

Director y redactor responsable: Ricardo Peirano (rpeirano@observador.com.uy) • **Editores jefe:** Simón Gómez (simongomez@observador.com.uy) y Gabriel Pereyra (gpereyra@observador.com.uy)
 • **Gerente de Contenidos Digitales:** Carina Novarese (cnovarese@observador.com.uy) • **Editores:** Álvaro Irigoitia (Editor de cierre), Gonzalo Ferreira, Natalia Roba y Roberto Zaquiere (Actualidad), Pedro Silva (Agro), Federico Comesaña (Economía), Ignacio Chans (Deportes), Jimena Abad (O2), Sebastián Auyanet (Editor de redes sociales), Gabriela Malvasio (Café y Negocios), Ana País (Cromo), Armando Sartorotti (Fotografía), Paula Scorza y Patricia Madrid (Editoras web) • **Ilustraciones:** Salvatore y Nino Fernández • **Coordinador de edición:** Pablo Mancione

LA RUTA A LA COMPETITIVIDAD

La innovación productiva y de gestión empresarial constituyen el pilar central para que Uruguay mejore su competitividad, relegada actualmente al puesto 80 entre 144 naciones. Esta conclusión surgió del Informe Competitividad Global 2014-2015 en Uruguay del Foro Económico Mundial. El documento señala que la innovación y la sofisticación en los negocios, requisitos esenciales para avanzar a fin de competir con más eficacia en los mercados, depende de la iniciativa del sector privado más que de las políticas públicas. Aunque lo que haga el Estado obviamente incide en la capacidad competitiva del país a través de su política monetaria, impositiva, laboral o de inversiones, la mayor responsabilidad para el crecimiento económico en el mediano plazo recae sobre el desarrollo innovador y en técnicas modernas de gestión por parte del sector privado.

Estos puntos fueron señalados por Isidoro Hodara y Bruno Gili, al presentar en la Universidad ORT el informe del foro, en cuya redacción participaron. Gili destacó que “acá la responsabilidad (por nuevos productos y gestión empre-

sarial innovadora) la tienen los privados”. Por su parte, Hodara señaló que Uruguay está ingresando en una “fase de transición” para integrar el grupo de países con sistemas productivos más competitivos con el resto del mundo. El país está cerca de entrar al grupo de naciones de mayor desarrollo sobre la base del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, que el foro utiliza para su ranking mundial.

Según el informe del organismo mundial, Uruguay se ubica actualmente en la etapa de “transición” entre la fase 2 que reconoce “eficiencia” y la 3, que corresponde a la “innovación”, entre un grupo de naciones con un PIB per cápita de entre US\$ 9.000 y US\$ 17 mil. El país lidera en este rubro en América Latina con US\$ 16.609, cifra que lo coloca en el umbral del selecto grupo con más de US\$ 17 mil que integran países desarrollados como Suiza, Alemania, Estados Unidos, Holanda, Japón y Dinamarca. En esas naciones el foco para mejorar la competitividad radica en la sofisticación del sector privado para innovar en nuevos productos. Pese a que otros países latinoamericanos presentan mayores avances en su situación económica,

como es el caso de Chile, México, Colombia o Perú, la predominante posición de Uruguay en PIB per cápita es consecuencia de una distribución más equitativa del ingreso, a diferencia de otras naciones de la región en los que persisten grandes bolsones de pobreza. En el ranking que realiza el foro el país mejoró cinco posiciones con respecto al año anterior. El modesto ascenso uruguayo se debió a que, pese a que su calificación cayó de 4,05 en 2013 a 4,04 este año, otros de los 143 países evaluados empeoraron más su posición.

El informe insta a Uruguay a incrementar la formación de personal directivo de alto nivel en áreas científicas, tecnológicas y de manejo empresarial, campo en el que corremos con desventaja por las notorias claudicaciones de nuestro desparejo sistema educativo. La necesidad de avanzar decididamente hacia esa meta, sin embargo, es la conclusión principal que emerge del documento, búsqueda que compromete al próximo gobierno y a los que lo seguirán si se quiere alcanzar algún día el nivel de país desarrollado de la mano del dinamismo del sector privado. ●