

Proyectos del Emprendetón salen a buscar clientes

LOS PROYECTOS QUE ganaron la primera edición del Emprendetón se preparan para salir al mercado. Los organizadores del concurso Emprendetón, CPA Innovation, el Centro de Innovación y Emprendimientos de Universidad ORT Uruguay y la Fundación da Vinci, dieron a conocer las tres propuestas triunfadoras de acuerdo con el siguiente detalle: *Inversionate*. Se trata de una plataforma que se define como «el Uber del mercado financiero», al permitir acordar préstamos entre particulares.

Nexo. Es una herramienta digital que conecta a pacientes que buscan consultas particulares con médicos que las brindan. *Agroáreas*. Se presenta como una aplicación que contribuye a luchar contra malezas y plagas en el campo.

En septiembre del año pasado, la primera edición del Emprendetón fue lanzada con el objetivo de estimular el espíritu emprende-



Actividad. Los ganadores de la primera edición del Emprendetón buscan nuevos desafíos.

dor, pero no convocando la presentación de ideas en general, sino la postulación de soluciones para problemas reales, planteados por empresas del sector financiero, el agropecuario y la salud.

Tras recibir sus premios, los ganadores afirmaron que continuarán el trabajo de validación y puesta en producción de sus proyectos para salir próximamente al mercado. Por ejemplo,

Inversionate, la plataforma web y móvil que conecta a personas que buscan capital con aquellas que disponen de dinero y están dispuestas a prestarlo, se espera que esté operativa en seis meses, anunció Dani Vianna, uno de sus creadores.

En el caso de *Nexo*, el próximo paso será presentarse ante la ANII para obtener los fondos que

permitan comenzar a brindar su servicio. «Nuestra idea es llegar luego a los prestadores de salud y ofrecerles esta solución, que ya está en etapa de prueba, sin generarles costos o problemas tecnológicos», explicó Álvaro Rettich, integrante del equipo que desarrolló la solución. «Ya contactamos a nuestros potenciales clientes, que están esperando por nues-

tra herramienta. Las pruebas no llevarán más de 25 días y ya podremos comenzar la fase de ventas», comentó por su parte Marcelo Bieito, uno de los responsables de *Agroáreas*, una *app* diseñada para ayudar a los productores rurales a disminuir las pérdidas causadas por plagas o malezas.

Por haber ganado el Emprendetón, los creadores de las soluciones adquirieron el derecho a presentarse ante el comité de incubación de la Fundación da Vinci, y en los tres casos planean aprovechar esa oportunidad. Si son admitidos, podrán aspirar a un subsidio de \$ 687.500 de la ANII, además de acceder a un espacio de trabajo en Co-Work Montevideo y a entre seis y ocho meses de mentoring. Los organizadores realizarán este año la segunda edición del Emprendetón, que sumará el apoyo de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti). ←