

¿Por qué las mujeres no estudian tecnología?

En el mes de la mujer, diversas entidades renuevan su compromiso desensibilizar sobre estos temas. Según datos proporcionados por el MEC, en nuestro país el 39% de los estudiantes universitarios son hombres mientras el 61% son mujeres, sin embargo, en carreras de tecnología, el porcentaje de mujeres baja al 16%. Por otra parte, según los datos del último "Informe Anual del Sector TI" realizado por la Cámara de Tecnologías de la Información (Cuti), las mujeres ocupan menos del 20% de los cargos gerenciales en el sector TIC, otro indicador preocupante.

Participación de las mujeres como fuerza laboral en TIC

Sin duda sorprende la baja participación de las mujeres en las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). Recientemente la Universidad ORT Uruguay organizó un "Open Space" para dialogar sobre estos temas, y las cifras son sin duda alarmantes. La Lic. Ana Laura Trias, Coordinadora de Graduados de la Facultad de Ingeniería, presentó datos proporcionados por el MEC, que dan cuenta que en nuestro país el 39% de los estudiantes universitarios son hombres, mientras el 61% son mujeres. Sin embargo, entre quienes ingresan a carreras de Ingeniería y afines, la relación es radicalmente diferente, siendo 80% hombres y 20% mujeres. Ese porcentaje refleja también los ingresos a carreras como Ingeniería Química, Alimentos o Biotecnología, en las cuales la presencia de mujeres es excepcionalmente alta respecto a otras Ingenierías. Tomando en cuenta únicamente las carreras de tecnología, el porcentaje de mujeres baja al 16%.

"Sin duda aun inciden los estereotipos sociales que impiden que las jóvenes elijan carreras de tecnología. Seguramente las niñas se siguen identificando más con los roles socialmente aceptados para la mujer, como la educación o el cuidado de la salud, por lo cual cuando a temprana edad se las obliga a optar por una u otra

orientación en secundario, suelen abocarse a este tipo de profesiones", señala Trias.

A la hora de analizar la realidad del mercado laboral, las cifras son consistentes: Gallito.com cuenta con una base de más de 350.000 postulantes registrados, de los cuales 50,5% son hombres y 49,5% son mujeres, sin embargo, a la hora de segmentar los perfiles de TIC, de los más de 11.000 perfiles con conocimientos en el área y de los 2.800 perfiles con formación académica, solo un 18% son mujeres.

Sensibilización: Se necesitan más RRHH

Cuti pretende cambiar esta realidad y realiza acciones de sensibilización para que más mujeres se formen en carreras tecnológicas.

"Las mujeres ocupan menos del 20% de los cargos gerenciales en el sector TIC, por eso estamos renovando el compromiso de promover una mayor integración femenina en las empresas del sector", señala la Psic. Victoria Diano, Ejecutiva de Capital Humano de Cuti.

Según los datos del último "Informe Anual del Sector TI" realizado por la Cámara, 19 de cada 100 cargos gerenciales son ocupados por mujeres y 81 por hombres. La proporción es exactamente a la inversa cuando se analizan los puestos de auxiliares de servicio.

28/04 - Girls in ICT - Día de las Niñas en las TIC

año se realizan diversas actividades, donde niñas y adolescentes son invitadas a participar de los encuentros de sensibilización e intercambio con mujeres vinculadas a la tecnología. Se



En cuanto a empleos ocupados por profesionales, la participación femenina es de 32 en 100, mientras que en cargos administrativos es del 79%.

"Este es un problema cultural. Las mujeres no consideran que la industria de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sea para ellas y necesitamos cambiar esa idea", afirmó Andrea Mendaro, Gerente General de la gremial empresarial.

"Esto no sucede porque las empresas no quieren contratar mujeres. Al contrario, están ávidas por sumarlas y contar con su creatividad e impronta. Pero no hay

suficientes mujeres profesionales en este rubro", agregó Mendaro, quien señaló que este problema viene desde la infancia. "A las niñas les regalan una muñeca y al varón un juego de ingenio. ¿Cómo van a creer que una carrera de ingeniería es para ellas? Ni se les ocurre pensarlo", sostuvo.

Diano reflexiona sobre el tema, indicando que "en este sentido los estereotipos y la cultura en la que estamos inmersos, sumados a que no existe una Steve Jobs o una Mark Zuckerberg referentes para las chicas, da por resultado que ellas se identifiquen mayormente con carreras tradicionales y más asociadas al género feme-

nino, esta situación cambia cuando en la familia hay vínculos con la industria TICs"

Para incidir en esta realidad, Cuti impulsa distintas iniciativas en liceos y universidades, orientados a promover el ingreso de más mujeres a las diversas opciones educativas del sector tecnológico.

"Esta industria ofrece un abanico amplio de tecnicaturas y carreras. En TICs las opciones son infinitas, y te permiten como trabajadora tener un emprendimiento propio o ser tu propia jefa, así como trabajar en todas aquellas disciplinas que son transversales", concluyó Diano.

Uruguay se sumó a la iniciativa global para celebrar este día con variedad de actividades apoyadas por organizaciones que representan al sector público, al privado y a la academia. Cada

realizan talleres prácticos que acercan el trabajo en tecnología y su aplicación a diversas áreas. El objetivo de estas acciones es informar respecto al escenario actual y sensibilizar a las niñas,

padres y docentes respecto a la necesidad del sector, las ventajas y oportunidades que ofrece, con el fin de que poco a poco más mujeres elijan estudiar y trabajar en tecnología.



Leé más y compartí