

NEGOCIOS

Chau a la innovación cerrada a unos pocos iluminados

Las empresas locales se empiezan a animar a la innovación abierta, un concepto que suma ideas de clientes, proveedores o empleados; así generan nuevos negocios y comprometen a su personal.

FOTO



Por Gabriela Rocha - grocha@elpais.com.uy |

¿Le ha pasado de sorprenderse gratamente con las ocurrencias útiles de gente con poca experiencia en su primer día de trabajo? Imagínese que puede recibir esas «salidas» frescas y hasta ideas de negocios multiplicadas por la cantidad que quiera. Esto es posible y algo que cada vez más hacen las empresas en el mundo y más tímidamente en Uruguay.

Se llama Innovación Abierta (IA) e implica que en medio de la vorágine actual, en la que las exigencias de los clientes son gigantes y aceleradas, las empresas no se pueden dar el lujo de limitar el desarrollo de nuevas ideas a un departamento interno de innovación y desarrollo, sino que surgen mecanismos para integrar en ese proceso a proveedores, clientes o a los empleados de todas las áreas.

Cuando se opta por este último camino, la decisión tiene también que ver con la cultura organizacional. Una empresa que deja a sus empleados proponer los hace participar y sentirse parte del negocio, al dar algo más que el trabajo para el que fueron contratados, al tiempo que pueden generar un ingreso extra. En suma, se matan dos pájaros de un tiro: surgen negocios al tiempo que se cuenta con empleados más comprometidos.

La multinacional Globant es la abanderada de la IA por excelencia. Ofrece el servicio Innovation-as-a-service, mediante el cual 3.000 ingenieros especializados en diversas áreas piensan en soluciones a los problemas planteados por los clientes, contó Pablo Brenner, vicepresidente de innovación en esa empresa.

Las empresas se están dando cuenta de que «no toda la información puede salir de ellos mismos, sino que alguien de afuera les agrega mucho», apuntó.

Coincidió Ariel Ludueña, gerente general de Moove-IT: «Es imposible contar con todo el talento que uno necesita dentro de la empresa, es fundamental poder contar con otras personas», reflexionó. Su empresa aplica la IA de varias maneras.

Por ejemplo, un emprendedor se les acerca con una idea de negocio, la analizan juntos y, si a Moove-IT le parece viable, lo apoyan e incluso pueden llegar a aportarles capital. Mediante este mecanismo la firma uruguaya se asoció, por ejemplo, con otra instalada en California, EE.UU., para el desarrollo de Arkayde, una plataforma para vender actividades de recreación para chicos, un mercado enorme pero cuya centralización no estaba explotada.

Algo similar hacen en Infocorp, que tienen IC Place, un lugar para que las start-ups puedan ir para compartir espacios con otros, contó el presidente de la firma, Gabriel Colla. Infocorp, a su vez, tiene otros dos programas de IA; uno es Sinergia, que les permite mantener el foco y utilizar el complemento de otros. «Es una especie de red de partners, pero decidimos que fueran empresas jóvenes», contó Colla. Finalmente, con IC Labs los talentos internos pueden presentar sus proyectos.

De igual modo, Intermedia trabaja en alianzas con otras empresas en el entendido de que integrando los equipos pueden lograr mejores productos. Cuando se llega al nuevo negocio se crea un spin-off, es decir, una nueva compañía que pertenece a las otras dos. Asimismo, la firma tiene una incubadora interna de proyectos que está comenzando. Mario Val, director de la empresa, admitió que la finalidad de ese programa tiene más que ver con la motivación que con lo económico.

Semillero Interno

«En Uruguay existe recelo para abrir al mundo sus ideas, no les parece ventilar su activo estratégico, no lo quieren compartir», consideró Marcel Mordezki, consultor y docente de Gestión de la innovación en la Universidad ORT. Es por esto que la mayoría se adhiere más bien a los programas de innovación interna.

Una de las empresas pionera a nivel internacional en este mecanismo fue General Electric. Jack Welch, quien fue CEO de la firma en el momento de una profunda transformación de su cultura, cuenta en su libro Winning los resultados del programa Work-Out, que eran instancias para que todos pudieran proponer sus ideas: «Un obrero de mediana edad me dijo: "Me ha pagado durante 25 años por mis manos cuando podría haber tenido mi cerebro... gratis"».

A nivel local la curtiembre Zenda (ex Branáa) en 2002 comenzó con su programa Sistemas de ideas y reconocimientos, como parte de un proceso mayor de cambio cultural. Surgieron nuevos negocios y proyectos de mejora de los procesos internos que incluso podían llevar a ciertos ahorros. El programa llegó a disparar varios productos innovadores de relevancia mundial. A cambio, los empleados recibían un porcentaje del ahorro generado o de las ganancias que la idea producía.

En este sentido, el requisito fundamental para la implementación de un programa así es el compromiso de la dirección, que debe estar dispuesta a firmar cheques suculentos si la idea de un empleado genera ingresos o ahorros cuantiosos.

Más recientemente, CSI-CIEMSA realizó un concurso de innovación interno, IDEA 2013, mediante el que promovió proyectos de aplicación interna y externa.

Cuando se trata de programas internos, lo fundamental es la transparencia para que la iniciativa no termine generando conflictos. Por ejemplo, si no se trata de un concurso sino de un programa como el de Zenda, se debe explicar bien por qué una idea es rechazada.

¿Y cómo se maneja la frustración? Con transparencia y reglas claras. Debe haber información sobre el proceso de la idea, se tiene que contar con comités representativos y, muy importante, no pueden quedar ideas encajonadas.

Los miedos

Pese a que no abundan los ejemplos más allá de las empresas tecnológicas, lo cierto es que en general existe una apertura mayor a la innovación. Para el consultor José Gordin, vinculado a programas de IA, «esto es un cambio de paradigma, porque el empleado pasa a ser un ser pensante que puede aportar, que puede generar valor», y agregó que surgen varios temores por parte de las empresas, sobre todo vinculados con el recelo que genera ventilar sus ideas de negocios y con la propiedad intelectual.

Estos factores deben estar bien delimitados en un contrato, de confidencialidad si se trata de dos empresas trabajando en conjunto, o de cesión de derechos de autor si se trata de un empleado.

Para Colla, muchos empresarios son reacios al intraemprendimiento porque se pueden generar empresas que terminan siendo sus competidores o porque de esta manera se fomenta la fuga de talentos. «Aunque no haya un retorno inmediato, puedo decir que vale la pena», finalizó.

informe

Las tecnológicas van a la vanguardia

El término Open Innovation lo acuñó Henry Chesbrough, director ejecutivo del centro Open Innovation de la universidad de California, Berkeley.

Aunque no está limitado a él, varios ejemplos muestran cómo la tecnología es el campo más fértil para el desarrollo de este concepto. El ejemplo más sonado lo representa el potente sistema gestor de bases de datos de software libre, MySQL, apuntó el experto Marcel Mordezki. Sin embargo, la innovación abierta se puede aplicar en múltiples áreas que no son cerradas, en el sentido de que se trata de productos que tienen posibilidad de presentarse con opciones, apuntó el consultor.

A nivel de consumo masivo, una de las empresas pioneras fue 3M en la década de 1990, que tenía un grupo de usuarios que llegaban a descubrir nuevos usos a los productos de la firma.

Gabriela Rocha | grocha@elpais.com.uy

Vota por esta noticia:

0 votos

Comentarios 0

Me gusta 0

Twitter 0

A+ A-

NOTICIAS DE HOY



DESVIOS Y CORTES
El tránsito en Montevideo



SE MANTIENE LA ALERTA NARANJA
Un muerto y evacuados por la tormenta



LA JUEZA TOMARÁ HOY DECISIONES AL PERSONAL QUE TRABAJA EN EL CAMPING
Santa Teresa: citan a cientos de acampantes



PRONÓSTICO
¿Cómo estará el tiempo hoy?

tvshow

NEGATIVA DEL AÑO
¿POR QUÉ BARDANCA LE DIJO "NO" A FOX?
Los motivos aquí

GALAN LOCAL
¿Quién es el novio uruguayo de Juanita Viale?

¡MIRA EL VIDEO!
Farro en el reality de Polino: "Jamás haría una visita higiénica"

OVACION DIARIO DEPORTIVO

NACIONAL PELUSSO ENTREGARÁ HOY LA LISTA

No van a dejar que los cinco jugadores caigan

PERALBA
En el equipo mirasol siguen buscando un arquero y ahora van por un delantero.

TORNEO CLAUSURA
La Mutual le solicitará a la AUF la postergación del torneo Clausura.

COMENTARIOS

Comentarios (0)

Iniciar Sesión

Usuario

Contraseña

Aceptar

[Olvíde mi Contraseña](#)

Para comentar las noticias debes iniciar sesión con el usuario y contraseña elegidos al momento de registrarte.

Si no estas registrado todavía, puedes hacerlo ingresando a [Registro de Usuarios](#)

No recuerdas tu contraseña? puedes acceder a [Registro de Usuarios](#) y solicitar que te la enviemos a tu email como recordatorio.

OPINIONES

EDITORIAL DE HOY

La libertad es de doble faz

Obligatoriedad es una palabra muy larga, pero ayuda a reflexionar sobre unas cuantas cosas. Por ejemplo, en una sociedad organizada hay que convivir de acuerdo a la ley, porque de otro modo el individuo se convierte en un procesado.

Fanny Trylesinski
Uruguay ingresó en los "top-ten"

Leonardo Guzmán
De brutos y canallas



ÚLTIMO MOMENTO

Últimas noticias

Argentina levantó cepto y autorizó compra de dólares para ahorro El jefe de Gabinete, Jorge Capitanich, anunció de manera sorpresiva la decisión y sin permitir pregu...
09:24

Hermosa Varina De Cesare en unas fotos 100% al natural La rubia de *Día perfecto* y La columna de la gente en una producción de verano sin retoques
09:22

Un muerto y evacuados por la tormenta Una mujer falleció por una descarga eléctrica. Además hav evacuados en l as Piedras

GALLITO

Automotores

Inmuebles

Trabajo

Clasificados



EDICION IMPRESA

EL PAIS

ARGENTINA DEVALVA FUERTE Y ALERTAN IMPACTO EN URUGUAY

Santa Teresa va a citar a cientos de acampantes

¿Qué es el neoliberalismo? ¿Por qué falló en Uruguay?

EL PAIS
24 de Enero de 2014

Descargar PDF