

PedidosYa alcanzó su noveno mercado con su incursión en México

EXPANSIÓN. Más de siete mil restaurantes usan el servicio

PedidosYa, el servicio uruguayo para comprar comida online, sigue extendiéndose y comienza el 2014 con un nuevo mercado: México.

De esta forma, el emprendimiento sumó un país más a los ocho en los que los usuarios ya podían hacer uso del servicio. Actualmente está presente en Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Venezuela y Costa Rica.

Solamente en México, ofrecerán más de 1.000 restaurantes en cincuenta ciudades dentro de las que se encuentran Guadalajara, Puebla, Tijuana, Monterrey y el Distrito Federal.

Conocidas cadenas gastronómicas locales e internacionales como Burger King, Bendetti's, Papa John's y Vips, están asociadas a PedidosYa, sumándose a los más de 7.000 restaurantes del continente que usan este servicio para acercarse a sus clientes.

Entrar en el mercado mexica-



Ruben Sosenke, Álvaro García y Ariel Burschtin, fundadores de PedidosYa

no fue una decisión que se tomó luego de algunas investigaciones. Según el CEO de PedidosYa, Ariel Burschtin, "México es un mercado con amplia gastronomía y alto consumo, por lo que, luego de investigar, encontramos una gran oportunidad para servir al consumidor local nuestro servicio".

Además, existen datos reveladores que se suman y afirman que el mercado azteca es una buena oportunidad. El 84% de los mexicanos tiene un dispositivo móvil y la entrada de los teléfonos inteligentes va en ascenso. Este es un dato favorable para los responsables de PedidosYa, porque

las transacciones a través de la aplicación constituyen el 41% del total de los pedidos. Por lo que este nuevo mercado representa una perspectiva de crecimiento.

A dos años de haber lanzado la aplicación para iPhones y Android como una vía complementaria del sitio web (www.pedidosya.com),

APUNTE

¿Cómo funciona PedidosYa?

PedidosYa permite que sus usuarios encarguen su comida a domicilio en pocos minutos y en tres pasos.

Primero, la persona debe ingresar su dirección y seleccionar el local donde desea hacer el pedido. Luego, debe realizar la orden del menú y brindar una serie de datos básicos de la ubicación en la que se encuentra. Por último, solo tiene que esperar que el pedido llegue a su domicilio.

Para utilizar este servicio, no es necesario abonar únicamente con tarjeta de crédito, sino que se puede pagar en efectivo al delivery.

el equipo ha contabilizado un millón de descargas en América Latina. Este servicio, que permite a sus usuarios conocer la oferta gastronómica centralizada en la región fue creado en 2009 y posibilita incrementar las ventas de los restaurantes y ahorrar tiempo a los comensales. ●