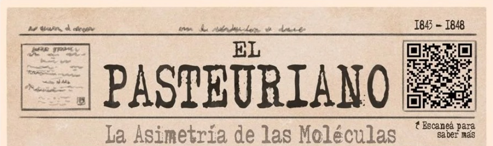
A Rosso le "encanta hacer acuarelas", **pero para trabajar siempre hace dibujo digital,** dice desde su estudio en Pocitos.

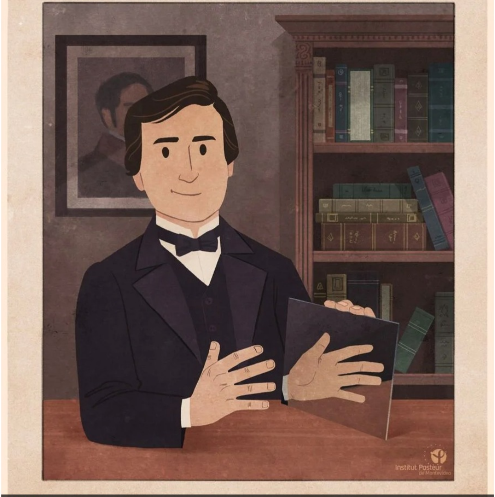
EL MONTEVIDEANO
Inés Guimaraens

Rosso siempre hace sus ilustraciones de manera digital

Desde la serie de *El Montevideano*, diferentes empresas contactan a **Rosso para que replique el estilo**.

Incluso, hizo ilustraciones para el Institut Pasteur, a propósito de los 200 años de Louis Pasteur. **"Aprovecharon la volada"** y **le pusieron *El Pasteuriano,*** comenta él. La serie de imágenes, que muestra diferentes etapas del químico francés, fue puesta a exhibición en el Montevideo Shopping. Incluso, después de que el proyecto del Pasteur ganara fondos para una campaña **"va a aparecer en la calle por todos lados"**, asegura Rosso.



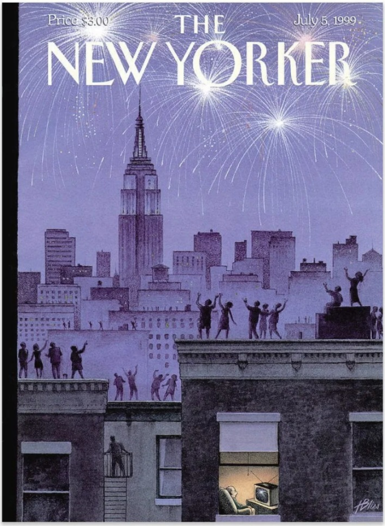


Institut Pasteur

Ilustración de Rosso a pedido del Institut Pasteur

El estilo de Rosso y la New Yorker

El estilo al que llegó Rosso es **un intermedio entre realista y *cartoon***. "Los fondos son bastante definidos, los colores planos pero con texturas", explica él mismo. "Estaba buscando ese tipo de estilo que me permite trabajar bastante rápido, **que disfrute yo, que me guste hacer".**

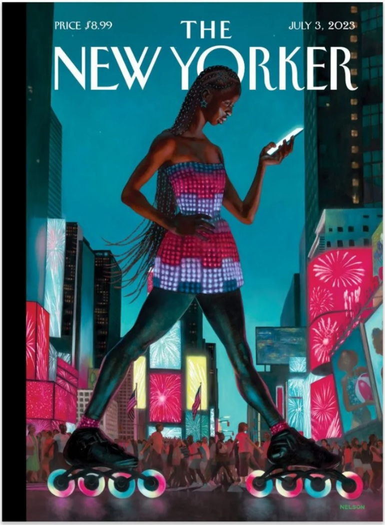


The New Yor

The New Yorker, 5 de julio de 1999: portada a propósito de la Declaración de Independencia de Estados Unidos

Si bien el formato, el título, la tipografía están inspirados en el semanario norteamericano que se fundó en 1925, **las ilustraciones de *El Montevideano* son distintas.**

"La gente lo ve y me dice que es muy *The New Yorker* y me resulta extraño porque en realidad **la *New Yorker* no tiene un estilo de ilustración**. Cada semana contratan un ilustrador diferente, cada edición tiene un estilo diferente", señala.



The New Yor

The New Yorker, 3 de julio de 2023

Pero más allá de las ilustraciones, **Rosso espera que su revista sea "una especie de *The New Yorker* uruguaya", aunque no saldrá semanalmente.** El artista dijo que puede ser trimestral, **aunque si sale una o dos veces al año, "quedaría copado".** Espera que **la primera edición salga antes de fin de 2023.**

Al igual que *Oro,* la revista literaria que Daniel Mella y Gastón Atchugarry presentaron hace algunos meses, *El Montevideano* será impresa en papel. En cambio, **la idea es que sea gratis y que se encuentre disponible** en **"diferentes lados culturales/artísticos, museos, bares típicos de la ciudad",** cuenta Rosso.

Gentileza Oro

El primer número de Oro salió a la venta en la segunda mitad de abril

"El valor es que sea impresa. Después... **digital podrá salir para los que no pueden acceder".**

Cómo va a ser El Montevideano

Un cliente le dijo hace poco a Rosso que **su trabajo es atemporal, "que podías verlo en cualquier momento"**, explica él.

"Esa idea me quedó y está buenísima. Eso es lo que quiero: que sea una revista que puedas ver ahora, pero que la puedas ver dentro de **10, 15 años y que siga estando buena.** Con artículos que tengan sentido ahora, pero siempre. Que no sean solo de actualidad". La revista, como "una cartelera de la ciudad", tendrá **"un poco de todo: música, arquitectura, gastronomía".**

Inés Guimaraens

Alfonso Rosso en la puerta de su estudio en Pocitos

De todas formas, **el equipo de la revista todavía no está compuesto.** Por parte de la productora –que ya tenía la idea de hacer un diario de la ciudad– **trabajará la editora** que vio las ilustraciones de *El Montevideano* en Linkedin.

"La gente que va a escribir los artículos o va a sacar las fotos se va ir viendo depende de los temas y qué precisemos", explica Rosso.

"Hubo pila de gente que me contactó, periodistas de moda, productores, hasta una imprenta y **estoy armando una lista de colaboradores que puedan contribuir.** Me escribió un muchacho que escribe poesía y, **obvio, está genial**", dice el ilustrador.

EL
MONTEVIDEANO

Inés Guimaraens

El ilustrador Fonchi Rosso en su estudio en Pocitos con la primera portada ficticia de El Montevideano en Instagram

Él quedó como promotor del proyecto. Ilustrará las portadas, pero también espera hacer ilustraciones para adentro de la revista, así como **"poder curarla, editarla un poco, meter un poco de mano en diseño".**

Imagina que entre sus páginas haya un mapa de Montevideo con museos, bares, "diferentes puntos artísticos".

"Mi idea es que se convierta en algo que muestre a la ciudad de la manera que **la quise mostrar con las láminas.** Que puedas ir al extranjero y mostrarla. Decir con orgullo: **mirá mi ciudad".**

El Montevideano Revista cultural Revista literaria