

el encargado de Marketing de Sodimac Uruguay?



GONZALO FERREIRA

EDAD	26 AÑOS
EN LA EMPRESA	DESDE ENERO DE 2015
HOBBIES	COCINAR Y PRACTICAR CROSSFIT
FORMACIÓN	Licenciado en Gerencia en la Universidad ORT. Postgrado en Marketing

1 ¿Cómo se vinculó a Sodimac Uruguay?

Supe que Sodimac iba a instalarse en Uruguay a través de la empresa donde trabajaba anteriormente, que se preparaba para venderle productos. El contacto conmigo lo hizo directamente el gerente para Uruguay, Gregorio Odriozola, que me contactó por LinkedIn para ofrecerme una entrevista para el puesto en Marketing.

2 ¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo?

La posibilidad de hacer crecer una marca y vivir desde adentro el startup de una empresa como Sodimac.

3 ¿Cuál fue el mayor desafío que le tocó afrontar en Sodimac?

Las aperturas. La decisión de la empresa de montar dos estructuras de 10.000 metros cuadrados en menos de un año fue un verdadero desafío, al que se sumó el trabajo que debimos realizar desde Marketing para explicar el modelo de negocios, generar las primeras visitas, y dar a conocer la marca y su filosofía.

4 ¿Cuál es su actividad preferida en el tiempo libre?

Pasar tiempo con mi familia y amigos, hacer deporte, cocinar, y mirar series y películas en Netflix.

5 ¿Qué lo apasiona?

Mantenerme activo, aprender cosas nuevas e intentar aprovechar todos los días para hacer actividades diferentes, en lo posible con la gente que aprecio. También doy clases en la Universidad ORT, que es algo que me encanta y que además me nutre, porque aprendo muchísimo de mis alumnos.