

ESTE MIÉRCOLES ES EL SOCIAL MEDIA DAY: SABRINA BIANCHI NOS CONTÓ LOS DETALLES DEL EVENTO

Una cita social

Twitter Me gusta Compartir 2 G+ 0



Montevideo Portal dialogó con la Secretaria administrativa de la Escuela de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT para conocer más detalles del Social Media Day. Que se llevará a cabo este miércoles 20 de julio y se podrá ver por streaming.

Se trata de la cuarta edición del Social Media Day organizada por la Universidad ORT, cuyo objetivo es "intentar encaminar una discusión sobre lo que está pasando como fenómeno de comunicación y también comercial en los medios sociales", dijo Bianchi. "Comenzamos en el año 2013 con una iniciativa que no sabíamos que repercusión iba a tener y quedamos sorprendidos por la explosión de inscriptos e interesados en la actividad y nos dimos cuenta que hay una discusión que hay que tener sobre estos temas", afirmó.

En cuanto a la grilla y los participantes que se presentarán en este nuevo evento, dijo:

"La grilla siempre se arma con una consigna y es la diversidad. Tendremos actores de diferentes lugares, expertos y no expertos desde la publicidad, desde el periodismo, desde el deporte, desde todos los planos que hoy están interactuando a través de medios sociales y generando fenómenos emprendedores".



Montevideo Portal @portaimvd Se viene el Social Media Day Uruguay 2016, conocé a los speakers bit.ly/29zzSWG 08:21 - 15 jul 2016

"Este año tenemos una grilla que tiene más internacionales que nunca y la consigna es "la era de las historias" en función de que el contenido es el rey y la historia en sí misma es la reina, esto quiere decir que la gente consume historias. El público es cada vez más crítico con la comunicación en medios sociales y es coproductor", comentaba.

A su vez, nos contó acerca de los oradores: "Este año tenemos a nivel de expertos a Álvaro Moré, Director de Young & Rubicam; Fabián Barros, Catedrático de Multimedia y Artes Digitales de la Universidad, quien hablará acerca de los memes, otro fenómeno que acompaña la agenda. Desde Argentina UN3, una universidad que genera contenidos asociados con productoras para series web; Tendremos al fenómeno @noseasmalotv que no se sabe quién esta atrás y esa será una sorpresa para saber cómo se van a presentar sobre el escenario porque son anónimos", explicó.

"Tendremos un estudiante nuestro graduado de Analista en Publicidad que maneja las redes de Marama y Rombai y va a contar un poco ese desafío día a día. Además tenemos invitados especiales por lo que están generando como por ejemplo Connie Ansaldi, que la conocemos por mediática pero es publicista, tiene una enorme cantidad de seguidores y una agencia digital".

Sobre los desafíos de este nuevo Social Media Day, manifestó: "El evento tiene un altísimo desafío que es poder hablarle a expertos y a curiosos. Vienen alumnos y catedráticos, dueños de agencias y chicos que vienen que están buscando un camino vocacional. Tenemos que hacer diferentes discursos".

"Además, el dato interesante es que se puede ver por Vera Tv para todos aquellos que no se pudieron anotar. Hay más gente por streaming que presentes por eso llevamos la sede del evento a Antel que este año nos estará acompañando", concluyó.

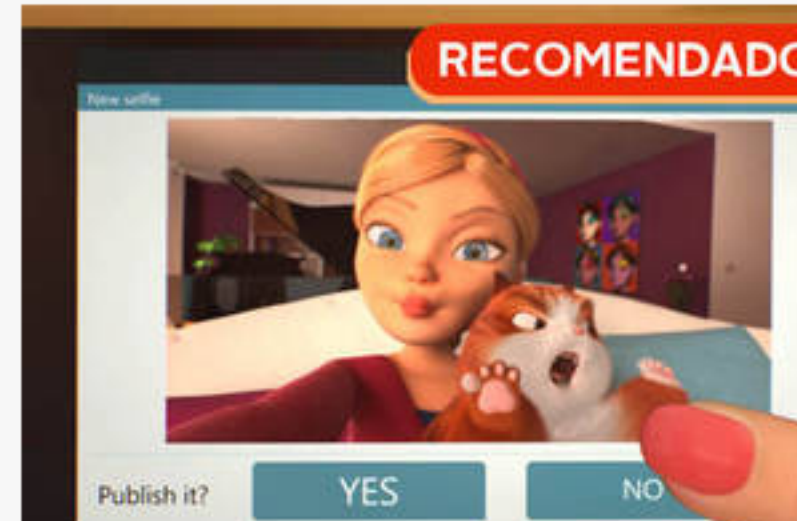
Las entradas al evento están agotadas, pero se podrá ver por streaming en Vera+.

Twitter Me gusta Compartir 2 G+ 0

Comentarios: 0 Mostrar: todos

DEBES INICIAR SESIÓN PARA ENVIAR COMENTARIOS INGRESAR INGRESAR INGRESAR INGRESAR

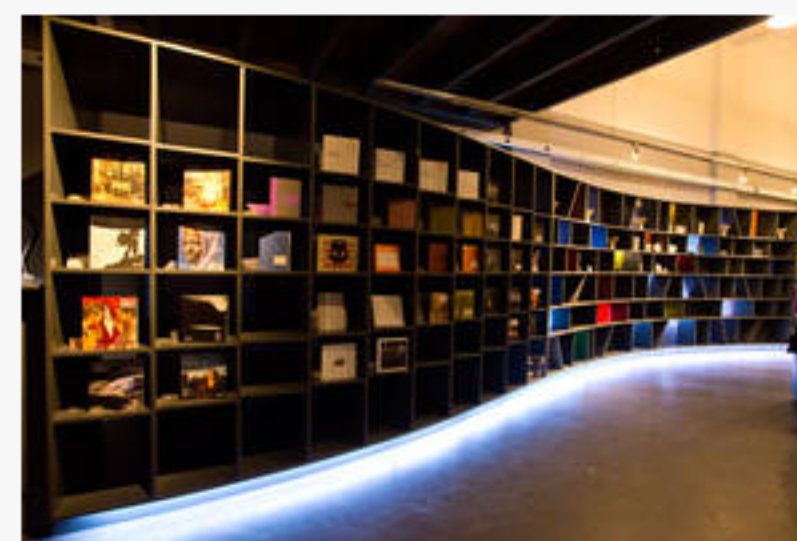
MÁS DE NOTICIAS



Selfie gatuna



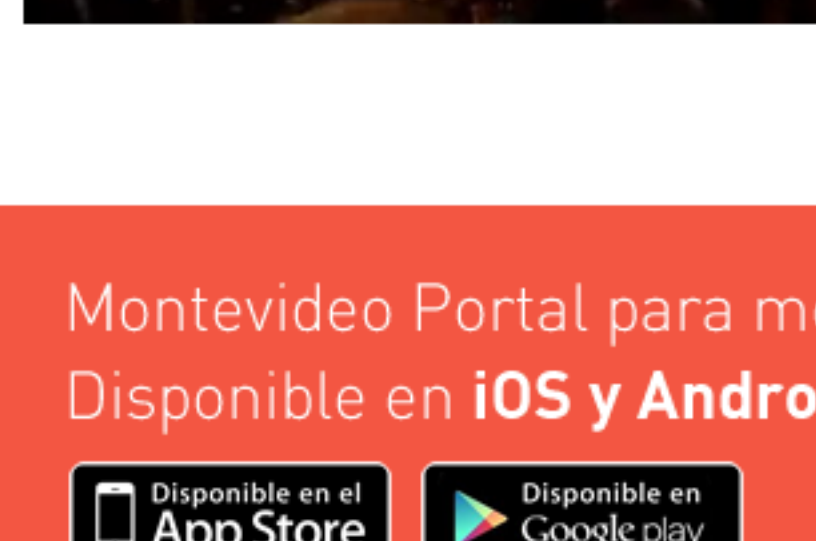
Gloria Gaynor: "I will survive" fue un regalo que me hizo Dios



El Centro de Fotografía festeja un año en su nueva sede abriendo al público la Tienda Cdf

Se realizaron las jornadas de Pintó Dolores

MÁS NOTICIAS



Montevideo Portal para móviles Disponible en iOS y Android

