

ECONOMÍA/EMPRESAS REFLEXIONES

La formación, la imagen y los desafíos del empresariado

Diciembre 9, 2015 05:00

⌚ TIEMPO DE LECTURA: 4 MINUTOS

-a +A ❤️ ✉️ f 6 🐦 +

Empresarios reconocidos por el programa de MBA de Universidad ORT por su trayectoria inspiradora conversaron con Café y Negocios acerca de su visión sobre la actividad empresarial y el inestable escenario actual



L. Carreño

Jaime Bonomo, María Elena Salinas y Eduardo Palacios

Valorar trayectorias inspiradoras para toda la sociedad y en especial para la comunidad empresarial. Esa es la idea detrás del reconocimiento que año a año el programa de MBA de la Universidad ORT realiza a sus ex alumnos. Este año los seleccionados fueron el gerente general de Germe, Jaime Bonomo, la arquitecta María Elena Salinas y el fundador de BQN, Eduardo Palacios. Bonomo recibió una distinción adicional al ser el más votado por la comunidad de alumni.

Según el principal de Germe, la multidisciplinaria vida empresaria exige una formación adecuada. "La virtud de un MBA es que uno lo hace estando trabajando, o cuando ya trabajó unos años. No es teoría; es práctica", puntualizó.

Por su parte, Salinas subrayó que, en un mercado inestable, los profesionales deben aprender a hacer de todo y están continuamente ejercitándose en más áreas.

"Nos encontramos haciendo muchas cosas a la vez, por lo chico del mercado y por ser profesionales acostumbrados a la multispecialización. Aquí hay que hacer de todo. Estamos muy acostumbrados, que en inestabilidad debemos tener una rápida reacción. Cuanto más capacitados estamos, más información tenemos y más recursos podemos manejar, mayor es nuestra resiliencia", sentenció.

Palacios consideró que la formación también es relevante por la "enorme" responsabilidad social que tiene el empresario, aunque a veces no es consciente de ello.

"Las empresas son las que coordinan los esfuerzos y los recursos de la sociedad. Hay una responsabilidad para con la gente que trabaja con uno, porque si a la empresa le va mal o cierra hay un drama social", consideró.

Un aspecto vinculado a capacitaciones como los MBA es la conformación de redes de confianza y comunidades en donde se pueda hasta buscar **consejos**. En ese sentido, Salinas recordó que se han generado sinergias horizontales como forma de apoyo. "Siempre es algo bueno de reforzar porque se generan cosas interesantes. A diferencia de asociaciones en las cuales hay colegas que podrían llegar a ser eventualmente **competencia**, aquí somos profesionales que se pueden complementar", opinó.

Percepción y desafíos En materia de imagen empresarial, coincidieron en que va mejorando. Para Palacios, se parte de una enseñanza equivocada y una entelequia a partir de la cual el empresario "es un dechado de maldades", cuando "en la realidad las cosas corren por otro carril".

Bonomo recordó que la actividad empresarial lleva inherente la posibilidad del fracaso y que eso es una condena social en Uruguay, una especie de estigma.

Salinas agregó que la inestabilidad obliga a los empresarios a ser más prudentes, porque no se sabe qué va a pasar. "En otros países, bajo situaciones de certeza se arriesgan más, y pueden generar mejor liderazgo, de mayores alcances, porque tienen el piso más firme".

En materia de desafíos, poder timonear ante la pérdida de **competitividad** fue el principal elegido.

Bonomo apuntó al sistemático encarecimiento en dólares de Uruguay, que hace difícil competir, y a las reglas de juego poco claras. Se mostró crítico con "la promesa" del Mercosur. "En particular tuve ya suficientes dificultades con Argentina, con Brasil. Es una promesa que no se concreta. Parece funcionar un tiempo, uno hace inversiones importantes y luego devalúa Brasil, o se cierra Argentina. Ese mercado ampliado que se soñó no se tiene. Uruguay debería aceptar que el Mercosur no va a funcionar y buscar su propio camino, con mayor apertura, convenios comerciales con otros bloques", apuntó.

Salinas puso énfasis en que en su sector (construcción), se debe enfrentar una combinación de baja en la calidad de la mano de obra y de los materiales, con precios altos: "Las crisis purgan a los que no son buenos y a las empresas que no están a la altura; y deberían quedar aquellas que realmente cumplen con los estándares. El desafío es capacitar a la gente para retomar la calidad de antes". Con 35 años de trabajo, Salinas recordó que antes "el amor a la camiseta y el respeto por la empresa, la conciencia de que era su sustento era inherente a cada trabajador y se tenía clarísimo. Hoy son los menos. Solo es ir y cobrar el sueldo".

Jaime Bonomo Gerente general de la empresa familiar textil Germe, Ha sido capaz de mantener la producción industrial en el ramo, con más de 110 operarios.

Eduardo Palacios Es reconocido por la creación de una empresa que comercializa un lector de caravanas llamado Baqueano, que permite seguir la trazabilidad del ganado y constituye una herramienta para la gestión de establecimientos ganaderos.

María Elena Salinas De destacada labor a nivel internacional, combina su formación de arquitecta, con el planteo de soluciones de construcción modular innovadoras, utilizadas para proyectos de gran escala y compromiso con la arquitectura sustentable.

Informar un error en la noticia

Las más leídas

- 05:00** Bochorno del traspaso evidencia una Cristina aferrada al poder
- El hashtag uruguayo #LaBajada fue tendencia mundial
- 05:00** El gobierno no sabe qué hacer para frenar el avance de Uber
- Locura por las compras: se vienen los descuentos en shoppings y barrios de Montevideo
- #Bastónate: Cristina Fernández no participará del traspaso de mando a Mauricio Macri

Blogs

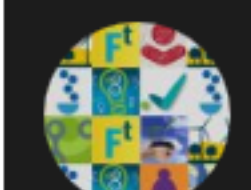
Shakespeare, Otelo y su color de piel



por Jaime Clara

05:00 Todavía resuenan los cantos en el Auditorio del Sodre

Tres tendencias del futuro del transporte



por BID

¿Estamos a las puertas de la convergencia tecnológica en el transporte urbano?

Pastillas para olvidar



por Leonardo Pereyra

Libérese de los malos recuerdos y de los amores perdidos

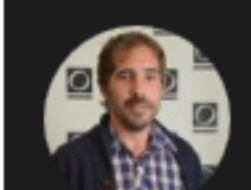
Resistiremos



por Ricardo Peirano

"Resistiremos", dicen las Madres de Plaza de Mayo

Kayó el "modelo" del odio



por Denis Dutra

El kirchnerismo abandona el poder mostrando su peor hilacha: rencor, desidia y despilfarro

Tweets Seguir

Victoria Mujica @VittoMujica 10m

"Hay que destacar el diferencial que tiene el emprendimiento para captar la atención del inversor" @martinlarre #EmprendO

Retwitteado por El Observador

Abrir

Victoria Mujica @VittoMujica 20m

"Es importante elegir alguna funcionalidad del producto y explicarla bien, eso debe quedarle claro al público" @martinlarre #EmprendO

Retwitteado por El Observador

Abrir

Victoria Mujica @VittoMujica 25m

"En un minuto es difícil explicar un emprendimiento, es una situación extrema y pueden quedar cosas sin decir". Devolución de @martinlarre

Retwitteado por El Observador

Abrir

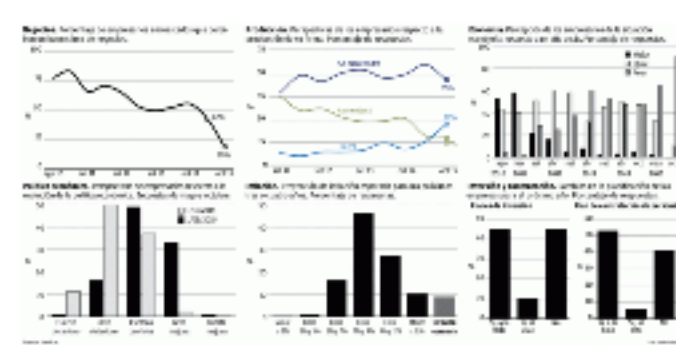
Victoria Mujica @VittoMujica 31m

@gmalvasio y @martinlarre en #EmprendO ya comienzan las primeras devoluciones de los emprendimientos nominados

Twittear a @ObservadorUY

Ver más [ORT](#) [MBA](#) [empresariado](#) [liderazgo](#) [imagen](#) [empresarial](#)

Notas Relacionadas



TRANSPORTE
La competencia de Uber



ANNA
Un café con toque fraterno

Mayoría de los empresarios espera que empeore la gestión

Populares de la sección



DESEMBARCO
Aldo abrió su primer local de zapatos y carteras en Uruguay



MODA
El sastre de los ejecutivos, presidentes y jugadores de fútbol



ANNA
Un café con toque fraterno

Cartas del Lector Suscripciones Beneficios 365 El Observador + Clasificados



Secciones	Social	Servicios	Temas
Portada	Facebook	Cartas del Lector	Rogelio Frigerio
Economía y Empresas	Twitter	El Tiempo	Frigorífico Pesquero del Uruguay
Mundo	Youtube	Fúnebres	Año de la Misericordia
Cromo	Google +	Horóscopo	Contaminación
Salud	Instagram	Rss	Gundelzoph
Viajes	Pinterest	Restaurantes	hip hop
Seisgrados		Política de Privacidad	Instituto Técnico Forense
Publicaciones		Términos y condiciones	Noel Gallagher
Recomendadas			Instituto Nacional de Colonización
			Hernán Casciari
			Teletón
			Juan Gómez
			El Entervero