

Software > EN URUGUAY

Oportunidades perdidas en el sector de TI

» La Universidad ORT organizó, el 25 de febrero, una mesa redonda centrada en debatir sobre la situación que vive la industria del software en nuestro país. La actividad denominada “Escasez de profesionales en sistemas = Oportunidades perdidas para Uruguay”, contó con la participación de varios expertos del sector.

La principal conclusión a la que llegaron todos los disertantes durante la charla, realizada en la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT, fue que existe una gran falta de profesionales capacitados en el área de sistemas, desde ingenieros y analistas, hasta técnicos. Esta situación repercute en el estancamiento de muchos negocios y en que las empresas se ven obligadas a contratar profesionales de otros países.

Según el artículo publicado por la Universidad ORT, en Uruguay la industria del software crece a un ritmo de entre 3 a 5% por año, a pesar de ser considerada uno de los principales motores para el desarrollo de un país. Para el ingeniero y CEO de Colloquia, Pablo Brenner, que formó parte de la mesa redonda, estas cifras significan que “nuestra capacidad

de crecimiento como industria es menor a lo que esperamos que crezca el PIB”.

Los referentes coincidieron también en que el crecimiento de esta industria se ve condicionado por la escasez de especializaciones -que permiten cubrir diferentes áreas donde se aplica la tecnología-, y la poca cantidad de mujeres que se dedican a carreras relacionadas con esta área.

Tanto José Clastornik, director ejecutivo de Agestic, como Bruno Gili, socio de CPA Ferrere, y Karina Santo, socia fundadora y directora de GeneXus Consulting, hicieron hincapié en la importancia del software en el ámbito profesional. “Esa es una primera carencia: necesitamos entender el papel de la tecnología en todas las tareas que hacemos”, aseguró Bruno Gili. Por su parte, Karina

Santo, señaló que “el software está invadiendo el mundo y penetra a una velocidad imponente en toda nuestra vida, tanto personal como profesional, y en todas las áreas del conocimiento. En poco tiempo, todo conocimiento va a ser accesible a través del software. Ese cambio demanda que los que hacemos software seamos capaces de sustentar la era de la digitalización y la informatización”.

Por otro lado, Pablo Brenner, apeló a los números para ilustrar la complicada situación de la industria de software. En este sentido, señaló que se están perdiendo oportunidades debido a la baja cantidad de personal, y puso como ejemplo a Globant, una de las empresas líderes en el mundo en desarrollo de software, que hoy cuenta con 430 personas pero podría tener entre 700 y 800 empleados.

El ingeniero atribuyó la responsabilidad de esta complicada situación, a la educación: “todo el mundo sabe que el software es el futuro, pero tenemos tan mal marketing que los chicos no quieren seguir esas carreras. Es un crimen que no estemos enseñando la parte linda de la programación en las escuelas”, señaló.

Convocatoria a empresas para participar en una visita comercial a Paraguay

Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay organizan una visita empresarial multisectorial a Asunción del Paraguay, del 24 al 26 de mayo. Las empresas uruguayas interesadas en participar en esta actividad pueden inscribirse hasta el 18 de marzo. Las empresas que participen tendrán diversas facilidades como reuniones con sus contrapartes paraguayas, de manera gratuita y en base a sus necesidades, contarán con los traslados internos sin costo y recibirán un reintegro de US\$ 150 del costo del pasaje contra presentación de comprobante de pago y certificado PYME. Además, las agendas de reuniones son elaboradas en conjunto con el Centro de Cooperación Empresarial y Desarrollo Industrial (Cedial) de Paraguay.

Representantes de Uruguay XXI fueron a Asunción del Paraguay para relevar los sectores en los que las empresas uruguayas tienen más posibilidades de concretar negocios, y recabar información de importancia para los empresarios que participen en la visita comercial. Hasta el momento, 80 empresas uruguayas han participado en las tres misiones comerciales a Paraguay coordinadas por Uruguay XXI y la CIU. El comercio bilateral entre ambos países es muy significativo; en 2015 Paraguay ocupó el lugar número 13 en el ranking de destinos de exportación de Uruguay por un total de US\$ 116 millones. Los cupos son limitados y las inscripciones se realizan en www.uruguayxxi.gub.uy/visitaparaguay.