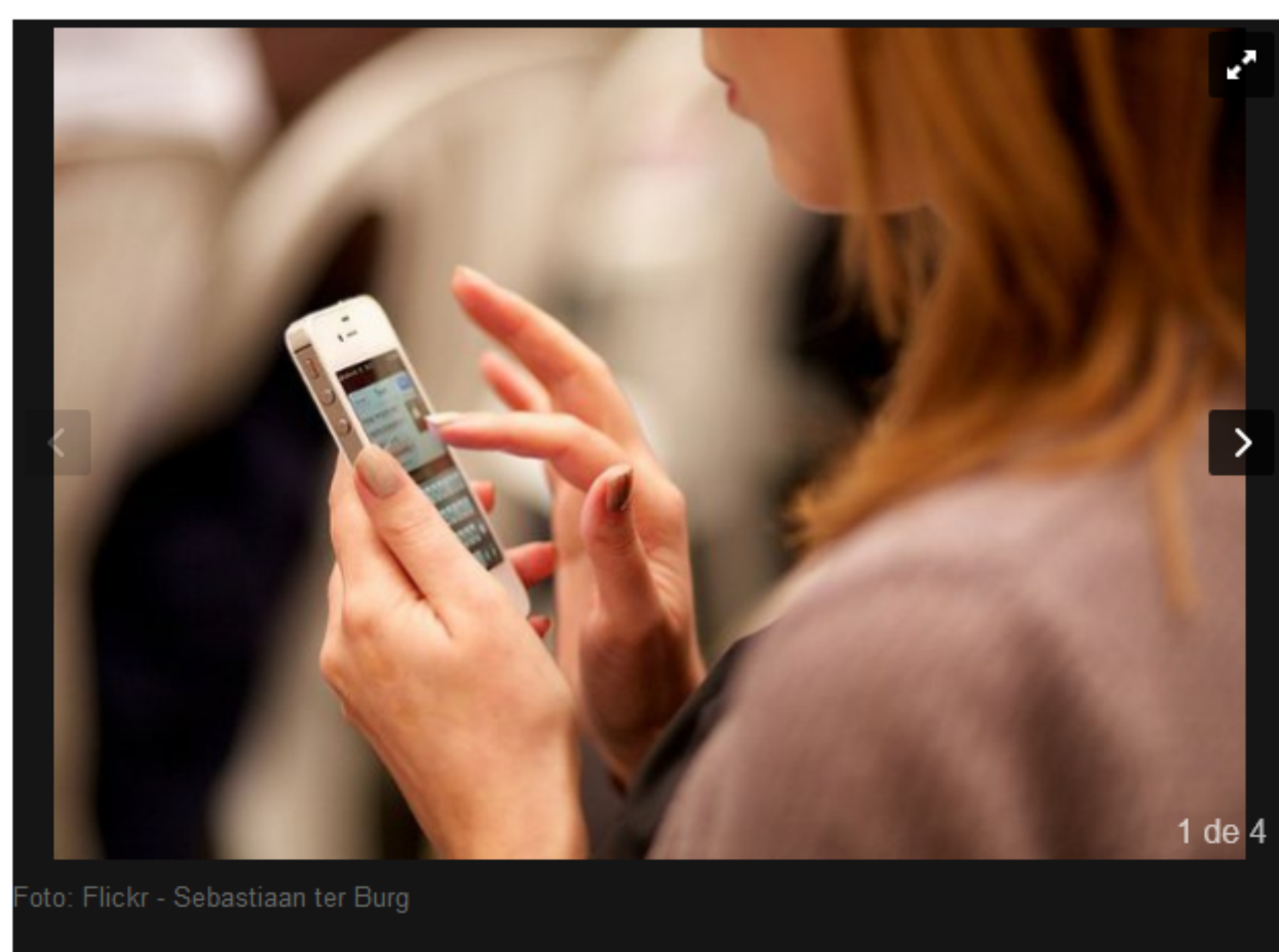


UN OBSERVATORIO ANALIZA QUÉ DICEN LOS MILLIENALS URUGUAYOS EN LAS REDES

Una generación influyente

Twitter Me gusta Compartir 1 G+ 0



La escuela de Comunicación de la Universidad ORT presentó una herramienta con la que medirá el discurso de la Generación Y en las redes sociales, con el objetivo de promover la innovación en los medios.

El Observatorio de Innovación en Comunicación Digital de la Universidad ORT Uruguay es una iniciativa que promueve la investigación en medios aplicada a las dinámicas de las conversaciones que se dan en la red. Observar estos fenómenos y discursos es imprescindible para empezar a crear, y eso "es la línea de fondo del Observatorio", afirmó el Mag. Daniel Mazzone, en una conferencia de prensa en el auditorio de la Escuela de Comunicación de dicha Universidad.

Para lograr procesar estos datos, ORT se asoció con IDATHA, una empresa uruguaya especializada en recolección y presentación de datos, para la que usan inteligencia artificial. En el marco de la iniciativa planteada por la Universidad, la empresa consultora hizo una primera medición de las redes sociales en Uruguay, concentrándose en las publicaciones en Twitter de los millienals (personas nacidas entre 1980 y 1995).

La elección de esta generación para realizar las mediciones se debió a que de los 15 millones de tuits que se generan en Uruguay en un mes, la tercera parte son emitidos por ellos, y son estos mensajes los que impulsan las demás conversaciones en Twitter. Facebook y otras redes sociales fueron excluidas de estos análisis por no tener tanta concentración de millienals como Twitter.

Contexto y generalidades de los millienals, según IDATHA

- Primera generación multitasking
- Nativos Digitales
- Psicológicamente impactados por los peligros mundiales
- Educación temprana sobre ecología y medio ambiente
- Multiculturales
- Receptivos, mente abierta
- Mejor relación con sus padres
- Resilientes, no les afectan tanto los contratiempos
- Satisfacción en lo laboral, por encima de lo monetario
- Tienen alta expectativas
- Paradoja de la privacidad

De qué hablan los millienals uruguayos

(basado en una muestra tomada en Abril de 2017)

Deportes: Despedida de Álvaro Recoba, actuación de Gुरुceaga en el partido contra Huaracán, los grandes en la Libertadores.

Influencer millienal: Temas relacionados con personalidades para los millienals, Gonzalo Goette (youtuber argentino), Dosogas y Gonzalo Fonseca (youtubers uruguayos)

Interés general: El tornado en Dolores fue el centro del diálogo.

Hashtag Chat: Conversaciones asociadas por un hashtag. En abril se utilizó, entre otros, #QuéBroncaCuando.

Música: Clubs de fans de Katy Perry y Lali Espósito- El Gucci es el artista que más conversación genera en estos grupos.

Entretenimiento: La campaña para que Martina Graf llegue al Bailando por un sueño.

Plan de acción del Observatorio

La iniciativa de ORT Uruguay se propone generar una agenda anual de temas para la elaboración de informes y artículos periodísticos asociados bimensuales, un boletín bimensual para suscriptores, mesas redondas de discusión con actores locales e internacionales y un informe anual de referencia para los medios y los profesionales de la comunicacoió digital.

Twitter Me gusta Compartir 1 G+ 0

Comentarios: 0

Mostrar: todos

DEBES INICIAR SESIÓN PARA ENVIAR COMENTARIOS

INGRESAR INGRESAR INGRESAR INGRESAR

MÁS DE VIDA EN LA RED



Mark Zuckerberg sorprendió a la mamá más viral de Facebook Live



Netflix será la única plataforma que aloje las películas de Disney



Fotos, gifs y videos dejarán de ocupar espacio en los tuits



Facebook anuncia cambios para evitar sesgos políticos

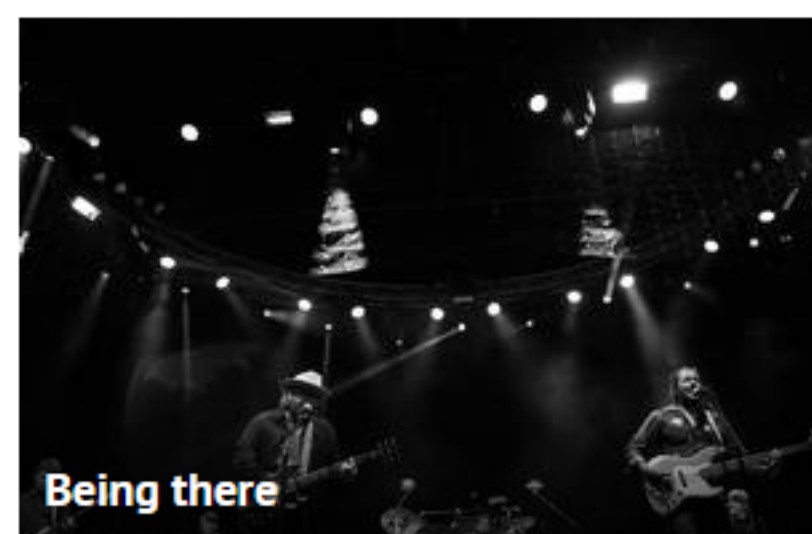
MÁS NOTICIAS



Difícil de acunar



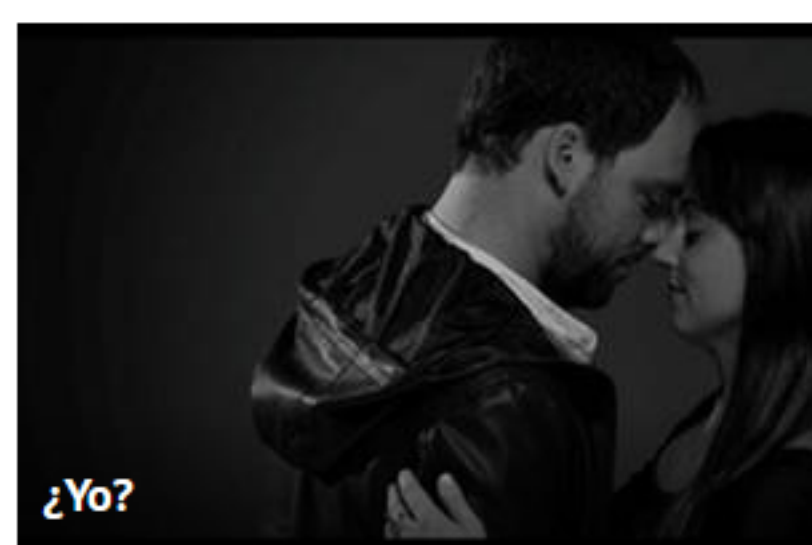
El arte de la indiferencia



Being there



Vamos contando



¿Yo?



Mansa la nutria

Montevideo Portal para móviles Disponible en iOS y Android

Disponible en el App Store Disponible en Google play

