



ANTES JUGAR EN RED ERA ESTO



LA VIDA NOS PREPARÓ PARA DISFRUTAR DE UN SABOR CON CARÁCTER.

SEPARANDO HOMBRES Y NIÑOS
DESDE 1973

EMPRENDE CULTURA, EL PROGRAMA TIENE 88 MIL EUROS DE FONDOS DE LA UE

La cultura sustentable a través de jóvenes emprendedores uruguayos

Publicada el Sábado 4 junio de 2016, 5:59am



Por **Marcelo Hernández**

Las necesidades culturales de las comunidades pueden recibir apoyo.

El programa Emprende Cultura tiene fondos de la Unión Europea, por lo que se están convocando a que emprendedores culturales a que presenten proyectos ya que cuenta con 88.000 euros para colaborar con el desarrollo de 11 proyectos en total, no solo de Montevideo, sino de todo el país.

En ese contexto, LA REPÚBLICA dialogó con Enrique Topolansky, director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT, una de las instituciones promotoras y que apoyan esta iniciativa.

¿Cómo surgió la idea de "Emprende Cultura"?

Emprende Cultura surgió del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) donde impulsamos la actitud emprendedora desde hace más de 15 años.

Eso nos hizo entrar en contacto con personas, grupos con ideas y talento que quieren vivir de lo que hacen y crecer como personas con su proyecto.

Hoy es una realidad que los emprendimientos de base tecnológica inicien como una idea y que con el apoyo del CIE se conviertan en emprendimientos exitosos, mientras que con los emprendimientos culturales esto no pasa. El panorama no es tan alentador, la cultura de emprender no está tan arraigada, no se conocen herramientas e incluso hasta se rechaza el hecho de vivir de la cultura.

Ante esta situación comenzamos a pensar como podíamos compartir las metodologías desarrolladas en el CIE-ORT para poder ayudar a los gestores culturales, brindarle herramientas para que puedan sacar el máximo potencial a sus ideas, y que sean capaces de acelerar proyectos culturales emprendedores.

Fue así que nació Emprende Cultura, buscando identificar gestores culturales que quieran vivir de la cultura, brindarles formación en herramientas para emprender, y consolidar una red una red de apoyo que por medio de tutores apoye a los gestores en convertir la idea en un proyecto emprendedor.

¿Quiénes son o pueden ser emprendedores culturales?

Buscamos propuestas impulsadas por personas o grupos que hayan identificado una necesidad y que con su conocimiento, experiencia sean capaces de entregar una propuesta de valor que satisfaga la necesidad detectada, mediante un modelo de negocio que permita que el emprendimiento sea sustentable a largo plazo.

Al tratarse de emprendimientos culturales las propuestas que buscamos impulsar deberán estar enfocadas en el sector cultural, considerando cultura en el sentido amplio. Nos basamos en la definición de UNESCO: "el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

¿Cuáles son sus principales características?

Los emprendedores culturales, primero tienen que contar con un saber o experiencia que les permita identificar necesidades, empatizar con quienes tienen la necesidad, tener el conocimiento de herramientas como pensamiento de diseño, capaz de elaborar propuestas de valor y que puedan experimentar, validar su propuesta y ajustarla según sea necesario, y por último construir un modelo de negocio que haga sustentable a largo plazo su proyecto.

¿Qué apoyos lograron para posibilitar la convocatoria de proyectos de emprendedores culturales?

El proyecto cuenta con el apoyo de la Unión Europea, la Universidad de Alicante que brinda su conocimiento en formación en gestión cultural, el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT que brinda su experiencia en la formación y seguimiento de emprendedores, y la red de centros CTC que nos brindan los canales para llegar al interior del país.

¿Qué buscan impulsar con esta iniciativa?

Con esta iniciativa esperamos dejar una Red de Emprendedores Culturales que cuente con el conocimiento para trabajar e impulsar emprendimientos culturales en el Uruguay. Creemos que brindando nuevas herramientas como las mencionadas a los gestores culturales, lograremos emprendimientos más sólidos y con mayores posibilidades de ser exitosos a la hora de encontrar modelos alternativos de negocios que los hagan sustentables.

¿Qué mercado les puede abrir a los que se capacitan en ellos?

El curso nos ayuda a ser emprendedores sustentables. Este es el gran objetivo y para ello el curso brinda herramientas y pueden minimizar su riesgo. Que puedan evaluar si el proyecto puede ser exitoso antes de invertir mucho tiempo y recursos. Esto aumenta las posibilidades de tener éxito y lograr vivir en forma independiente de nuestro proyecto.

¿Uruguay es un buen país para desarrollar este tipo de actividades?

Uruguay tiene un gran potencial humano en cuanto al talento que es uno de los elementos centrales para desarrollar este tipo de actividades.

Sin embargo presenta un mercado pequeño y una cultura adversa para emprender. Esta mezcla hace que sea un camino dificultoso, pero quienes logran suelen tener un gran potencial para crecer e incluso internacionalizarse si cuentan con las herramientas adecuadas.

A formarse

Para capacitarse y mejorar como emprendedores culturales, se efectuará un curso de formación, que constará, según explicó Topolansky "de cuatro grandes módulos, el primero brinda herramientas para entender que es un emprendimiento Cultural. Definimos cultura e industrias culturales y también los conceptos sobre qué es ser un emprendedor, sus características. Para esto generamos juegos, dinámicas y talleres.

El Módulo 2 se enfoca en dar herramientas para generar iniciativas culturales sustentables. En el módulo se ven modelos de negocios para este tipo de proyectos.

El tercer módulo se enfoca en como gestionar y administrar un emprendimiento, gestión y administración. Conceptos de comercialización y marketing, Comportamiento Organizacional y aspectos de Liderazgo entre otros.

Por último el módulo 4 se enfoca en hacerlo realidad: formulación del proyecto, plan de ejecución, como posicionarlo, comunicación y la búsqueda de alternativas de financiamiento".

0 comentarios

Ordenar por: Lo más reciente



Añade un comentario...

Facebook Comments Plugin

← Previous article

Next article →



CUANTO MAS COMPRAS,

¿Sospechás que te mienten? Elimina tus dudas...

Ana Clara 0900 1320
El mejor Tarot, contigo siempre.

Línea Psíquica
CONSULTA AHORA Y DURANTE LAS 24 HORAS DESDE TU CELULAR

Envía TAROT al 1920

DE PERSONA A PERSONA

sumemos esfuerzos

COLEGIO-LICEO Pallotti

"UNA APUESTA AL CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO"

Educación Inicial, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Educación Especial, Nocturna.

Luis Alberto de Herrera 2882
ESQ. EMILIO RANA. TEL.: 24871971

Tarjeta Celeste

ASISTENCIA EN VIAJES

CUANTO MAS COMPRAS,

Conecta con nosotros en Facebook



Suplementos

- Empresas
- La República de las Mujeres
- Ideario
- Suplemento Extra
- Suplemento R

Secciones

- Justicia
- Qué Vida !
- Opinión
- Política
- Mundo
- Sociedad
- Tribuna

Editor Responsable:

Esc. Gustavo Yocca
Editor en Jefe:
Gustavo Carabajal
Av. Gral. Garibaldi 2579
CP.11600
Montevideo, Uruguay
Teléfono: 2 487 35 65
Contacto Comercial
avisos@diariolarepublica.net
Contacto Web
web@diariolarepublica.net