



EMPRESAS

«Queremos sensibilizar para no quedarnos sin el talento femenino»

La flamante directora ejecutiva de OMEU, Guillermina Cabrera, cuenta los desafíos para este año.

FOTO

**Cabrera.** Sostiene que un gran objetivo es estudiar el impacto de la mujer en el ámbito empresarial. (Foto: Francisco Flores)

Vota por esta noticia:

★★★★★ 0 votos



TEMAS

Endeavor -
Más Emprendedoras -
emprendedurismo -
OMEU -
líderazgo femenino -
brecha de género

Marcela Dobal | mdobal@elpais.com.uy | 13 may 2016

La Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) tomará un nuevo impulso este año: investigará el impacto de la mujer en el ámbito empresarial y también dará apoyo para el crecimiento de emprendedoras. El indicador más visible de los desafíos asumidos es la reciente incorporación de Guillermina Cabrera como directora ejecutiva, reconocida especialista en marketing digital y coordinadora académica de la Cátedra de Marketing de Universidad ORT. Lo que sigue es un resumen del diálogo que mantuvo con El Empresario.

—¿Cuál es la mayor meta para esta nueva etapa de OMEU?

—Queremos generar conciencia y sensibilización para no quedarnos sin el talento femenino. Está estudiado que en los directorios de las mejores empresas del mundo siempre hay mujeres. Y también que las empresas con mayor participación femenina en los directorios tienen mayor rentabilidad. Esa sensibilización no es solo para la mujer; también es para el hombre, las empresas, el gobierno. Así que un objetivo es generar alianzas con empresas para hacer investigaciones que saquen a la luz datos que generen conciencia y que las brechas de género empiecen a acortarse. También queremos generar redes de contacto y apoyo para las mujeres, porque muchas veces estar vinculada hace la diferencia.

—¿Qué datos les interesa investigar en Uruguay?

—Hay un estudio de un inversor ángel muy importante en EE.UU., Kevin O'Leary, que dice que el 55% de las 20 compañías de su portafolio de inversiones tienen mujeres CEO y afirma que son las mujeres las que le han dado retornos más altos y salidas más rápidas de los problemas. La idea es investigar más en Uruguay para sacar conclusiones y comparar con otras partes del mundo. Vamos a pensar las temáticas que nos interesan, a generar alianzas con empresas que estén dispuestas a patrocinarlo y con investigadoras de mercado. La meta en el largo plazo es crecer en la masa crítica de socias y también de empresas que quieran asociarse al proyecto, que va a impactar a lo largo del año a entre 3.000 y 4.000 mujeres. Vamos a hacer entre 15 y 20 eventos para empresarias, ejecutivas y emprendedoras.

—¿Está previsto también que OMEU se ocupe más del programa Más Emprendedoras.

—Ese programa nació hace tres años, creado por Endeavor, OMEU y BID Fomin. Hasta ahora es ejecutado por Endeavor en gran medida y en algunos ámbitos por OMEU. En esta nueva etapa, OMEU pasa a tener un rol más protagonista en la ejecución. Endeavor seguirá participando, pero se enfocará en mentorías individuales, en las emprendedoras de alto impacto. La idea es que las emprendedoras sean un público objetivo de OMEU. Queremos atraerlas y hacerlas crecer. Uno de nuestros objetivos importantes para este año es crecer en la base de emprendedoras; hoy tenemos 100 socias y queremos ser por lo menos 200.

—¿Qué actividades tienen previstas para este año?

—Ofreceremos talleres, mentorías grupales, conferencias, un seminario junto a Endeavor en noviembre... Van a venir *speakers* internacionales especialistas en la temática de la mujer y el emprendedurismo. Nuestro sueño también es llegar a todo el país, no solo a Montevideo. Lo bueno es que a través de las redes y lo digital podemos impactar en todo el territorio.

—¿Cómo será la estrategia de marketing digital de OMEU?

—Pensamos trabajar mucho en redes. Entre Más Emprendedoras, OMEU y nuestras bases de datos, tenemos una comunidad cercana a 10.000 mujeres. Son mujeres con perfil profesional, universitario en muchos casos... Es algo muy rico que va a nutrir nuestros objetivos. Seguramente, haremos algunas cosas interactivas con emprendedoras y universitarias, que es un público que nos interesa mucho.

—¿Qué requisitos hay que cumplir para ser socia de OMEU?

—Pueden ser socias empresarias, ejecutivas y emprendedoras. El costo es de \$ 3.500 por año y se puede pagar hasta en tres cuotas. Para participar en las actividades hay que estar en nuestras redes (Facebook, por ejemplo), pero también habrá talleres específicos para socias y otras actividades serán gratis para socias y con costo para no socias.

OPINIONES

EDITORIAL DE HOY

Cerrados al mundo

La política exterior del gobierno fluctúa, sin curso firme, entre quienes proponen salir a conseguir mercados y los que rechazan cualquier intento de negociar acuerdos para asegurarlos.

Hernán Bonilla

Nuestro complejo estatismo

Leonardo Guzmán

Groserías vs. cultura



ÚLTIMO MOMENTO

Últimas noticias

Una discusión en el vestuario con el DT podría marcar la salida de Osvaldo Las declaraciones por TV y otras actitudes del delantero en Uruguay colmaron la paciencia del cuerpo...
08:37

A partir de las 10 horas hay paro de las cooperativas de transporte La paralización comenzará a las 10 de la mañana de hoy viernes y los trabajadores se reunirán en asa...
08:34

El tránsito en Montevideo ¿Qué calles están cortadas? ¿Dónde hay desvíos? ¿Dónde

GALLITO

Automotores

Inmuebles



Trabajo

Clasificados

EDICION IMPRESA

EL PAÍS

Temer pide paz social al asumir y Dilma denuncia golpe de Estado

PINK PINK PINK

Actividad de nicho industrial cayó 2,1% en marzo

MIRALA

NOTICIAS DE HOY

ONCS - EL PAÍS
El tránsito en MontevideoPRONÓSTICO
¿Cómo estará el tiempo hoy?NUEVO CICLO POLÍTICO
Temer inaugura una nueva era en Brasil con apoyo de los mercadosDRAMÁTICO SUCESO EN EL BARRIO MALVIN
Tomó a niña de 8 años de rehén en un copamiento

tvshow

LOS DETALLES
SÍ, QUIERO
Iliana Da Silva se casa este sábado

MIRALA
Cata Ferrand como James Bond en Sábado Show

CORAZÓN
Con una tierna foto, Oscar González Oro salió del closet

OVACIÓN DIARIO DEPORTIVO

COPA LIBERTADORES NACIONAL

El tricolor está obligado a marcar un gol en Argentina

NACIONAL
El "Diente" debió salir frente a Boca y peligró su participación en el clásico

COPA LIBERTADORES
Rafael Di Zeo, tranquilo en territorio charrúa: "Uruguay es otro país"

COMENTARIOS

Comentarios (0)

Validar cuenta

Estimado usuario, para participar debe validar su cuenta con un celular. Acceda a [Participación](#) para validarlo.