

22 speakers compartieron sus experiencias en emprendimientos culturales en Uruguay y el mundo

A- A+

En Espectador Negocios

Se lanzó el Seminario Internacional Emprende Cultura

En una jornada de dos días se llevó a cabo el Seminario Internacional en el Centro Cultural de España, desde las 10 a las 18 horas. La actividad contó con la participación de diferentes oradores provenientes de Argentina, Brasil, Uruguay, España, Francia, e Italia; y de los coordinadores del proyecto y organizaciones que lo apoyan.

Miércoles 13 de agosto del 2014

El evento tuvo como objetivo ser una oportunidad para potenciar la capacidad de producir, gestionar, emprender, inspirar, debatir y proponer; así como también compartir diferentes puntos de vista, experiencias, y opiniones, y conocer los más apasionantes casos de emprendimientos culturales.

Entre las temáticas que se trataron estuvieron la situación actual del sector cultural en Uruguay y Argentina, el impacto de los emprendimientos culturales locales, y la sustentabilidad y rentabilidad de los mismos.



Enrique Topolansky (EmprendeCultura), Mario Fernández (ORT), Claudia Gintersdorfer (UE), Eduardo Hipogrosso (ORT), Kiko Mora (UAlicante), Philippe Sauval (CentrosCTC)

La actividad, a la cual acudieron alrededor de 80 personas vinculadas a la cultura, se desarrolló en distintas modalidades dinámicas: en un formato de living, coordinado por un moderador; en exposiciones, a cargo de representantes de las instituciones que participan, y en un espacio emprendedor, donde diferentes emprendedores culturales acercaron su testimonio sobre sus proyectos, su gestión, las dificultades enfrentadas, y los desafíos. Los moderadores para cada encuentro fueron Bruno Maccari, Pablo Montiel, Sandra López y Alvaro Buela.

El grupo de speakers estuvo conformado por: Kiko Mora (España), Ricardo Ramón (España), Michele Gialdroni (Italia), Christophe Dessaux (Francia), Alberto Quevedo (Argentina), Nicolás Cohen (Argentina), y Adriano Margotti (Brasil). De Uruguay, Hugo Achugar, Gerardo Grieco, Gustavo Buquet, José Miguel Onaindia, Gustavo Zidan, Diego Traverso, Gabriel Calderón, Gustavo Halty, Jimena Fernández, Xurxo Ponce, Carolina Curbelo, Verónica Piana, Carola Bechara, y Diego Viera.

“La actividad fue un éxito. Logramos reunir a emprendedores de toda la región, y generar un punto de encuentro entre éstos y los que están haciendo cultura en Uruguay, el cual permitió compartir sueños y experiencias que demostraron que en Uruguay es posible emprender”, destacó el coordinador de Emprende Cultura y director del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay (CIE), Enrique Topolansky.

“De la idea a la acción”. El seminario impulsó la idea principal de Emprende Cultura, que es brindar los elementos necesarios para llevar a cabo un proyecto, para Optimizarlo y que sea sustentable y sostenible; y promover oportunidades, ámbitos y espacios para que los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades.

El seminario cerró con un show de Latasonica que hizo vibrar al público con mucho ritmo y movimiento, al son de originales instrumentos de percusión.

Emprende Cultura se inició en marzo de 2014 y se desarrollará durante tres años. Es coordinado por el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay, apoyado por la Asociación Civil CEI, la Fundación Centro de Investigación y Desarrollo de Interior CIDTI, el CTC Paysandú y la Fundación de la Universidad de Alicante. Es financiado por la Unión Europea.

Con la celebración del Seminario Internacional el proyecto da inicio a los cursos gratuitos en gestión cultural que se estarán dictando en el mes de agosto. Dichos cursos estarán enfocados a los modelos de negocios en materia de cultura y están pensados en una modalidad semi-presencial.

Lo Ultimo Las Más Vistas Destacamos

- Axis incorpora nuevo coordinador de marketing
- "Prevención del Lavado de Activos y financiamiento del Terrorismo"
- TWISTOS lanza la primera vending machine para mujeres
- ¿Usas Tor para navegar? Compartimos unos consejos
- Entrevista a Franco Pérez, director de Fanáticos del Fútbol Tour

En Portada

- Se inauguró la primera línea marítima de Argelia
- Mercosur y Alianza del Pacífico: diferencias y coincidencias
- BROU informa sobre la Ley de Inclusión Financiera
- Uruguay Real Estate 2014
- Presidencia de Colombia lanza aplicación de noticias

Búscanos en Facebook



Espectador Negocios

Me gusta

A 2139 personas les gusta Espectador Negocios.



Plug-in social de Facebook