



ANTEL-ORT. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES INNOVADORAS

Laboratorio para comunicadores del futuro

Dic 15, 2016 | 0 Comentarios



Antel y la Universidad ORT lanzaron el "Media Lab", espacio interdisciplinario y creativo en el que estudiantes, profesores e investigadores trabajarán en proyectos de investigación innovadores e interactivos para beneficio y aplicación de los resultados en nuestra sociedad, con especial foco en las industrias creativas.

El espacio se propone como ámbito llevar adelante investigaciones aplicadas sobre desarrollos innovadores de medios interactivos. Participarán empresas de tecnología como socios estratégicos, provenientes de las industrias creativas y de la educación.

Será, además un ámbito para desarrollar proyectos de investigación signados por el diseño innovador de las aplicaciones digitales y sus usos, en una gran variedad de campos.

Los proyectos de investigación se centran en pantallas interactivas, medios multimediales, análisis de datos, juegos, publicaciones multimedia, diseño y contenidos digitales, artes electrónicas e innovación educativa.

Los estudiantes que participen trabajarán en equipos multidisciplinarios, guiados por profesores de la Universidad ORT y expertos tales como ingenieros, diseñadores, programadores, expertos en medios sociales, medios digitales, especialistas en negocios, investigadores y redactores.

A lo largo de un semestre se definirán los equipos multidisciplinarios que desarrollarán los proyectos, que pueden transformarse en prototipos o productos de base real.

Educación y realidad

El Media Lab facilita talleres creativos e involucra a los estudiantes en conferencias, seminarios, talleres de producción, concursos y festivales que tiene lugar en el marco de las industrias creativas.

La ciencia y la tecnología se han desarrollado de manera exponencial desde la segunda mitad del siglo XX. En el nuevo milenio el entorno se ha fortalecido como resultado de la convergencia de las industrias de la informática, las telecomunicaciones y los contenidos.

Ya casi no existen medios de comunicación que no utilicen soportes digitales. Diarios, radios, televisión y agencias trabajan en un ambiente con fuerte contenido tecnológico que permea las rutinas productivas más allá del resultado.

El desafío de los comunicadores es comprender la realidad e interpretar los fenómenos comunicacionales para responder con creatividad y dominio de las tecnologías de la información.

Este escenario nos obliga a cuestionarnos las formas de trabajo del nuevo decenio y el rol que desempeñarán los comunicadores en 2020, y en consecuencia proponer una formación universitaria para una nueva era.

El marco teórico y el ejercicio profesional se articulan con nuevos paradigmas generacionales de trabajo colaborativo, proyectos multidisciplinarios y emprendedurismo, modelos que ofrecen oportunidades crecientes a nivel local y global para la nueva comunicación y sus protagonistas.

Conocer y manejar estos cambios transformadores es una ventaja competitiva para crear, innovar y cuestionar la realidad, y saber qué hacer cuando se presentan las oportunidades de la comunicación y los nuevos modelos de negocios.



ON SALE NOW BIOMBO DISEÑO BOHO \$ 1.680 MUEBLERIAENLINEA.COM.UY

Compartir



Deja un comentario (puedes usar tu usuario de Facebook, Twitter o Google+) - Estimado lector, usted es libre de comentar este artículo, solo pedimos que no se utilicen palabras ofensivas. Muchas gracias !!

Introduce aquí tu comentario...