

Veinte años de los agronegocios

POR LAUTARO PÉREZ ROCHA

lautaro@adinet.com.uy

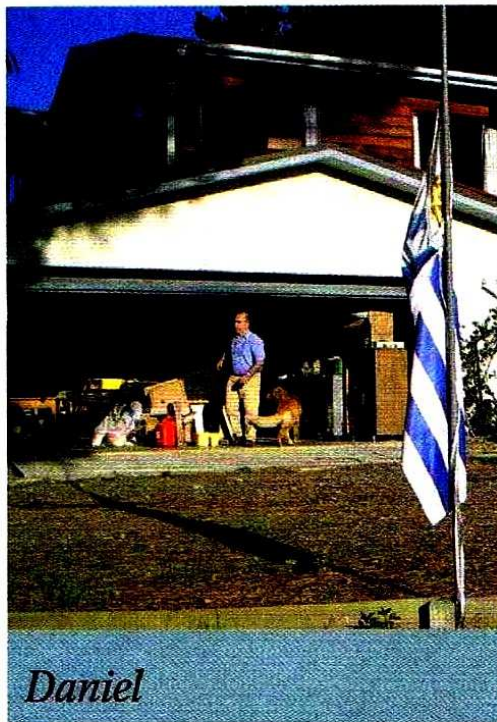
Solamente alguien muy cabezón y corajudo se hubiera aventurado a preparar la tierra y sembrar, con religiosa paciencia, algo que muy pocos imaginábamos: el nacimiento del concepto y de la posterior disciplina de los agronegocios en el país, o, dicho en sus palabras, de los negocios del agro en el Uruguay.

Era hacia mediados de los 90 y solo varios años después comenzaría a entenderse cabalmente su significado, a desarrollarse y tomar cuerpo en el ámbito académico, primero, y luego en la realidad nacional.

En una cultura uruguaya y latinoamericana carente del espíritu emprendedor, con un incipiente acercamiento a la administración y la gestión, donde arriesgar, conquistar clientes y mercados, y ganar dinero frisaba lo oculto y sospechoso, era naturalmente difícil comprender esto de los agronegocios.

A diferencia de los sajones, a nosotros la palabra negocio nos dispara conjeturas y sentimientos negativos, y que algo tenga fin de lucro no es de agrado. Dos décadas atrás ese sesgo era aún mayor. Y ya eso nos impedía mirar por la ventana de ese apasionante y dinámico mundo de los negocios del agro.

Pues bien, hacia 1995 había un cabezón ahí en su oficina universitaria, con menos de un puñado de estudiantes, con muchas ideas, ganas y, sobre todo, con interminables preguntas. Las comenzaba con un qué o por qué. Pienso que habrá pensado: "Y por qué no se pueden desarrollar los agronegocios en Uruguay?". Y empezó entonces como coordinador académico de los



Daniel

Daniel Conforte fue amigo de esta casa. Nos sumamos con emoción a la evocación y al reconocimiento que hace Lautaro de su valor como técnico, pensador, docente y persona.

En la foto se aprecia la casa de Daniel en Nueva Zelanda, la tierra en la que falleció. Allí trabajó en sus últimos años, pensando siempre en el país. Allí, en el jardín, estaba plantada la bandera uruguaya. Allí los viajeros compatriotas sabían que tenían un hogar.

postgrados en Agronegocios de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT.

Diría más tarde en esta misma revista: "Agronegocios es entender los factores y las circunstancias que afectan a cualquier negocio dentro del sistema agrícola-ganadero y alimentario. Utiliza el cuerpo teórico de la economía, estadística, contabilidad, finanzas, organización, estrategia, mercadeo, riesgo, comportamiento humano, eco-

nomía institucional, para desarrollar habilidades de análisis y manejo de situaciones y problemas en los negocios del agro y la alimentación".

En 1998, Universidad ORT, en conjunto con otras regionales, cooperó en la organización, en Punta del Este, de uno de los primeros congresos de la IFAMA (la Internacional Food and Agribusiness Management Association).

Repasando los programas, ya por entonces figuraban temas centrales. Y uno ve cómo había gente que proyectaba el Cono Sur de América con un gran rol, a escala global, en la producción de alimentos. Que también creía que había un camino de desarrollo en Uruguay; que había espacios para la gestión, para despertar una vocación y una actitud emprendedora, para mirar el mundo desde los negocios del agro. Por qué no, desde luego.

Los agronegocios tuvieron un fuerte desarrollo desde entonces. La disciplina misma ha ido incorporando la complejidad de la realidad, su amplitud y hondura de temas (económicos, sociales, ambientales, entre otros), que son los que, en definitiva, la gestión de una unidad organizacional de cualquier tamaño o índole debe enfrentar y resolver.

Estas palabras son de homenaje, tributo y gratitud a ese porfiado y magnífico profesor, a Daniel Conforte, quien fue piedra fundacional de los agronegocios en nuestro país.

Daniel hizo enormes y silenciosas contribuciones para todos quienes estamos en el sector. No por casualidad, tuvo un reconocimiento internacional destacado.

Daniel tuvo la generosidad y la paciencia para plantar, veinte años atrás, esa semilla. Sabía que germinaría. ●