

“Queremos derribar el mito de que en Uruguay no se puede vivir de la cultura”

DESAFÍO. Con un seminario empieza *Emprende Cultura*

Uruguay es un gran semillero de artistas. Aunque en la mayoría de los casos éstos tienen una característica en común: no cuentan con habilidades en los negocios, tales para lograr subsistir de la cultura. “Queremos derribar el mito de que en Uruguay no se puede vivir de la cultura”, señaló el director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT, Enrique Topolansky, para explicar el propósito de *Emprende Cultura*. Se trata de una iniciativa -financiada por la Unión Europea e impulsada por cinco organizaciones interdepartamentales e internacionales- que apunta a promover los emprendimientos culturales, fundamentalmente en el interior.

Mañana y pasado, se realizará una actividad que será el puntapié inicial para el proceso de tres años que implica *Emprende Cultura*. Oradores provenientes de Argentina, España y Uruguay, participarán mañana y pasado en el Centro Cultural de España, compartiendo visiones sobre el cultural en Uruguay, experiencias y la sustentabilidad de emprendimientos culturales (ver cuadro de expositores en esta página).

La actividad incluirá un intercambio de opiniones acerca de si están dadas o no las pautas para emprender en cultura en



Gabriel Calderón, co fundador de Complot, será un expositor en seminario de *Emprende Cultura*

Uruguay. “Estamos trayendo al seminario personas que no son artistas, son gente que hace negocios en la cultura”, aclaró Topolansky.

Además del CIE, *Emprende Cultura* es impulsado por una red de instituciones educativas compuesta por la Universidad de Alicante (España), el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Colonia, el Instituto Tecnológico Ctc (Paysandú) y el Cei de Maldonado.

El proceso

Emprende Cultura está planificado a tres años. A mediados de agosto se darán cursos gratuitos en gestión cultural aunque enfocados a los negocios. Están pensados en una modalidad semi presencial, donde el estudiante se registra en una plataforma web donde habrá material multimedia variado. Mientras que las clases serán intensivas y se dictarán dos veces a la semana con cuatro a seis horas de duración en el departamento de Colonia, Maldonado y Montevideo.

Para inscribirse a los cursos, los participantes deben postularse a través de www.emprendecultura.org.uy.

La selección de los emprendedores por parte de la organización, prioriza a los participantes del interior del país y el impacto del potencial proyecto. “Si por ejemplo se inscribe un gestor cultural que está trabajando con la comunidad afro y con proyectos ya activos, seguramente va a tener mejor puntaje”, aclaró Topolansky. ●

ORADORES

ALBERTO QUEVEDO ARGENTINA

Licenciado y magister en Sociología, es el director de FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).

GABRIEL CALDERÓN URUGUAY

Dramaturgo., co fundador junto a Martín Inthamoussú de la compañía de artes escénicas COMLOT.

JIMENA FERNÁNDEZ URUGUAY

Licenciada en letras, integra el programa Art del Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo.

KIKO MORA ESPAÑA

Gestor cultural, posgrado en gestión de cultura y comunicación. Es fundador de Eme desarrollos culturales.

VERÓNICA PIANA URUGUAY

Licenciada en comunicación. Fundadora y propietaria de la productora Majareta producciones.

CAROLINA CURBELO URUGUAY

Licenciada en diseño gráfico. Es emprendedora cultural y docente en Universidad ORT.

PABLO MONTIEL ARGENTINA

Licenciado en política y administración cultural. Co fundador de Eme desarrollos culturales.

BRUNO MACCARI ARGENTINA

Licenciado en Artes. Especialista en Administración Cultural. Responsable de Eme desarrollos Culturales.

XURXO PONCE URUGUAY

Comunicador institucional, productor y gestor cultural. Parte del programa ART del PNUD Uruguay.