

ECONOMÍA/EMPRESAS PERFIL DEL INTERNAUTA URUGUAYO

Usuarios uruguayos prefieren Netflix en lugar de Cuevana

Noviembre 18, 2015 16:24

 TIEMPO DE LECTURA: 4 MINUTOS

-a

+A



 83




En tres años el número de personas con Smartphone se multiplicó por 13, pasando de 120 mil en 2012, a casi 1,6 millones en 2015, según la 12ª edición del Perfil del Internauta Uruguayo



La empresa está disponible en Latinoamérica desde 2011

El 22% de los usuarios de Internet de Uruguay (210 mil personas) utilizan Netflix para ver series y películas, contra el 17% que manifiesta usar Cuevana para ese fin, según revela el 12º Perfil del Internauta Uruguayo que elabora Grupo Radar y que se presentó esta mañana en la sede Pocitos de la Universidad ORT (Boulevard España 2633).

Aunque Youtube continúa siendo la plataforma que más utilizan los usuarios para ver películas (59%), se destaca el crecimiento de Netflix que pasó de ser usada habitualmente por el 4% de los internautas en 2013 al 22% en 2015. Por el contrario Cuevana no para de caer al pasar de 28% a 17% en igual período.

Al mismo tiempo Ares, que en 2013 ocupaba el primer lugar con 38%, quedó relegado al tercer puesto con el 10% en 2015, según indica el mismo estudio.

Actualmente la Justicia tramita una denuncia Penal de la Cámara Antipiratería del Uruguay contra los responsables locales del sitio argentino Cuevana, al que además pide bloquear judicialmente.

La Cámara Antipiratería ya logró mediante acciones penales bloquear sitios de dominio local que ofrecían ilegalmente películas, pero el caso de Cuevana es el primero que se presenta contra un sitio extranjero, según informó a El Observador el presidente de esa entidad, el abogado Fernando Couto.

Dispositivos

El 85% de la población vive en hogares con alguna computadora, y el 93% de ellos tienen conexión a Internet, según revela el 12º Perfil del Internauta Uruguayo. Dentro de la categoría computadoras se incluye la PC de escritorio, que pasó de 54% en 2014 a 47% en 2015 –su primera contracción desde que se realiza este estudio–; la notebook, que pasó de 39% a 46% en el mismo período; el Netbook –de 10% a 7%–; tablet –de 20% a 23%–; Plan Ceibal –de 38% a 39%–; y Cualquiera – de 83% a 85%.

Asimismo, el estudio muestra que los hogares que solo cuentan con computadora de escritorio se redujeron de 16% a 12% entre 2014 y 2015, y en contrapartida aquellos que solo cuentan con portables –notebook y talbets- pasaron de 18% a 23%.

En tanto, en tres años el número de personas con Smartphone se multiplicó por 13, pasando de 120 mil en 2012, a casi 1,6 millones en 2015.

Consumo

El 40% de los hogares se conectan a través de fibra óptica, mientras que el 46% lo hace a través de ADSL y 19% por Internet móvil. De esta forma se consolida el acercamiento entre la cantidad de hogares con fibra óptica y ADSL, que en 2008 se ubicaban en 10% y 65%, respectivamente.

Según indica el estudio de Radar, la brecha en el consumo de internet por Nivel Socio Económico continúa reduciéndose: mientras que en 2012 los usuarios de NSE alto usuarios de Internet eran el 85%, los de NSE medio eran 85% y los de NSE bajo 30%; en 2015 los de NSE alto son el 96%, NSE medio el 82% y NSE bajo el 62%.

El mayor incremento en el uso de internet se dio entre los usuarios de 65 años y más: mientras que en 2008 el 9% era usuario, en 2015 esa cifra creció al 45%. En tanto, el 34% de los niños entre 0 y 5 años, y el 94% de los de entre 6 y 11 años, se conectan a la red.

Una de las variables que tuvo mayor incremento desde que se realiza el estudio es la cantidad de horas semanales que los usuarios de Internet pasan conectados: de 5,4 horas en 2008 a 14,3 en 2015.

Entre los principales usos de Internet los usuarios contestaron: chatear con el 53% –en 2014 era el 32%–, ingresar a redes sociales 44% –eran 56% en 2014–, buscar información en Internet 33% y leer noticias en portales o redes sociales 25%.

Facebook continúa siendo la plataforma preferida por los usuarios uruguayos para chatear con 81% de los usuarios, aunque marcando una caída del 92% respecto a 2013 y 89% de 2014. Por el contrario, Whatsapp fue la plataforma para chatear que más creció pasando de 41% en 2014 –no hay datos anteriores- a 71% en 2015.

En materia de entretenimiento, el 22% de los usuarios dijo ver películas y series en Netflix, superando al servicio de piratería Cuevana que se quedó con el 17%. Sin embargo, Youtube sigue siendo el medio favorito para ver películas online con el 59%.

Notas Relacionadas



ANÁLISIS - GABRIEL PEREYRA

Netflix y el divorcio de los uruguayos con algunos monopolios



INFORMETECNOLOGÍA Y NEGOCIOS

Disrupción: ¿qué tienen en común Netflix, Uber y Airbnb?



ADELGAZAR

Elegir los alimentos que más llenan

Populares de la sección



TARIFA

UTE bonificará tarifa de diciembre en unos \$ 360 a buenos



BANCARIZACIÓN

Cámara de Comercio criticó el programa de inclusión financiera



GESTIÓN

Identifican obstáculos para el cambio en las empresas públicas

[Informar un error en la noticia](#)

Las más leídas



Justicia procesó con prisión al exdueno de Metzen & Sena



La larga lista de famosos portadores de VIH



El Estado Islámico llevó a Uruguay a extremar controles



A partir de hoy circula la nueva moneda de \$ 10



05:00 El gobierno abrió la puerta a que se negocie trabajar menos horas

Blogs

¿Cuál fue el primer libro que te hizo enamorarte de la lectura?

05:00 La mayoría de nosotros puede recordar ese libro especial que, cuando éramos pequeños, insistíamos a nuestros padres y abuelos nos leyeran una y otra

¿Cuál fue el primer libro que te hizo enamorarte de la lectura?

05:00 La mayoría de nosotros puede recordar ese libro especial

Montevideo y la búsqueda para superar el gris



La propuesta de Ghierra puso a Montevideo en tensión

por Linng Cardozo

¿Es una anomalía que América Latina sea tan insegura?



La violencia y el miedo están en su punto más alto

por BID

Ludovic fue baleado por los terroristas y murió, pero no cansado

El miedo y un mundo en guerra

Tweets

El Observador @ObservadorUY 32s

Cerebro de atentados, murió en operativo realizado en París este miércoles bit.ly/1S6geRl pic.twitter.com/lpLkjrT0I



El Observador @ObservadorUY 2m

Trucos, piques y más para alimentarse mejor y llevar una vida saludable, con @comermejoruy bit.ly/1HPxqR pic.twitter.com/s1SA83JnYC



Twitter a @ObservadorUY

[Cartas del Lector](#)
[Suscripciones](#)
[Beneficios 365](#)
[El Observador +](#)
[Clasificados](#)



Secciones		Social	Servicios	Temas	
Portada	Nacional	Facebook	Cartas del Lector	El Gucci	Jorge Lenoble
Economía y Empresas	Opinión	Twitter	El Tiempo	Alexis Viera	Ben Stiller
Mundo	Agro	Youtube	Fúnebres	Zoolander	perros
Cromo	Espectáculos	Google +	Horóscopo	Metzen & Sena	jazz
Salud	Estilo	Instagram	Rss	Velódromo	Latin Grammy
Viajes	Especiales	Pinterest	Restaurantes	Charlie Sheen	Abitab
Seisgrados	Remates		Política de Privacidad	consejos	recetas
Publicaciones	Cinemas		Términos y condiciones	UBER	saludable
Recomendadas				remake	Miguel Bosé