

El coordinador académico del Master en Administración de Empresas – MBA de la Universidad ORT Luis Silva, la jefa de Venta Indirecta de Latam Lucía Fernández, el profesor de Análisis Estratégico Financiero de la Universidad ORT Alejandro Moreno, el gerente general de Latam Javier Macías y el secretario docente de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Jaime Damiani.



Gabriel Colombo, Claudia Cabrera, Paula Martínez, Hugo Marizcurrena, Pablo Elizalde y Nicolás De Marco (ABAJO).



Un desafío para volar

LOS ALUMNOS del Master en Administración de Empresas-MBA de la Universidad ORT realizaron el simulacro de asesorar a Latam Airlines Group en la presentación de una nueva compañía aérea llamada LATAM Uruguay, como parte de la materia Análisis Estratégico Financiero.

El Desafío Latam, liderado por el profesor Alejandro Moreno —catedrático de Finanzas de Empresas—, involucró al equipo comercial de Latam dirigido por el nuevo gerente general Javier Macías, y graduados recientes que participaron en un proceso de *coaching*.

Luego de varias semanas de trabajo, los estudiantes presentaron sus proyectos finales el martes 29 de noviembre, frente a un tribunal compuesto por autoridades de ambas instituciones.

A través de la materia Análisis Estratégico Financiero y la realización de este proyecto, el equipo docente integrado por Alejandro Moreno, Pablo Pequeño y Nicolás Gambetta busca que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades que les permitan analizar información contable y financiera para evaluar un modelo de negocios o proyecto a través de herramientas financieras.

g



Gianella Bertinat y Paola Dalva.



Camila Martínez y Rosario Macció.