

ECONOMÍA Y EMPRESAS COMERCIO

Sagal busca optimizar el lado invisible de la tienda online



Por Victoria Mujica

Julio 6, 2016 05:00

TIEMPO DE LECTURA: 4 MINUTOS

-a +A



2



Los emprendedores incubados en Sinergia se dedican a automatizar y agilizar los procesos que una empresa realiza en su canal de e-commerce



C. LEBRATO

Alan Bukstein, Alejandro Tocar, Simón Seitune Macadar y Lorena Jinchuk

Aunque subir a la web un artículo y ofrecerlo en páginas como MercadoLibre, puede parecer sencillo y muchos pueden pensar que no lleva más de 5 minutos, esto está lejos de lo que es la realidad, especialmente para las grandes empresas que tienen más de 200 artículos a la venta. El canal de ventas online más grande de Latinoamérica requiere la realización de determinados pasos repetitivos al cargar un producto, su descripción, modificar el precio, hacer promociones o pausar la oferta.

Todos esos pasos pueden ser simplificados a través de un software que el equipo del emprendimiento uruguayo **Sagal** desarrolló y que fue validado por el mismo MercadoLibre en abril de este año.

Alejandro Tocar (24), Lorena Jinchuk (24), **Alan Bukstein** (24) y **Simón Seitune Macadar** (24) son amigos, estudiaban Ingeniería en Sistemas en Universidad ORT y buscaron que su tesis se convirtiera en su propio emprendimiento.

Lorena Jinchuk, quien ahora se desempeña como directora de Tecnología de Sagal, trabajaba gestionando el canal de **comercio** electrónico de una empresa uruguaya y en una charla en la cantina de la facultad, le comentó al resto del equipo que no podía entender cómo tenía que repetir los procesos tantas veces, según los productos que tuviera que publicar en la página.

Era abril de 2015 y en ese momento, en la cantina podía verse un afiche de una hackathon que organizaba Mercado Libre. Participaron del evento, entraron en contacto con la country manager de MercadoLibre, **Karen Bruck**, y descubrieron que el problema que tenía Jinchuk era algo que les sucedía a todos los usuarios de la página. "Participar de la hackathon nos sirvió para validar la idea a nivel tecnológico y saber que era un problema de todas las empresas con canal de **e-commerce**", subrayó Jinchuk.

Desarrollaron el software y salieron a buscar posibles clientes que tuvieran el mismo problema. En la búsqueda se encontraron con la casa de electrodomésticos y artículos para el hogar Magic Center, empresa con la que lanzaron la versión beta del software.

El CEO de Sagal, Alejandro Tocar, comentó que en una semana de comenzar a utilizar el software, la empresa pasó de publicar 200 a 500 artículos. "El servicio le agrega valor a la empresa y en definitiva a los clientes", dijo.

Valor agregado

"Nuestra idea es optimizar el tiempo de todos los procesos y que la gente que se encarga de realizarlos, pueda hacer otras actividades que potencien más sus canales de venta online", resumió Jinchuk.

Las ventas online están aumentando en Uruguay y en el mundo, y analizar aspectos como la competencia, la forma de dirigirse a sus clientes, entre otros, es clave para estos emprendedores, que apuestan a que los clientes puedan concentrarse en esos aspectos.

Luego de validar el producto con Magic Center y comprobar los resultados en la eficiencia de la tienda online, los emprendedores decidieron aplicar a la Incubadora Sinergia, para adquirir las habilidades que como ingenieros no tenían pero necesitaban para captar más clientes y cruzar las fronteras. Tocar indicó que como el **comercio electrónico** cada vez tiene más presencia en el volumen de ventas de las empresas uruguayas, saber optimizar los procesos repercute en la oferta para el cliente, que será mayor y al poder dedicarle tiempo a la conceptualización de la tienda online, alcanzará a un número mayor de usuarios.

"Es un mercado incipiente en donde las empresas recién están entendiendo las ventajas de vender por internet. Antes era algo de usuario a usuario", reflexionó Tocar.

"El tiempo que se demora en publicar artículos con procesos repetitivos se puede utilizar para pensar en una estrategia que atraiga a más clientes al canal". Alejandro Tocar, CEO de Sagal

Sin límites

"El costo de subir un artículo en la tienda online es cero, comparado con lo que se necesita para presentar un producto en una tienda física", resaltó el emprendedor.

El software que utiliza Sagal puede conectarse con el sistema de gestión de la empresa, para que la facturación de la venta online se haga de forma automática, además de obtener estadísticas y comparar el rendimiento de los canales de e-commerce, ya sea MercadoLibre o la página web de la empresa.

Tiene un precio base de \$3.000 más IVA mensuales. Con eso la empresa accede a 1.000 publicaciones hasta en dos canales online (que puede ser la página web propia y MercadoLibre u otro). A medida que aumenta la cantidad de publicaciones y ventas, puede acceder a otro plan.

En Uruguay hay mucho por hacer y Sagal lo entiende. "El comercio electrónico llegó para quedarse y es necesario tenerlo en cuenta para los negocios", sintetizó el emprendedor.

SAGAL		INVENTARIO		PEDIDOS		VENTAS ONLINE	
VISUALIZAR		ADICIONAR	ACTIVAR	PAUSAR	FINALIZAR	Mostrar	30
ARCHIVADOS		Imagen	Código	Nombre	Cantidad	Precio	Categoría
HISTORIAL			036889	Bordeadores Bta 734	88	US\$ 30,0	Eléctrica
CARGAR PRODUCTOS			036883	Cortabordes Bta 512	40	US\$ 1550,0	Eléctrica
PLANTILLAS			036884	Cortaceped Cp 621	41	US\$ 269,0	Sopladoras y Aspiradoras
			0368108	Cortadora Cp 821 Rb	99	US\$ 300,0	Autopropulsada
			036890	Cortadora Eléctrica Cp438	0	US\$ 149,0	Deck
			0368110	Desmalezadora Bd 733	34	US\$ 129,0	Eléctrica
			036892	Desmalezadora Bd 743	31	US\$ 190,0	Sopladoras y Aspiradoras
			036893	Generador Gp 7500	5	US\$ 239,0	Vibradores para Hormigón
			0368109	Generador Gm 2950	0	\$ 4999	Vibradores para Hormigón
			0368125	Hidrolavadora H 4100 M	45	US\$ 109,0	Otros

Plataforma a la que acceden los gestores de canales de e-commerce

Partners de MercadoLibre

Hace un mes, se oficializó la alianza entre MercadoLibre y Sagal, aunque en los hechos el trabajo en conjunto se produjo desde el inicio del emprendimiento. "Esta alianza nos puede contactar con más clientes, ya que pueden sentirse tranquilos de que trabajamos con ellos y funciona lo que ofrecemos", dijo Lorena Jinchuk. En la web de MercadoLibre se describe la alianza con los emprendedores de la siguiente manera: "Para MercadoLibre es clave desarrollar estrategias con partners que agreguen valor sobre nuestro ecosistema. Sagal hace un importante aporte".

Ver más

emprendedores

Comercio

Sinergia

Notas Relacionadas



MERCADO

Monoambientes a US\$ 28 mil: inmobiliarias van por Paraguay



ENTREVISTA

"Las empresas están disconformes con los cambios tributarios"



TENDENCIA

Las sopas instantáneas ganan lugar en oficinas uruguayas

Populares de la sección



RR.HH.

Los uruguayos que eligen trabajar para el mundo



CAPITAL

Santander pretende financiar infraestructura local



MERCADO

Monoambientes a US\$ 28 mil: inmobiliarias van por Paraguay

Acerca del autor



Victoria Mujica

Periodista de Café & Negocios

Informar un error en la noticia

Las más leídas



Advertencia amarilla para 14 departamentos por lluvias y tormentas



08:16 Messi y su padre fueron condenados a cárcel por fraude fiscal



Banco de Seguros ofrece remate de automóviles y camionetas



Volkswagen Gol y Saveiro renovados



Uruguay queda solo en el Mercosur en defensa de la presidencia para Venezuela

Blogs

David La Chapelle: diálogos imaginarios en Montevideo



05:00

Por primera vez una ciudad cuenta con cuatro exposiciones simultáneas

por Gabriela Pallares

Ferias vecinales fuera de control



El Estado mira para el costado en varios puntos cuestionables

por Liber Trindade

¡Hay tanto para reformar!



El Plenario de FA y la idea de reformar la Constitución

por Ricardo Peirano

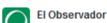
Solo en la Biblioteca Nacional



"Nos ganó internet", me contó hace unos días una funcionaria de la biblioteca. Cada vez

por Sebastián Cabrera

Tweets por @ObservadorUY



El Observador @ObservadorUY

Ya estamos en vivo en **obuy** con todo el resumen de noticias



2min

Insertar

Ver en Twitter

Carta de Lectores

Suscripciones

Beneficios 365

El Observador +

Clasificados



Secciones

Portada

Nacional

Economía y Empresas

Opinión

Mundo

Agro

Cromo

Espectáculos

Salud

Estilo

Viajes

Especiales

Seisgrados

Remates

Publicaciones

Recomendadas

Social

Facebook

Twitter

Instagram

Youtube

Spotify

Pinterest

Google +

Servicios

Carta de Lectores

El Tiempo

Fúnebres

Horóscopo

Rsa

Restaurantes

Contacto

Política de Privacidad

Términos y condiciones

Temas

INEED

Andrea Pezzutto

Casamiento infantil ultraderecha

Bosques

Novillos

Reproducción animal

Enrique Antía

Messi

PISA

José López

Tayikistán

Austria

Unott

Bienestar animal

Óscar de los Santos

gospel

ANP

POWERED BY: **dosal.cuba**

CUAREIM 2052, C.P. 11.800
COPYRIGHT © 2016 EL OBSERVADOR | MONTEVIDEO - URUGUAY