

PEDIDOSYA

LA MEJOR FORMA DE PEDIR COMIDA

PedidosYa es el servicio líder para pedir comida online en América Latina, con más de 6.000 restaurantes disponibles en más de 100 ciudades de 8 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.



Equipo de PedidosYa - pedidosya.com.uy

La historia de PedidosYa tuvo sus inicios en la Universidad ORT, en una materia llamada Actitud Emprendedora. “Nos pusieron un ejercicio de clase, que constaba de pensar un negocio en 30 minutos, para luego contarlo al frente de nuestros compañeros. Comenzamos a hablar de lo engorroso que era pedir comida por teléfono así que se nos ocurrió la idea de que los restaurantes pudieran tener un sitio web, donde expusieran su menú online y de esta forma, permitir a los clientes hacer sus pedidos de comida a través de internet. Luego de eso pensamos en poner a todos los restaurantes en un mismo sitio Web. ¡Seríamos como un MercadoLibre de comida! pensamos... Finalmente terminamos fantaseando en por qué no desarrollarlo también en varios países. A finales de 2009 lanzamos el sitio web, comenzamos a crecer y a intentar dar los primeros pasos para expandirnos”, cuentan Ariel Burschtin, Ruben Sosenke y Álvaro García.

La etapa más difícil, según Álvaro, fue el comienzo: “No contábamos con capital suficiente como para promover el servicio, pero a su vez necesitábamos tener una prueba de concepto que luego nos permitiera acceder al capital necesario para potenciar el negocio. Tuvimos que ser muy creativos y poner mucho empeño, pero creo que fue una gran etapa que formó las raíces para tener el empuje que tenemos hasta el día de hoy y hacer que el negocio siga creciendo y creciendo”.

“Al comienzo nos presentábamos a todos los concursos que podíamos, hasta que un día ganamos el de Emprendedores en la Mira, que nos permitió acceder al apoyo de la ANII y Fondo

Emprender, hacer la prueba de concepto para luego obtener el interés de inversores del extranjero para poder potenciar el negocio”.

En lo que al público se refiere, PedidosYa ha tenido un crecimiento en el número de usuarios de más de 5 veces por año, lo cual indica una respuesta muy buena, sobre todo por los usuarios de móviles, quienes representaban el 4% de los pedidos y con el lanzamiento de las nuevas apps ya son más del 38% superando el millón de descargas. “Por parte de los restaurantes están muy contentos con el servicio ya que hemos permitido aumentar sus ventas y facilitar la toma de pedidos” asegura Álvaro.

Actualmente PedidosYa continúa expandiendo su servicio a más ciudades de cada uno de los países donde está presente y agregando restaurantes para continuar en su posición de líder en pedidos de comida online para América Latina.

¿Qué le recomendarían a alguien que comienza con su emprendimiento?

Que lea, hable con otros y aprenda mucho al comienzo (y durante todo el recorrido). Y que experimente, que no tenga miedo a equivocarse que es la mejor manera de aprender. Mientras más rápido te equivoques más rápido vas a aprender y corregir.

Lo mejor de ser emprendedor es la satisfacción de brindar un servicio que realmente agregue valor y el hecho de crear un equipo que te acompañe con este propósito.