

# Más que una oficina bonita

Decía Picasso que “la inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando”. En agencias y oficinas donde se trabaja con creatividad y comunicación, esta es indispensable, por lo que la ambientación de dichos lugares debería ser, en teoría, pensada para que la incentive

Por Marcia Xenidis

**Q**ue hay colores como el azul que favorecen e incentivan la creatividad; que jugar con las formas genera que la mente reciba nuevos impulsos; que los aromas cítricos hacen que aparezcan las ideas... Podríamos seguir y seguir en una lista eterna de factores a considerar a la hora de buscar el espacio ideal donde ideas y pensamientos fluyan.

Hay estudios, ambientadores y tiendas de diseño que toman todo esto en cuenta al momento de pensar la decoración de interiores de esos lugares en los que además de generar ideas, las personas pasan la mayor parte de su día.

## DICEN LOS EXPERTOS

María Noel Fossati y Fiorella Galli, del estudio Fossati+Galli, se conocieron mientras estudiaban Diseño de Interiores en la Universidad ORT, allá por el 2003. Si bien hoy ya no trabajan en conjunto, en total realizaron más de 50 trabajos desde su estudio de diseño; brindando servicios para viviendas, tiendas, stands, vidrieras, eventos y agencias de publicidad, como Cámara TBWA y Amén. También trabajaron en la producción de varias ediciones del festival Desachate y desarrollaron la renovación de la redacción del diario El Observador. “El espacio de trabajo suele ser donde se pasa la mayor cantidad de tiempo, incluso más que en la propia casa. Por eso, además de reflejar el espíritu de la



Young & Rubicam Uruguay

empresa, debe ser un lugar de estímulos y sensaciones positivas para quienes lo habiten. Cuando un espacio de trabajo se diseña, se piensa desde la funcionalidad hacia la estética y va en mérito de la comunicación de la firma, se tiende a mejorar el estado de ánimo de quienes trabajan y de quienes visitan y se reúnen en el lugar. Las premisas para el diseño de estas áreas son ‘ganas de quedarse y ganas de volver’. El impacto visual tiene un efecto muy importante y no se debe descuidar en ningún espacio, y menos de trabajo”, dice Fossati. Lo que más les atrae de estos proyectos es que buscan y piden estimular a través de la decoración. “Salir de lo convencional. Es una carta libre para la imaginación, siempre que se logren óptimas condiciones de funcionalidad. Buscando sorprender se logran espacios creativos que generan el marco ideal para este tipo de trabajos”.

Eduardo Giménez es director y diseñador del departamento de diseño e innovación de JB, un emprendimiento de interiorismo que ofrece soluciones variadas para todo tipo de espacios y en el



Amén Montevideo

que es imposible no pararse a suspirar frente a la vidriera de la calle Constituyente. La firma trabajó en los interiores de varias agencias, productoras y empresas dedicadas al rubro de la comunicación, entre ellas, la agencia de publicidad Young & Rubicam Uruguay. Para Giménez, en un espacio de trabajo de estas características es importante su correcta ambientación, ya que “con ella podemos transmitir el espíritu creativo que se impulsa en ese lugar de trabajo. La ambientación debe ser creativa e innovadora, tanto para motivar a los que trabajan en las ideas como para los clientes que se forman una imagen del lugar y de su gente”.

Menini-Nicola es el estudio de diseño industrial creado por Agustín Menini y Carlo Nicola, que desde el 2008 se dedica al diseño de muebles y productos. Entre sus proyectos más recientes figura la Biblioteca Ombú de Historieta Nacional —que funciona en el Museo Zorrilla—, la recepción de una galería fotográfica y el diseño del equipamiento de la oficina de decanato de la Facultad de Arquitectura. Para Carlo, “el impacto del equipamiento en los espacios tiene dos dimensiones: comunicacional y funcional. Desde lo comunicacional, es imprescindible

### Tips exprés

Las mesas grupales favorecen la interacción.

Los grandes espacios de guardado sirven decorativamente y mantienen el orden. Iluminación: lo ideal es tener fuentes puntuales y generales al mismo tiempo. Los colores neutros son aconsejables para espacios grandes y los toques de color fuerte en pequeñas dosis o acentos. Generar ambientes cálidos que tengan un toque hogareño. La madera, el color y los tapizados ayudan mucho.

No pensar el espacio de trabajo necesariamente como una oficina. Puede ser un sofá cómodo, una gran mesa o un rincón para el café.

Es vital que las personas sientan el lugar como propio para estar relajadas y enfocadas en su trabajo. Lo ideal es brindarles la oportunidad de que se adueñen de él, por ejemplo, equipándolo con plantas, fotos, muñecos u otros objetos personales.

entender que el equipamiento forma parte de la imagen percibida de la empresa, así que desde una recepción puede detectarse si la empresa es descontracturada, si tiene énfasis en lo tecnológico, el perfil de clientes a los que apunta o incluso cómo será la forma de trabajo. En lo funcional, primero se debe atender una consigna básica y es que se pueda hacer lo que se quiera. Esto que parece obvio no siempre se da, muchas veces nos encontramos con ambientes que parecen ‘de revista’ pero con múltiples problemas de uso. Por ejemplo, si las dinámicas de trabajo requieren cambios habituales en las configuraciones del espacio, el mobiliario no puede ser pesado, debe atender el movimiento y la movilidad”. Sí, la funcionalidad es el ingrediente clave para estos espacios. Para Fossati, siempre es lo primero y puede generarse con ideas estimulantes y creativas que resuelvan las necesidades, mientras que para Giménez, el diseño debe transmitir el alma del emprendimiento; y la funcionalidad, lograr que el trabajo interno sea lo más fluido posible. Así que cuando se enfrenten o visiten uno de estos espacios piensen que no es solo una oficina bonita: está todo pensado para producir más y mejor. ☑