

ALEJANDRA GHIO

Cofundadora de Tu Cupón Book >

> “Este proyecto nació en conjunto con Mariana Gomes de Freitas como trabajo final de la carrera de Gerencia de Administración de Empresas con especialización en Marketing de la ORT. Lo que quisimos fue cubrir una necesidad de las mujeres, que sabemos que tienen muchos gastos y no tienen tiempo de hacer compras. Quisimos facilitarles el trabajo, orientarlas y que ahorren. También vimos que actualmente en Uruguay o se compra con descuento o no se compra. Así fue que se nos ocurrió crear una guía que tuviera descuentos atractivos para usar durante todo el año y con cualquier medio de pago. Consiste en un libro de 500 cupones de descuento para más de 130 marcas y con contenido: notas, recetas, entrevistas, consejos e ideas. Los cupones están pensados para toda la familia y abarcan los rubros moda, hogar, experiencias, servicios (de hotelería a ópticas) y regalos. Tenemos 15 puntos de venta y venta online con envío a través de la página de Facebook. El objetivo es ahorrar, facilitar el manejo del tiempo y alimentar la creatividad a la hora de comprar”.

[Foto Carlos Lebrato]

