

## Empresas de Tecnología de la Información que nacieron de una innovación desde la etapa de estudiantes

**Hace un tiempo era impensable que hubiera una empresa uruguaya que generará tantos pedidos de delivery de comida en varias partes de Latino América, PedidosYa logró que eso fuera posible.**

autor: Ing. Leonardo Loureiro

Martes 11 de noviembre del 2014

Hoy vamos a hablar de una empresa que seguro hoy por hoy es bien conocida por muchas personas en el Uruguay, PedidosYa, que innova desde su origen planteando una nueva forma de pedir comidas. Fundada por allá en 2007 por Ariel Burschtin, Álvaro García y Ruben Sosenke.

Hablando con Álvaro me comentaba que cuando cursaban una materia de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT, llamada Actitud Emprendedora, en un ejercicio de clase plantearon lo complicado que era pedir comida por teléfono y se imaginaron un sitio web donde se pudieran elegir opciones y que esto le llegara al restaurante por e-mail o de alguna manera que no tuviera como errarle al pedido. A su vez desde esa instancia pensaron que estaría bueno hacerlo para más restaurantes e incluso para otros países además del Uruguay. Conclusión: ¡se enamoraron de la idea! Así que luego de un mes de ese episodio los tres fundadores habían renunciado a sus trabajos, alquilado un monoambiente en el Centro y comenzaron el viaje que los lleva a donde están hoy.



Empresas de Tecnología de la Información que nacieron de una innovación desde la etapa de estudiantes

Le preguntaba a Alvaro sobre Innovación y me comentaba que él considera innovación a hacer algo totalmente disruptivo que genere nuevas costumbres en las personas (ej. twitter) o también algo que mejore un proceso que ya existe por medio de tecnología. En su caso se consideraron dentro del segundo grupo, donde mejoraron el proceso tradicional de pedir comida por teléfono evitando cosas como: el teléfono ocupado, volantes con precios desactualizados, que no sepas cuál es el menú de un restaurant. Y a la vez de aprovechar algunas tendencias actuales como: las personas no tienen tiempo, las personas estamos cada vez más sofisticadas (en este sentido PedidosYa permite descubrir oferta que no conocías y al mismo tiempo conocer las opiniones de otros comensales), las personas cambiamos nuestros hábitos con los smartphones, ya casi no existe una TV y una laptop en la misma sala de una casa. Con lo cual nos hemos adaptamos rápidamente a este cambio. Mobile hoy representa más del 55% de los pedidos que se generan.

La Agencia Nacional de Investigación e Innovación los apoyo en sus comienzos, a través del instrumento de Apoyo a jóvenes emprendedores - modalidad empresas jóvenes, de hecho me acuerdo que en un evento organizado por el BID uno de los aportantes de la ANII, éramos dos las empresas invitadas a contar sus experiencias, una de ellas PedidosYa y por mi lado estaba presentando fwLogistic.

El crecimiento de PedidosYa ha sido bastante notorio, lo increíble que creció primero más afuera que en Uruguay, pero desde hace un año ha tenido una presencia muy importante en el Uruguay, tengo algunos amigos que tienen restaurant y me comentan que hay días que venden más por PedidosYa que en el propio restaurant.

Además fue conocido a principios de este año que una empresa europea llamada Delivery Hero compró las acciones de los inversionistas anteriores y hoy PedidosYa se suma a una gran red mundial de delivery de comidas.

Me comentaba Alvaro además que hoy en día PedidosYa está presente en 12 países de América Latina, ofreciendo más de 15.000 restaurantes en más de 400 ciudades. Los usuarios pueden realizar pedidos a través de las apps para iPhone, Android, Windows Phone y a través de la Web. El equipo comenzó siendo los 3 founders y hoy en día son más de 180 personas, con oficinas en Montevideo, BsAs, Sao Paulo y D.F. En sus planes está consolidar los países donde están, seleccionando los mejores restaurantes para que participen con ellos y continuar extendiendo su plataforma a más dispositivos como apps específicas para tablets, y web adaptada a mobile.

Cerrando con una anécdota, en mi caso no lo usaba, mi hija de 11 años se lo descargó en su iPod, me dice, "mirá que interesante aplicación, no quieres pedir la pizza por acá" y desde esa fecha pedimos la comida a nuestro restaurant de confianza utilizando una aplicación uruguaya surgida de la innovación de tres muchachos estudiantes de nuestro país.

La ANII ofrece financiación para innovar y crecer a empresas de todo el país de cualquier rubro de actividad económica. Si tú también tienes un proyecto innovador, la ANII está para apoyarte, te recomiendo que ingreses tú consulta en [www.anii.org.uy/empresas](http://www.anii.org.uy/empresas)

### Compartir

imprimir | recomendar

Compartir:

### Secciones relacionadas

- Opinión
- # Módulo Opinión
- NOTICIAS ECOM

Lo Último **Las Más Vistas** Destacamos

- Cumbre de APEC acuerda lanzar proceso de libre comercio
- Unesco lanza biblioteca científica en línea accesible a estudiantes
- ¿La preocupación por el estatus afecta la adopción de productos?
- Fuerte caída en comercialización de automotores
- Cartelera de espectáculos noviembre - Entertainment Maroñas

### En Portada

- Índice de Precios del Consumo se fijó en 137,66
- Empresarios peruanos esperan que Humala y Xi acuerden estudio
- Amazon lanza Echo, su asistente personal con control de voz
- Whatsapp indica cuándo los mensajes son leídos
- Estudiante argentino diseña zapatos vibradores para ciegos

### Búscanos en Facebook

**Espectador Negocios**  
Me gusta

A 2198 personas les gusta Espectador Negocios.



Plug-in social de Facebook

#### ESPECTADOR NEGOCIOS

Información Económica  
Marketing  
Entrevistas  
Empresariales  
Informes Especiales  
Internacionales  
Tecnología  
Análisis Económico  
Opinión

#### GRUPO ESPECTADOR

Radio El Espectador  
Espectador.com  
Espectador Negocios  
En Perspectiva 25 años  
La Mochila.com.uy  
Urbana FM  
13a0

#### SERVICIOS

Espectador iPhone  
Mensajes de Texto  
Radio EN VIVO  
Newsletters

**iab**

Auditado por  
**Certifica.com**

Contacto: (+598) 2902 35 31 int.367