

nota PRINCIPAL

14 Enero, 2014

La “multilatina” que va por más: PedidosYa sumó México y llega a 7.000 restaurantes

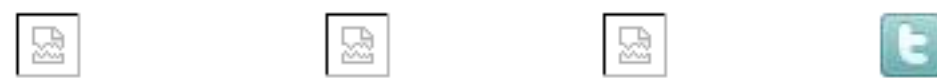


El negocio de localización y pedido de comida a través del dispositivo móvil parece no tener límites para la uruguayaya **PedidosYa** que acaba de entrar al populoso mercado mexicano. En apenas cuatro años (se fundó en 2009) el servicio ya tiene presencia en 9 países: **Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela** y ahora también **México**, ofreciendo un total de 7.000 restaurantes en todo el continente. Más de 1.000 se encuentran en el **DF**,

Monterrey, Guadalajara, Puebla, Tijuana, entre otras. **Ariel Burschtin**, CEO de la compañía asegura que **México** es un mercado con una amplia gastronomía y de alto consumo, por lo que luego de investigar encontraron una gran oportunidad para servir al consumidor local. “El 84% de los mexicanos tiene un dispositivo móvil y la penetración de smartphones es cada vez mayor” dice.

Para leer la nota completa y opinar [hacé clic en el título](#)

A dos años de haber lanzado sus apps (**Android** e **iOS**), **PedidosYa** alcanzó el millón de descargas en toda **Latinoamérica**. Hoy, las transacciones realizadas a través de estos dispositivos significan el 41% del total de los pedidos, por lo que **México** presenta una gran perspectiva de crecimiento. Aprovechamos para testear lo que está sucediendo esta temporada en **Punta del Este**. “Nos está yendo bien. Hemos aumentado significativamente la cantidad de restaurantes para que los usuarios puedan tener más opciones”, dice y repasa que en un año pasaron de 6 a 30 restaurantes. “También estamos trabajando para aumentar la oferta en la **Costa de Oro** y **Piriápolis**” añade. Y otro detalle que suma es que los usuarios argentinos y brasileños que ya tienen la app instalada, pueden usarla cuando vengan a veranear a **Uruguay**.



dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre
Tu Apellido
Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)
Comentarios
Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario. ¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foo, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:
- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar



Ingrese el código:

Enviar

infONAUTAS

Mail
Clave

Ingresar

Si querés registrarte, [hacé clic acá](#)
Si no recordás tu clave, [hacé clic acá](#)

infoPUBLICIDAD



NESTLÉ “FICHA” A CRUCE EN PERÚ

Nestlé de Perú contrató a **Cruce design group**, para trabajar en una serie de proyectos para su legendaria marca de helados **D’Onofrio** que fue adquirida por **Nestlé** en 1997. El primer proyecto del estudio **CRUCE** -de reciente lanzamiento para la temporada estival 2014- consistió en el... [seguí leyendo, hacé clic en el título.](#)

infOTECNOLOGIA



¿QUERÍA ALGO CHICO? AHÍ TE VA: UNA COMPUTADORA DEL TAMAÑO DE UNA TARJETA SD (BY INTEL)

(por **Eduardo Aguirre** - @EduAguirre) Intel parece haber aprendido la lección de su tardía llegada al mercado de los móviles. Anunció **Edison**, una computadora del tamaño de una tarjeta **SD** cuya primera aplicación asombra: un sensor que mide y transmite la respiración, posición y temperatura de un bebé.

InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

facebook Name: InfoNegocios - UY Fans: 6432
Status: ¿Compraste una piscina de PVC este año? Los...
in infonegocios