

Mil razones para festejar

La firma '1000 razones' dio sus primeros pasos con el objetivo de ofrecer una alternativa simple para alquilar vestidos de fiesta. Ahora su creadora, Macarena Zas, apuesta a que más mujeres puedan ser empresarias ofreciendo sus propios vestidos en alquiler o, a mayor escala, a través de un sistema de franquicias.



“Empecé en el living de mi casa”, recuerda la fundadora de '1000 razones', Macarena Zas. Su proyecto se gestó en 2010 a través del Programa C- Emprendedor. En aquel momento, Zas tenía una firme convicción que mantiene hasta el día de hoy: “A las mujeres no nos gusta repetir vestido”. Partiendo de esa idea, se dio cuenta que los vestidos de fiesta eran las prendas más costosas de los guardarropas y, a su vez, las que menos se utilizaban. Tras pasar por el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT (CIE), '1000 Razones' realizó el proceso de incubación en Ingenio, recibió el apoyo de la ANII y ahora trabaja en un proyecto de internacionalización que se basa en un sistema de franquicias. “El propósito es que las otras mujeres que quieran tener su empresa puedan optar por esta opción más segura”, explicó Zas.

Un club de mujeres

Para todas hay un vestido ideal. El público de '1000 razones' es variado y el desafío es poder satisfacerlo por completo. Zas indicó que la visitan mujeres de entre 15 y 60 años que buscan desde prendas para eventos no formales hasta vestidos de gala.

Asistir a estas mujeres en la elección de su outfit y asesorarlas con sinceridad hizo que '1000 razones' se convirtiera, según su fundadora, en



un “club de mujeres”.

“Hacemos una gran selección de las prendas que tenemos, buscamos que sean originales y únicas o de marcas reconocidas”, detalló Zas. Asimismo, aseguró que desde ‘1000 Razones’ se encargan de diseñar prendas acordes a las tendencias internacionales. Además de la atención personalizada, ‘1000 razones’ le ofrece a sus clientas la posibilidad de “poner a trabajar su ropero”.

“A través de esta iniciativa cualquiera puede traer sus vestidos y, en caso de que se alquilen, se les paga una comisión”, resaltó la emprendedora e hizo énfasis en que este modelo de negocios permite a las mujeres generar ganancias gracias a prendas que no utilizan.

En línea

Una de los aspectos que diferencian a ‘1000 Razones’ de su competencia es su perfil tecnológico. “Nos ayuda a ahorrar tiempo, ser más eficientes y a profesionalizar mucho el servicio”, reconoció Zas.

La empresaria indicó que implementar el *e-commerce* en el rubro de alquiler de vestidos es su principal apuesta para lo que queda de 2016.

La propuesta permite que las mujeres vean a través de la web el catálogo completo de los vestidos de ‘1000 Razones’, pueden verificar que esté disponible para la fecha que lo

necesiten, alquilarlo y coordinar para que se les envíe a domicilio.

Macarena Zas

Con 28 años la emprendedora es aficionada a los remates y a las casas de objetos de segunda mano. Zas cursa el tercer año de la licenciatura en Gerencia de Administración de Empresas en la ORT. Además, estudió diseño de moda en la escuela de Pablo Giménez. Le encanta viajar, el deporte, disfrutar de un rato con sus amigas y se declara amante de los animales. 🐾

Con su sitio web recién estrenado, 1000 Razones pretende cumplir con su propósito de ser el más eficiente en su rubro. “Queremos facilitarle un poco más la vida a las mujeres”, apuntó Zas.

1000 RAZONES holag@1000razones.com Ingresar

Colecciones 1000 Propuestas Producciones Tiendas Preguntas frecuentes Franquicias

PONÉ A TRABAJAR TU ROPERO
GANÁ PLATA ALQUILANDO LOS VESTIDOS QUE YA NO USAS!

¿QUERÉS PROBARTELO EN CASA?
4 prendas por 24hrs. Conocé más!

¿COMÓ FUNCIONA 1000 RAZONES?
Ver

LOOKS RECOMENDADOS