



## Uno a uno: quiénes son las siete figuras reconocidas por Universidad ORT por su creatividad e innovación

Forbes Digital



SHARE

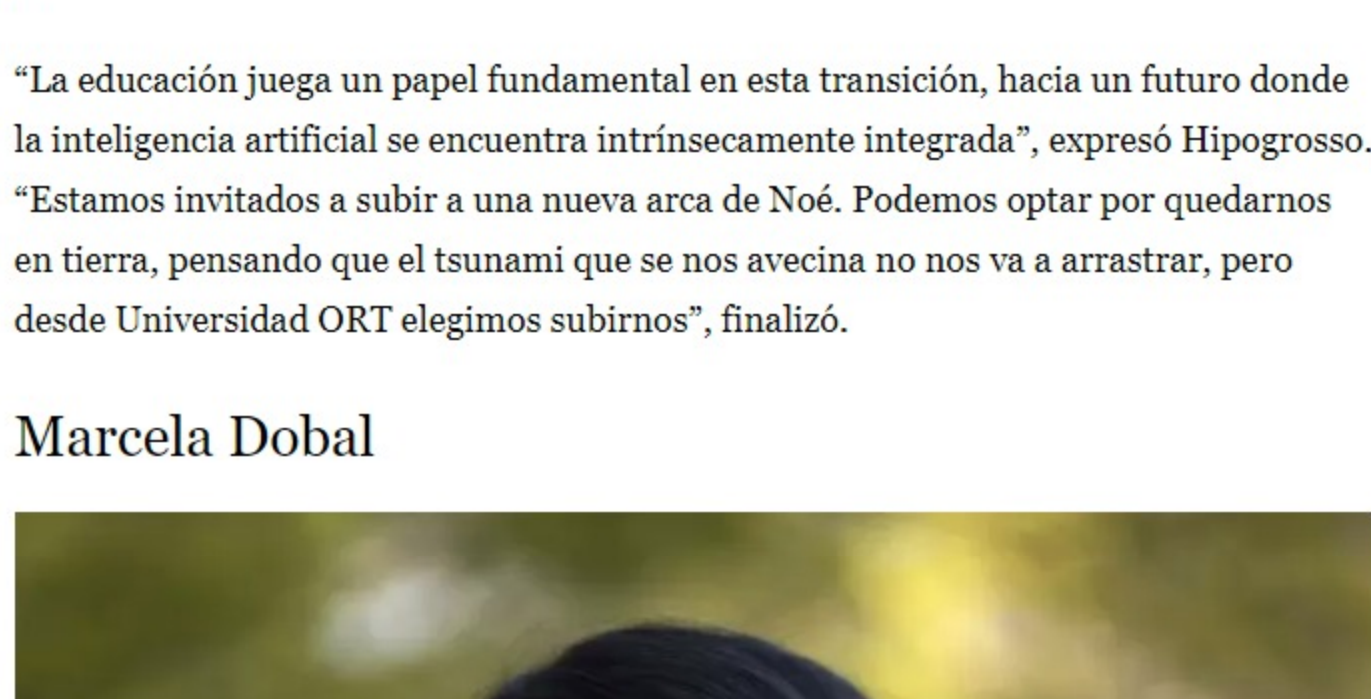


Desde 2019 la Facultad de Comunicación y Diseño homenajea a profesionales que se destacan por sus aportes. En el marco de una era atravesada por la inteligencia artificial, se realizó la cuarta edición de estos reconocimientos.

08 Noviembre de 2023 10:25

Como es tradición desde hace ya cuatro años, la **Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT reconoció este miércoles a siete referentes** por su creatividad e innovación. Los profesionales y emprendedores se unieron así a una comunidad compuesta hasta ahora por 43 figuras que fueron destacadas en ediciones anteriores desde 2019.

En esta oportunidad, los reconocimientos fueron entregados en el marco de la disrupción de la inteligencia artificial y el rol que juega en las diferentes esferas. “Vivimos en un mundo en constante evolución, donde la transformación digital y tecnológica es una constante”, indicó en el discurso de apertura **Eduardo Hipogrosso**, decano de la facultad.



Margarita Mangino, Carolina De León, María José Caponi, Marcela Dobal y Carolina Curbelo. Foto: Difusión R.

“La educación juega un papel fundamental en esta transición, hacia un futuro donde la inteligencia artificial se encuentra intrínsecamente integrada”, expresó Hipogrosso. “Estamos invitados a subir a una nueva arca de Noé. Podemos optar por quedarnos en tierra, pensando que el tsunami que se nos avecina no nos va a arrastrar, pero desde Universidad ORT elegimos subirnos”, finalizó.

### Marcela Dobal



Marcela Dobal, directora de Forbes Uruguay. Foto: Leonardo Mainé.

La primera en recibir el Reconocimiento a la Creatividad y la Innovación 2023 fue **Marcela Dobal**, licenciada en Comunicación por la Universidad ORT Uruguay, periodista y actual directora de Forbes Uruguay.

Durante su discurso de agradecimiento mencionó los tres desafíos que encontraron al traer Forbes a Uruguay, en un sector complejo como es el de los medios de comunicación, que buscan reinventarse para ser relevantes para sus audiencias.

“Los empresarios uruguayos acá tienen bastante bajo perfil, entonces, muchos no quieren salir en la portada de una revista. Así que tuvimos que convencerlos de que lo que había que hacer era mostrar sus historias, mostrar cómo lograron el éxito e inspirar a otros”, relató.

“La segunda barrera a derribar fue que este es un país donde está muy arraigada la cultura del empleado público, del empleo estable. Entonces, promover la innovación, los nuevos desafíos, la toma de riesgos y contar cómo repercutieron en progreso, bienestar y generación de empleos, fue un desafío interesante”.

La tercera estuvo relacionada a la idea general de que en Uruguay “somos pocos”. “Nos decían: ‘¿Cuántas tapas podés hacer de empresarios destacados?’, y la verdad que ese es el desafío más apasionante del periodismo, porque hay un montón de historias que no siempre salen a la luz. Por eso, me parece maravilloso esto que hace Universidad ORT de reconocer a otros empresarios, emprendedores y otras caras de profesionales que están haciendo camino”, expresó.

“Cuando muchas veces se cae en la queja o en las excusas, apostar a la creatividad y la innovación es apostar a que sí se puede”, concluyó. En sus primeros 16 meses de operación, Forbes Uruguay publicó ocho ediciones de su revista, creó una fuerte comunidad de suscriptores y realizó 10 conferencias, donde reunió a más de 140 destacados speakers.

### Carolina De León



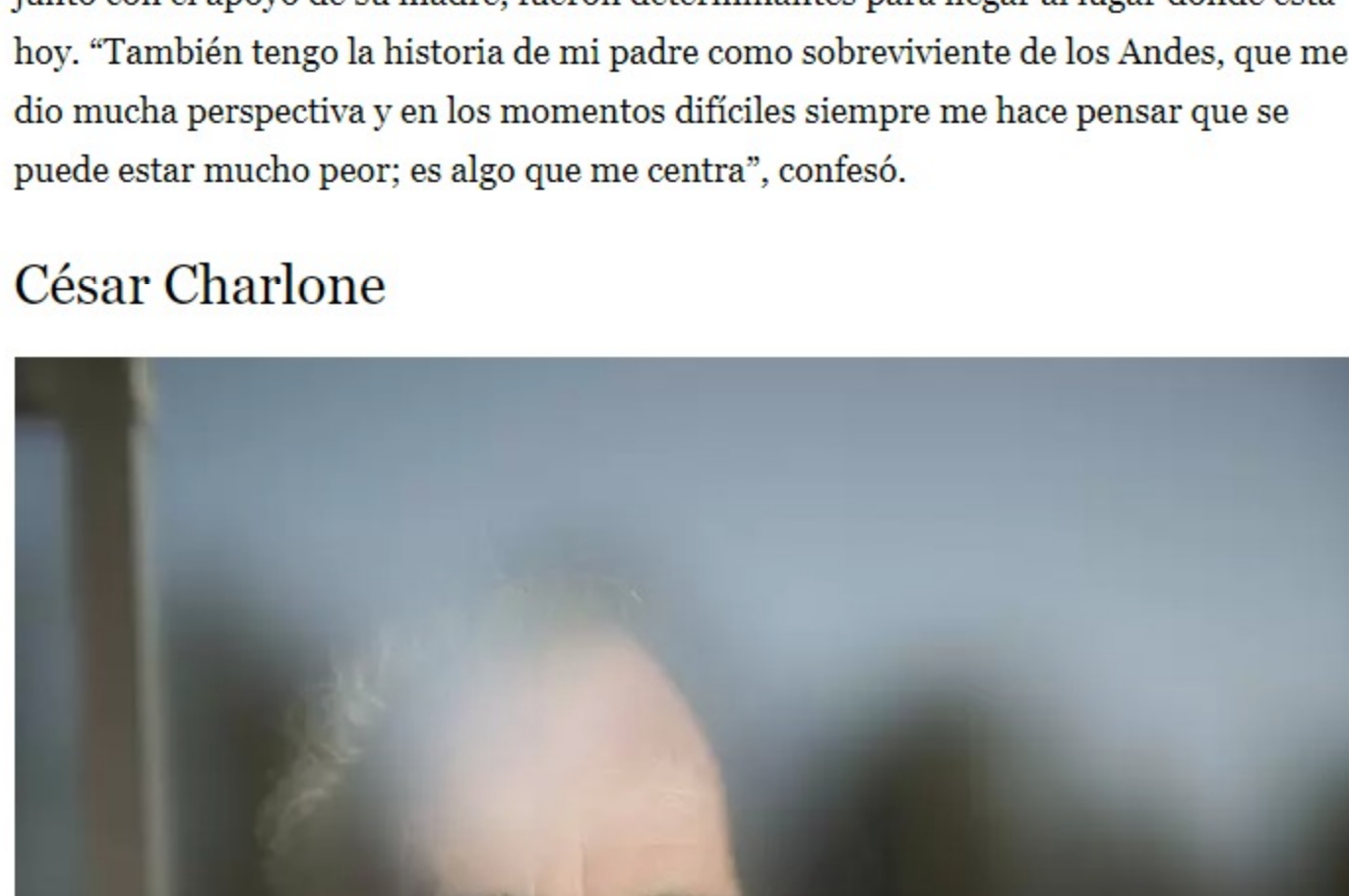
Carolina De León, gerente de Marketing de Montevideo Shopping. Foto: Nicolás Garrido.

**Carolina De León Baddouh**, gerente de Marketing de Montevideo Shopping, fue la segunda figura en recibir el reconocimiento. Durante su paso por las diferentes áreas del shopping desde su ingreso en 1999 hasta la actualidad, fue destacada en diferentes oportunidades, por ejemplo, por la creación de la emblemática campaña “Sentirnos bien es el mejor comienzo”, enfocada en la prevención del cáncer de mama.

“Ser creativo es cómo hacer extraordinario algo de todos los días”, indicó durante su discurso de agradecimiento. “Creo que los logros de las personas se miden no solo por el lugar al que llegan, sino por el lugar desde el que parten, el camino y los desafíos que transitan en el medio”, agregó.

El secreto del éxito, expresó, consiste en “saber preguntar, saber escuchar y saber dar oportunidades” para lograr que las acciones que se generen tengan un impacto positivo tanto en los colaboradores como en el público al que se apunta.

### Margarita Mangino



Margarita Mangino, Co-CEO & Chief Growth Officer en Renovus Clean Energy Tech. Foto: Difusión.

La tercera figura en ser reconocida fue **Margarita Mangino**. Ella es licenciada en Comunicación Publicitaria por la Universidad ORT Uruguay y actualmente se desempeña como co-founder y Chief Marketing Officer en Renovus Clean Energy Tech.

“Este reconocimiento nos pone en perspectiva, nos hace mirar para atrás. Soy una convencida de que uno puede lograr cosas cuando se prepara, porque tiene más posibilidades”, aseguró. Asimismo, opinó que “la forma en la que se encarar las situaciones, puede cambiar mucho las cosas” y permitirle a las personas pasar de un escenario a otro.

Durante su discurso aseguró que en varias ocasiones la forma en la que decidió aceptar los desafíos y enfrentarse a los diferentes retos que se pusieron en su camino, junto con el apoyo de su madre, fueron determinantes para llegar al lugar donde está hoy. “También tengo la historia de mi padre como sobreviviente de los Andes, que me dio mucha perspectiva y en los momentos difíciles siempre me hace pensar que se puede estar mucho peor; es algo que me centra”, confesó.

### César Charlone



César Charlone, cineasta, director de cine y fotografía, y realizador audiovisual. Foto: Leonardo Barizzoni

Para recibir su reconocimiento con los miles de kilómetros de distancia que lo separan de Uruguay por encontrarse en Sudáfrica, **César Charlone** decidió agradecer con imágenes. “Son imágenes de mi trabajo, que he sacado, que me gustan”, aseguró.

Charlone es cineasta, director de cine y fotografía, y realizador audiovisual. En la película “Artigas, La Redota” fue director, en “El baño del papa” coguionista y en “Ciudad de Dios” director de fotografía, rol por el que obtuvo una nominación a los premios Oscar de la Academia de Artes y Ciencias.

“Volver y ser reconocido así es un orgullo. Hasta me da vergüenza, muchísimas gracias”, indicó a través de un video en el que se proyectaron varias de las fotografías elegidas por el artista.

### Carolina Curbelo



Carolina Curbelo, fundadora del blog de diseño Mirá, mamá. Foto: Difusión.

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad ORT Uruguay, directora de arte y gestión de proyectos y fundadora del blog de diseño “Mirá, mamá”, **Carolina Curbelo** recibió el quinto reconocimiento de la jornada.

“Muchas veces hay un camino donde todos quieren estar, pero no era el que yo quería”, dijo en su discurso y explicó que años atrás viajó a Barcelona por su relación con el diseño y, aunque consiguió trabajo y su familia le dijo que era mejor quedarse, prefirió volver y emprender en Uruguay.

“Las razones por las que me fui, eran las mismas por las que volví: acá estaba todo por hacer. Este es como el país de las primeras veces”, consideró. Aseguró que en el momento en que creó su blog se posicionó como la primera en tener un espacio de diseño de ese estilo. Así, alentó a que más personas vayan por el mismo camino con la seguridad de que para todos hay un lugar.

### María José Caponi



María José Caponi, directora y socia de Publicis Impetu. Foto: Difusión.

La sexta persona en ser reconocida fue **María José Caponi**, directora y socia de Publicis Groupe.

“Llevo en la sangre la publicidad desde que nací”, dijo al momento de agradecer el reconocimiento y refirió a que tanto su padre como su abuelo se dedicaron al mismo rubro. “Pero también, más allá de la genética, amo lo que hago”, aseguró la licenciada en Comunicación Social.

Caponi consideró que la publicidad “más que un trabajo es una vocación de servicio” y que por eso su pasión radica en “hacer campañas de las que todo el mundo habla, generar grandes marcas” que después sean reconocidas por todas las personas. “Soy una enamorada de esta profesión”, afirmó.

### Hernán Casciari



Hernán Casciari, escritor y director de la Editorial Orsai. Foto: Difusión.

Conocido por sus cuentos, su editorial Orsai y el hecho de que “volvió a nacer” en Montevideo luego de sufrir un infarto durante una de sus estancias en Uruguay, **Hernán Casciari** fue el último homenajeado del día.

A través de un video enviado desde Argentina, país del que es realmente originario, envió sus agradecimientos a la universidad por el reconocimiento. “Me une con Uruguay una relación de enorme cariño desde hace muchos años, incluso desde antes de haberlo pisado tan solo una vez”, dijo.

“Un reconocimiento a la creatividad, que venga desde ese lado, desde el corazón, me conmueve todavía más. Todo lo que hacen en la facultad es digno de admiración y en este caso me fueron señalado para darme un premio, por un lado me da un poco de vergüenza porque no terminé el secundario y todo lo que hago es de forma autodidacta, pero por otra parte me llena de regocijo”.