

BBVA premió a los ganadores del programa camino al éxito

El Programa de formación, capacitación y financiación, implementado en todos los países de América del Sur en donde opera BBVA y que tiene por objetivo formar a 7.000 Pymes en la región hasta el año 2018 llegó a su etapa final. La premiación se realizó el pasado jueves 15 de octubre, en la Casa Central de BBVA Uruguay.

Miércoles 21 de octubre del 2015

El programa Camino al éxito llegó a su etapa final. BBVA Uruguay dio a conocer las empresas que fueron premiadas en dos categorías: Expansión e Innovación.



Juan Carlos Alonso, Antonio Alonso, Patricia Marques, Gastón J Labadie, Carlos Lecueder

La premiación a las empresas luego de 6 semanas de formación es un reconocimiento al esfuerzo demostrado por las Pymes, por seguir creciendo e implementando planes de expansión, innovación y generación de rentabilidad.

Para la selección de las mejores Pymes se tuvieron en cuenta criterios como:

Resultados y conocimientos adquiridos durante la Formación.
Evolución de sus indicadores económicos
Idoneidad y originalidad del modelo de negocio.
Viabilidad y potencialidad de su plan de crecimiento.
Encaje en la categoría a la que se presentan.

El programa Camino al éxito trabajó principalmente en tres lineamientos: Formación, financiación y reconocimiento. Dicho programa, implementado en todos los países de América del Sur en donde BBVA está presente, tiene por objetivo general formar a 7.000 Pymes en la región hasta el año 2018. En Uruguay, Camino al éxito incluye un programa de formación para PyMEs por el que el banco, a través de la Universidad ORT Uruguay, formó a 30 empresas. Las mejores compañías que accedieron al programa de formación pudieron optar concursar por uno de las dos categorías: a la innovación; a la expansión geográfica.

BBVA considera a las pequeñas y medianas empresas como el motor que impulsa el desarrollo económico y social de Uruguay, en ese sentido desarrolló este programa integral de formación y financiación. Asimismo, la entidad valora el compromiso y la importancia que demostraron las Pymes al concluir el programa.

"A través de este proyecto de formación y oferta financiera, BBVA quiere ayudar a las PyMEs a desarrollar sus proyectos de crecimiento y desarrollo, atendiendo el compromiso que tuvieron con nosotros; con el fin de ofrecer a los clientes la mejor experiencia de la manera más sencilla", mencionó Juan Carlos Alonso, director de Desarrollo de Negocio de BBVA Uruguay.

Ganadores y premiación

El selecto jurado conformado por la Presidenta de Desem Patricia Márquez, Dr. Gaston J. Labadie, Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de Universidad ORT Uruguay, el empresario Carlos Lecueder, Periodista Semanario Búsqueda Danilo Arbilla y por Juan Carlos Alonso director de Desarrollo de Negocio de BBVA, evaluaron los proyectos y planes de crecimiento presentados por las empresas participantes; y luego de un riguroso análisis de acuerdo a los criterios estipulados y conforme a las bases y condiciones del programa, se seleccionaron a los 2 ganadores del programa.

Los ganadores fueron la firma Grimifer S.A (ZONATECNO) en la categoría Expansión, y Promacor S.A (Packaging) en la categoría Innovación.

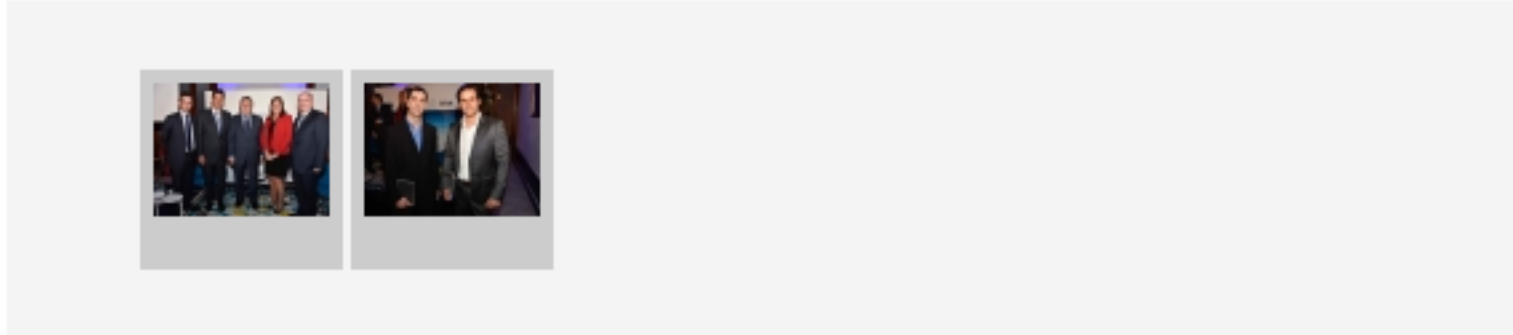
Las Pymes galardonadas podrán financiar capital de trabajo por hasta USD 250M (sujeto a aprobación crediticia) a tasa de empresa de primera línea.

Un seguro Asistencia Nómina PYME gratuito por el plazo de un año y con una cobertura de hasta USD 500 anuales. Además, también contarán con cuenta Pyme sin costo de mantenimiento ni comisiones por 1 año.

BBVA Uruguay apuesta por las Pymes

En Uruguay existen alrededor de 140.000 PyMEs que generan más del 60% del empleo y más del 40% de la producción de la industria, comercio y servicios. Es por este motivo que BBVA Uruguay se une a este proyecto regional 'Camino al éxito', un programa integrado en el Plan de Negocio Responsable del Grupo BBVA, cuyo objetivo entre otros es incrementar un 25% la cantidad de clientes del segmento PyMEs en los próximos dos años en el país.

Imágenes



Compartir

imprimir recomendar

Compartir:

Secciones relacionadas

- Empresariales
- # Módulo Slider horizontal
- EMPRESARIALES ECOM

Lo Ultimo

Las Más Vistas

Destacamos

- BBVA premió a los ganadores del programa camino al éxito
- BHU ofrece a sus clientes cotización preferencial para compra y venta de dólares
- Copa Airlines, "Aerolínea líder de México y Centroamérica"
- Bosch & Cia se renueva
- La marca Uruguay Natural en el puesto 74 en el ranking mundial

En Portada

- Festival gastronómico del asado en Colombia
- Brasil es una de las economías digitales más dinámicas
- Cómo financiar la cohesión social en Latinoamérica
- Congelación de precios para aliviar la inflación
- Shazam busca a quien conoce la canción



Espectador Negocios
2285 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

