

ESPECTÁCULOS POP COREANO

Una Zitarrosa llena de hallyu



Por Sebastián Auyanet

Agosto 1, 2015 00:00

⌚ TIEMPO DE LECTURA: 3 MINUTOS

-a

+A



162



Adolescentes fanáticos bailaron y cantaron por el sueño de ir a su propio país de las maravillas



gentileza Embajada de Corea

La Sala Zitarrosa, llena desde las dos de la tarde, estalla en gritos cuando un video comienza a proyectar videoclips de bandas surcoreanas de KPop en el marco de una tanda de preguntas y respuestas sobre los grupos de ese género. Asistentes del público respondían y se llevaban un premio: algún CD de las mencionadas bandas o un souvenir de la propia Embajada de Corea, responsable de la organización del KPop Festival Uruguay 2015.

En ese momento, los participantes de cada uno de los 20 grupos que integraron el concurso este año versionando en baile o canto canciones originales de KPop esperaban el veredicto que asegurará, al menos a uno de ellos, el viaje a su propio país de las maravillas: el festival mundial de KPop de este año que se organiza, por supuesto, en Changyong, [Corea del Sur](#). Mientras todo eso sucedía, otros asistentes-fanáticos de la nueva ola de la cultura [pop](#) coreana (conocida como *hallyu*) se acercaban al segundo piso de la sala donde en una oficina podían anotarse a los nuevos cursos de idioma y cultura coreana que comenzarán a impartirse en poco tiempo en la Universidad ORT, a través del Instituto Sejong.

Que la cultura pop coreana sigue abriéndose paso en el mundo a través de esta suerte de género que cruza un lenguaje tradicional con géneros europeos (después de todo, la mezcla de culturas define a la propia cultura coreana) parece una relectura recargada y bastante menos decadente del estilo Eurovisión no es un fenómeno de este año ni tampoco es desconocida su fuerte vinculación con la estrategia gubernamental.

Movilizada por esfuerzos diplomáticos de difusión en mercados concretos como Sudamérica, Corea está logrando imponer sus productos pop en buena parte del mundo. Es parte de una estrategia de marca país agresiva y que, como toda la reactivación económica surcoreana posguerra, ha sido fuertemente apuntalada y orientada desde el Estado. Euny Hong, autora del libro *El nuevo "coreano cool"*, lo explica así: "La gente no compra vaqueros Levi's porque Estados Unidos tiene más armamento o soldados, los compra por James Dean".

A partir de esa creencia, entonces, es que Corea intenta abrirse aún más paso del que ya se ha hecho en el mundo gracias a sus productos Samsung, Hyundai, Kia y demás, algo que también muestran con orgullo en este tipo de eventos. Antes de que el festival comenzara, todo el público asistente vio un video de 25 minutos sobre la reactivación económica de Corea del Sur. Por supuesto que tampoco queda por fuera el taekwondo, que tuvo su propia exhibición el domingo, y con algunos deportistas que minutos antes habían bailado en las bandas concursantes.

En ese particular cruce entre música adolescente y política gubernamental se celebra esta fiesta del pop coreano. La competencia constaba de un jurado que integraron entre otros el embajador Yoo Han-jun, académicos, representantes del taekwondo local, coreógrafos, vedettes y periodistas.

"El nivel subió muchísimo, parecen obsesionados", confesó un integrante del jurado que entendió que Topp Skool (interpretaron la canción *Arario* de la banda Topp Dogg), un *hit* evidente en Corea y también en Uruguay: muchos de quienes estaban en la sala cantaron las canciones siguiendo el coreano con precisión, tanto como alguien podría cantar canciones pop en inglés quizá sin saber lo que decía el cantante.

Topp Skool ganó por su despliegue casi perfecto de coreografía, actitud y vestuario, y será un digno representante de Uruguay en Changyong, aunque también hubo destaques en canto (el trío Crystal se animó a versionar a guitarra y voz *Come back home*, de 2NE1 y ganó el segundo premio, con lo cual también irá a Corea) y performances unipersonales temerarias como las acrobacias de Upgrade. El grupo Revolution se llevó el tercer premio con su versión de *Call me baby*, de los clásicos EXO, canción que hizo estallar a la Zitarrosa entre gritos y estribillos de banda y público e hizo pensar que en próximos años la sala le quedará pequeña al fenómeno.

Ver más

MÚSICA

COREA

K-POP

CONCURSO

Notas Relacionadas



POP COREANO

Una Zitarrosa llena de hallyu



CINE

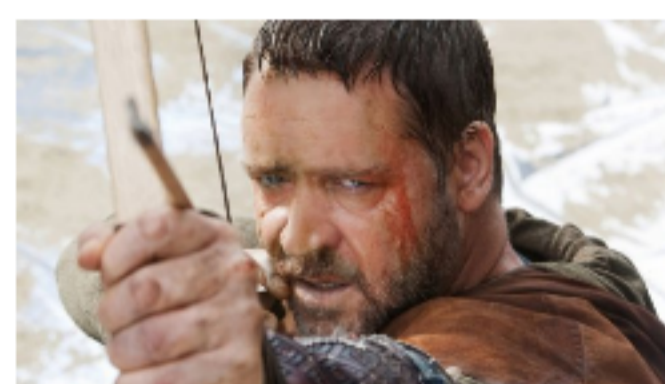
El delirante adelanto de Zoolander 2



CRÓNICA

Una ciudad en puntas de pie

Populares de la sección



CINE

Robin Hood se roba la atención de Hollywood con cuatro películas



POP COREANO

Una Zitarrosa llena de hallyu



CRÓNICA

Una ciudad en puntas de pie

Acerca del autor



Sebastián Auyanet

Redes Sociales

[Informar un error en la noticia](#)

Las más leídas



Así es el club de empresarios Piso 40



05:00 Senador del MPP admite que hay pobres que no quieren trabajar



05:00 Cambia el viento para Claro TV



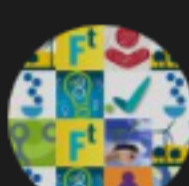
05:00 Gobierno va camino a postergar apagón analógico por varios años



El ingenio de un productor ganadero en tiempos de sequía

Blogs

Pegar a los niños: ¿cuánto daño hace?



La madre que se convirtió en una celebridad

por BID

La suma de las partes

La dificultad de lograr coordinación y trabajo en equipo

De cazuelas, ollas y cacerolas en la historia



Esta cocina es "uno de los más grandes inventos de este mundo" y tiene una larga historia

por Ángel Ruocco

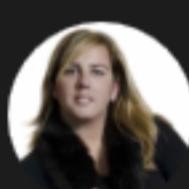
¿Como controlar la adicción de los más chicos a las pantallas?



Herramientas recomendadas por expertos

por Carina Novarese

Un paseo por las nubes... en Mendoza



Arquitectura esencial entre vinos y gastronomía

por Gabriela Pallares

Tweets

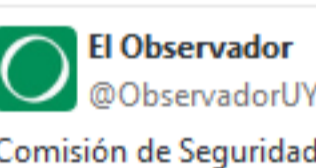
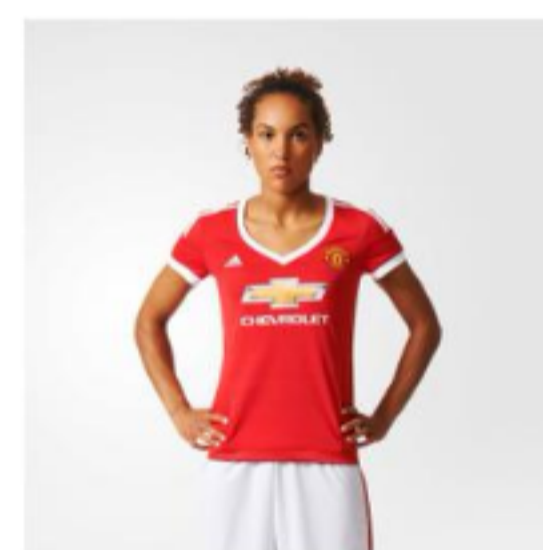
[Seguir](#)


9m

El Observador

@ObservadorUY

La camiseta "sexista" de Manchester United que generó gran polémica en redes bit.ly/1K0Z6Hw pic.twitter.com/sj7kMtqNgn



11m

El Observador

@ObservadorUY

Comisión de Seguridad no conoce el estadio de Peñarol bit.ly/1SBiFQr pic.twitter.com/ZaaXlhNmWC



Twitrear a @ObservadorUY

[Cartas del Lector](#)
[Suscripciones](#)
[Beneficios 365](#)
[El Observador +](#)
[Clasificados](#)


Secciones

Portada

Nacional

Economía y Empresas

Opinión

Mundo

Agro

Cromo

Espectáculos

Salud

Estilo

Viajes

Especiales

Seisgrados

Remates

Publicaciones

Cinemag

Recomendadas

Social

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Youtube](#)
[Google +](#)
[Instagram](#)
[Pinterest](#)

Servicios

[Cartas del Lector](#)
[El Tiempo](#)
[Fúnebres](#)
[Horóscopo](#)
[Rss](#)
[Restaurantes](#)
[Política de Privacidad](#)
[Términos y condiciones](#)