

Por la buena senda

BBVA lanzó en Uruguay su programa de negocio para PyMEs 'Camino al éxito', para contribuir al desarrollo y a la competitividad de la economía uruguaya.

Twitter 0 Me gusta Compartir 0 +1 0



más aún cuando eres una pyme.

BBVA ha alcanzado un acuerdo con la Universidad ORT Uruguay para formar a 30 pequeñas y medianas empresas del país en 2015. El acuerdo forma parte de un plan integral para PyMEs que incluye reconocimiento, con premios a las mejores compañías en formación, y una oferta de producto específica para este colectivo.

BBVA ha lanzado un plan integral de formación, financiación y reconocimiento para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en América del Sur denominado 'Camino al éxito'. Con este programa, la entidad quiere apoyar a las PyMEs para contribuir al desarrollo y a la competitividad de la economía uruguaya.

En Uruguay existen alrededor de 140.000 PyMEs que generan más del 60% del empleo y más del 40% de la producción de la industria, comercio y servicios. Es por este motivo que BBVA Uruguay se une a este proyecto regional y hoy lanza 'Camino al éxito', un programa integrado en el Plan de Negocio Responsable del Grupo BBVA, cuyo objetivo entre otros es incrementar un 25% la cantidad de clientes del segmento PyMEs en los próximos dos años en el país. "Queremos convertirnos en el banco de las PyMEs", señala Juan Carlos Alonso, director de Desarrollo de Negocio y Transformación Digital de BBVA Uruguay.

'Camino al éxito' incluye un programa de formación para PyMEs por el que BBVA a través de la Universidad ORT Uruguay formará a 30 empresas en 2015. Las mejores compañías que hayan accedido al programa de formación optarán concursar por uno de los tres premios 'Camino al Éxito': a la innovación; a la expansión geográfica; al impacto social. A su vez existirá un Premio denominado Favorito del Público, el cual se definirá por votación popular. Todas las Pymes que así lo deseen podrán subir un video a la plataforma de Camino al Éxito y someterse a la votación popular. La idea más votada se premiará con Usd 3000.

El plan se completa con el desarrollo de una oferta de valor que incluye desde un leasing a tasa preferencial hasta productos transaccionales adaptados a las necesidades de las empresas del segmento. Paralelamente se ha desarrollado una herramienta que facilita la admisión proponiendo líneas de crédito de hasta USD 50.000 para financiar capital de trabajo y/o bienes de capital hasta en 3 años sin la presentación de Estados Contables ni flujo de fondos.

Un programa integral para América del Sur

'Camino al éxito' es un programa de impulso a las PyMEs en crecimiento en el conjunto de América del Sur que se apoya en tres palancas: formación, financiación y reconocimiento.

- Formación: BBVA ha llegado a un acuerdo con siete universidades de América del Sur para crear un programa específico de formación para PyMEs, enfocado a su crecimiento. En conjunto, el programa contempla la formación de 7.000 compañías en la región hasta el año 2018.
- Financiación y oferta de valor: BBVA ofrece a las PyMEs productos específicos que apoyan su gestión y apalancan su crecimiento.
- Reconocimiento y visibilidad: Las PyMEs participantes en el programa de formación podrán optar a recibir los premios 'Camino al éxito', que se celebrarán a nivel local y a nivel de la región de América del Sur. Los premios locales consisten en:
 - ? Trofeo "Camino al Éxito"
 - ? Financiación de capital de trabajo hasta 250.000 dólares a muy bajo costo (sujeto a aprobación crediticia)
 - ? Una cuenta sin costos de mantenimiento por 1 año.
 - ? Cobertura de asistencia en el hogar gratuita para todos sus empleados.

El premio por votación popular consiste en el Trofeo Camino al éxito y un premio en metálico (USD 3.000). El premio regional escogerá a las tres mejores empresas de toda América del Sur, las cuales tendrán la oportunidad de participar de una Gala Regional en la cual recibirán un trofeo BBVA "Camino al éxito" y podrán compartir sus conocimientos y experiencias con otras empresas de la región. Una vez más BBVA muestra su claro compromiso con la sociedad Uruguaya, presentando un Programa integral para el crecimiento del país.

Plataforma CaminoalExito.com

Para poder participar en la formación y en el concurso, las PyMEs deben tener una facturación anual superior a los 500.000 dólares (e inferior a USD 3.000.000) y una antigüedad no inferior a dos años. Las empresas interesadas en participar deberán registrarse en la plataforma regional www.caminoalexito.com. En esta plataforma podrán encontrar además toda la información relativa al programa 'Camino al éxito', así como formación online y un espacio para networking entre compañías.

BBVA invertirá 10 millones de euros en formar a 7.000 PyMEs en América del Sur hasta el año 2018. En total, se impartirán 250.000 horas de formación. Según Ignacio Deschamps, director de América del Sur, "BBVA es un banco comprometido con las PyMEs". "A través de este proyecto de formación y oferta financiera, BBVA quiere ayudar a las PyMEs a desarrollar sus proyectos de crecimiento", añade. Para Toni Ballabriga, director de Responsabilidad Corporativa del Grupo, un pilar básico de este plan es la formación para PyMEs, que juegan un rol importante en el desarrollo del tejido económico-empresarial de las sociedades y en su crecimiento. "BBVA promueve a través de su Plan de Negocio Responsable un modo diferencial de hacer banca, que pone a las personas en el centro", subraya.



más aún cuando eres una pyme.

Twitter 0 Me gusta Compartir 0 +1 0

MÁS DE NOTICIAS EMPRESARIALES



Seguros



Hacé click



Planeado



Puedo más

Búscanos en Facebook

Montevideo Portal Me gusta

A 325 811 personas les gusta Montevideo Portal.

Plug-in social de Facebook

MÁS NOTICIAS



A favor



It's a match!

