

- PORTADA
 - NACIONAL
 - ECONOMÍA/EMPRESA**
 - MUNDO
 - AGRO
 - DEPORTES
 - ESPECTÁCULOS
 - ESTILO
 - TECNOLOGÍA
 - SALUD
 - OPINIÓN
 - VIDEOS
 - INTERACTIVOS
 - ESPECIALES
 - SEISGRADOS
 - REMATES
 - PUBLICACIONES
 - BLOGS
 - OAPPS
- Añadir un tag... +
- Feedback**

SIGNO DEL MES
Aries
Mercurio ingresa a su signo haciendo que, gracias a una acertada opinión, pueda ser solucionada una situación familiar que preocupa. La mayoría de las veces usted sabe orientar a quien lo necesita, pero le cuesta ver las salidas.

- +AMPLIAR
- SERVICIOS
- VERSIONES MÓVILES
- CARTAS DE LECTORES
- EL TIEMPO
- FÚNEBRES
- RESTAURANTES
- HORÓSCOPO

SÍGANOS EN:

- f
- t
- in
- YouTube

1,447

999+

Nuestros canales en Twitter

Suscríbese a nuestro RSS

ECONOMÍA/EMPRESAS - ANÁLISIS EY

La protección de datos es un asunto del negocio, no de tecnología

Las organizaciones no deben delegar esta actividad solamente a los Gerentes de TI; también debe involucrarse a los procesos y las personas que interactúan con los datos, como parte de la ecuación



Foto 1 de 1

+ Ing. José Luis Mauro Vera - 27.03.2015, 16:53 hs - ACTUALIZADO 17:26
Texto: -A / A+

***Ing. José Luis Mauro Vera. Ingeniero en Sistemas egresado de la Universidad ORT y auditor certificado CISA. Gerente de Advisory, para proyectos relacionados con riesgos de TI en EY Uruguay**

En la actualidad, es un hecho que las organizaciones aprovechan las Tecnologías de la Información (TI) para generar, procesar, almacenar y compartir información dentro y fuera de las mismas. Esta situación hace que las propias organizaciones deleguen las actividades de protección de datos a los Gerentes de TI, sin tener presente que los procesos y las personas que interactúan con los datos también forman parte de la ecuación.

La respuesta de TI para proteger la información

Como respuesta a tal delegación, los responsables de TI en las organizaciones suelen apelar a herramientas tecnológicas para mantener la información protegida. Sin embargo, las implementaciones de tecnología son costosas, y muchas veces resultan ineficaces a la hora de mantener los datos protegidos de fugas o divulgaciones. Muchas organizaciones suelen quejarse por no ver el correspondiente retorno de la inversión en tecnologías para proteger los datos. Incluso, en mercados donde existen sofisticadas herramientas y alta disponibilidad de recursos, es posible ver como en forma viral se propagan noticias en las redes sociales y en medios de prensa producto de fugas de información confidencial, provocando serios perjuicios para las organizaciones involucradas.

Dificultades que se presentan a la hora de proteger los datos

EY ha venido trabajando a nivel mundial con varias organizaciones a efectos de ayudarlas a implementar programas de protección de datos, y también recabando información sobre aquellas que ya lo han implementado para evaluar sus resultados. Las principales dificultades en la implementación de dichos programas suelen ser:

- Visualizar la protección de datos como un problema de tecnología y no como un asunto que

concierna al negocio en su conjunto.

- Proteger a todos los datos con el mismo nivel de control.

- No comprometer a los usuarios en los procesos de clasificación de información ni protección

de datos.

- Enfocarse de forma desproporcionada en controles preventivos, dejando en segundo plano

la inversión en la capacidad de detectar y responder ante incidentes.

- No combinar adecuadamente los procesos y la tecnología acorde a la realidad de la

organización.

- Falta de involucramiento, compromiso y dirección desde la Alta Gerencia.

Pasos para encarar un programa de protección de datos

A efectos de lograr combinar inversión y efectividad para proteger los datos, proponemos a las organizaciones definir y consensuar una metodología de trabajo que lleve a la organización a proteger razonablemente los datos según la naturaleza de los mismos.

1) Implementar programa de protección de datos a través de una metodología probada. Considerar definir y ejecutar una metodología que involucre a los distintos componentes circundantes en la protección de los datos. Para lo cual, antes de volcarnos a pensar en tecnologías, productos o medidas de protección que usa el mercado, debemos comenzar por la identificación y conocimiento de los datos que el negocio necesita proteger, para luego decidir una clasificación entre todas las partes interesadas. Dicha metodología debe incluir a la Tecnología, a los Procesos y a las Personas.

2) Construir un plan de protección de datos alineado al negocio. Requiere definir una clasificación de la información de acuerdo a su valor relativo y consensuado. La información debe clasificarse a efectos de cumplir con normas y leyes (como la Ley de Protección de Datos Personales N°18331) y con el propio negocio (propiedad intelectual, información propietaria o estratégica). Al mismo tiempo, debemos considerar la dinámica en la clasificación de los datos. Por ejemplo, las especificaciones de un producto u oferta pueden encontrarse clasificadas como confidenciales hasta la fecha en que los mismos son lanzados al público.

3) Invertir tiempo, energía y recursos en proteger los datos más importantes o sensibles según su estado. Los datos normalmente pueden encontrarse "en uso", "en reposo" (por ejemplo, archivados) o "en movimiento" (transferidos hacia afuera de la organización o entre líneas de negocio). Cada situación amerita distintas modalidades de protección, debiéndose balancear las medidas de protección de acuerdo al caso.

4) Realizar un cambio en la cultura del negocio y medir el desempeño. Finalmente, la sostenibilidad del programa dependerá de la capacidad de monitorear y medir su desempeño. De esta forma podrán efectuarse todas las adaptaciones y mejoras al programa en forma oportuna. Hacerlo conjuntamente con los distintos usuarios de la información permitirá aumentar el compromiso y sostenibilidad del programa a largo plazo.

Resultados relacionados

by Kalooga



La protección de datos es un asunto del negocio, no de tecnología

Cómo estar preparado para la Ley de protección de datos

¿Cuánto usaron la tecnología los uruguayos?

Twitter 20 Recomendar 14 +1 1