

Diseños de Nativitate.



Galería 30/12/2015

Marta Casas junto a María Celia Bado y Amalia Terilli.

Desfile de conceptos

PARA CERRAR EL AÑO A LO GRANDE y compartir con sus seres queridos el aprendizaje y la experiencia adquirida, las alumnas del sexto semestre de la Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad ORT Uruguay expusieron sus producciones académicas en el desfile "Puesta en Escena 12: Mute Vibe". Si bien las estudiantes adquieren infinidad de conceptos y técnicas al asistir a clase y realizar sus trabajos, la experiencia que les brinda mostrar sus creaciones públicamente es única, pues realizar un desfile de modas implica, entre otras cosas, organización, orden y una investigación previa.

Prendas diseñadas por alumnas integrantes del equipo Nativitate (DERECHA).



MIRADOR   FOTOS: ADRIÁN ECHEVERRIAGA



Los docentes de la carrera Ana Inés Piriz, Hugo Millán y Mariana Muzi acompañan y ayudan a sus alumnas minutos antes de salir a pasarela.



El tejido de punto estuvo presente en prendas del equipo Nativitate.

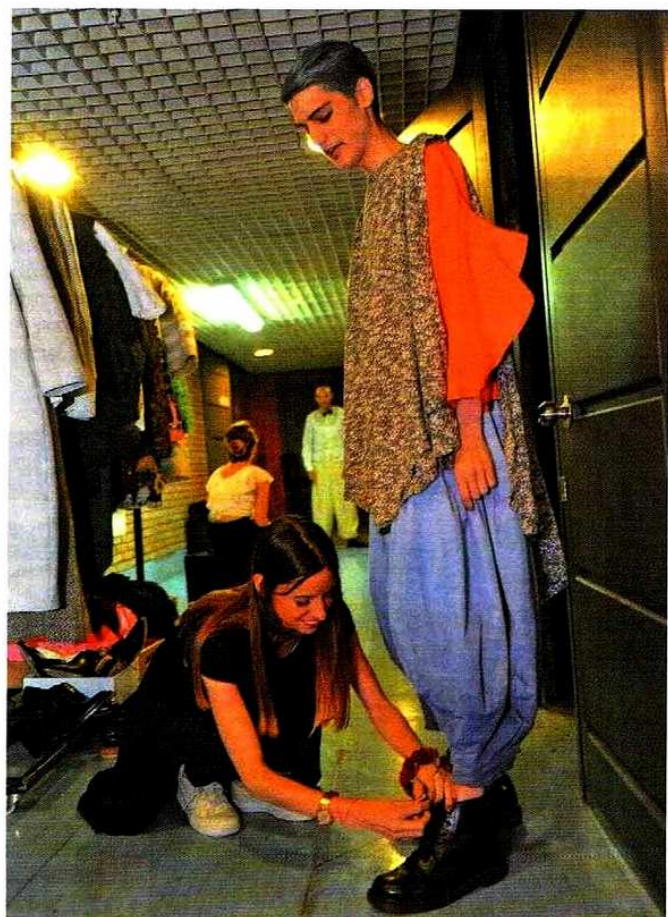


Diseños de las alumnas del equipo Dysphoria.

Divididas en tres equipos, cada alumna confeccionó una colección de tres looks para mostrar en la pasarela. Graciana Boglio, con su colección Praeteritum; Florencia Sosa, diseñadora de la colección Pangea; Eloísa Hernández, creadora de Back to Nature; María Clara Mendiolo con Source y María Eugenia Borba con su colección Dispossession fueron las encargadas de la producción del equipo Nativitate. A través de sus prendas representaron la vivencia en una superficialidad donde no hay angustia, ni silencio, ni imperfección, sino una crisis de valores y un continuo desarrollo tecnológico. Buscaron transmitir la reflexión y las ganas de volver al origen, con un ritmo de vida lento, y reflejaron el aroma a tierra mojada, que transporta a un paisaje natural y busca desconectar de lo urbano para conectar con la naturaleza.



Leonardo Pintos, Inés y Carlos González y Raquel De Souza.



La estudiante de diseño Florencia Perdomo, creadora de la colección Aimainá, que integra el equipo Dysphoria, acomoda las prendas que lleva el modelo Franco Schicke.



Coloridos diseños creados por las alumnas integrantes de Hashtag.

Por otra parte, el equipo Hashtag estuvo integrado por Lucía Daglio, diseñadora de la colección Caught; María Emilia Fontana, creadora de Cibercomunicados; Jimena Arroyo, con su colección Abisso; Ana Darracq con A.R.S.A.; Victoria Silva, diseñadora de Virtual Skin y Magdalena Fuidio, creadora de Virtual Reflect. Todas ellas se inspiraron en la comunicación rápida y efectiva y en la instantaneidad que ofrecen las redes sociales, y en sus colecciones intentaron reflejar la búsqueda de aprobación constante que se pretende en las redes.

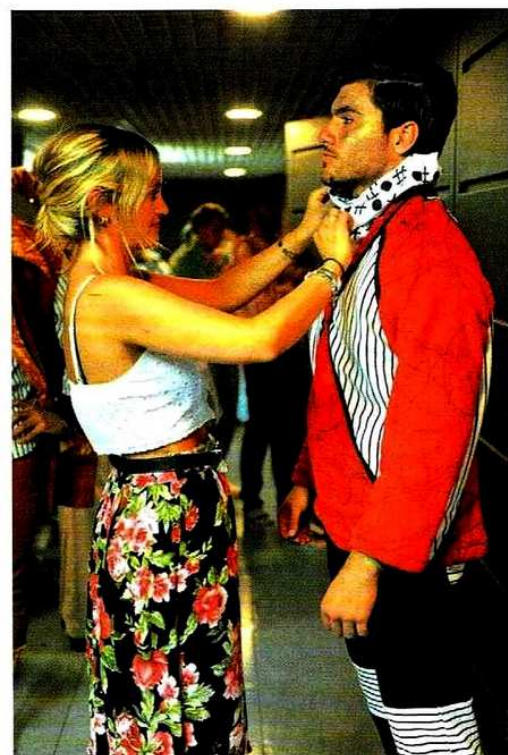
Catalina Zulian, diseñadora de la colección Nuevos Hombres; Florencia Perdomo, creadora de Aímainá; Lorena Lombardo con Androphoria; Eliana Vaucher, con su colección Metamorfosis y María Noel Misa, diseñadora de Mâle, integraron el equipo Dys-

Franca Lorenzelli junto a Julieta Bistolfi y Alfonsina Gabrielli.



phoria. Con sus diseños, estas jóvenes propusieron una base para inspirar una colección otoño invierno 2016-2017 a partir de paradigmas sociales y oposiciones, con un enfoque que propone eliminar la diferencia de género, aceptar los nuevos modos de sexualidad, quebrar estereotipos y revalorizar aspectos culturales. En este equipo se combinaron texturas diferenciadas y efectos tridimensionales para realzar las diferencias.

Con una gran convocatoria, el desfile de moda tuvo lugar la noche del martes 15 de diciembre en la sala Hugo Balzo del Auditorio Nacional del Sodre.



María Emilia Fontana, del equipo Hashtag y creadora de la colección Cibercomunicados, apronta a su modelo Santiago Schiavo.

MIRADOR
A DE A
FOTOS: ADRIÁN ECHEVERRÍA



Las modelos desfilan las prendas de Hashtag.