

# “LA RENOVACIÓN ES PARTE DEL GOBIERNO DE UNA FIRMA”

PwC es una de las firmas de servicios de consultoría más importantes del mundo. Fundada en 1849, tiene presencia en más de 155 países y una plantilla que supera los 223.000 colaboradores. En el último año fiscal (a junio de 2016) la firma tuvo ingresos por US\$ 35.900 millones. El alcance de la consultora llega al mercado local donde su filial, PwC Uruguay, encara una nueva etapa ya que desde julio pasado sumó al Cr. Omar Cabral, como nuevo socio principal. A continuación, Cabral habla sobre la renovación y los planes de la firma para 2017.

—La consultora cuenta con diversas unidades de negocios. ¿Cuál de todas ellas es la que pesa más en PwC?

—A nivel global es el área de *Assurance*, que implica auditoría, asesoramiento contable y emisiones en mercados de capitales. Esta área representa algo más del 40% de los ingresos para PwC. Después tenemos lo que es consultoría de negocios —lo que se conoce como *Advisory*— que implica fusiones, adquisiciones, procesos y riesgos. Esta división representa un tercio de nuestros ingresos y es el área que más ha crecido en los últimos años. Por último, tenemos el área de Consultoría tributaria y legal.

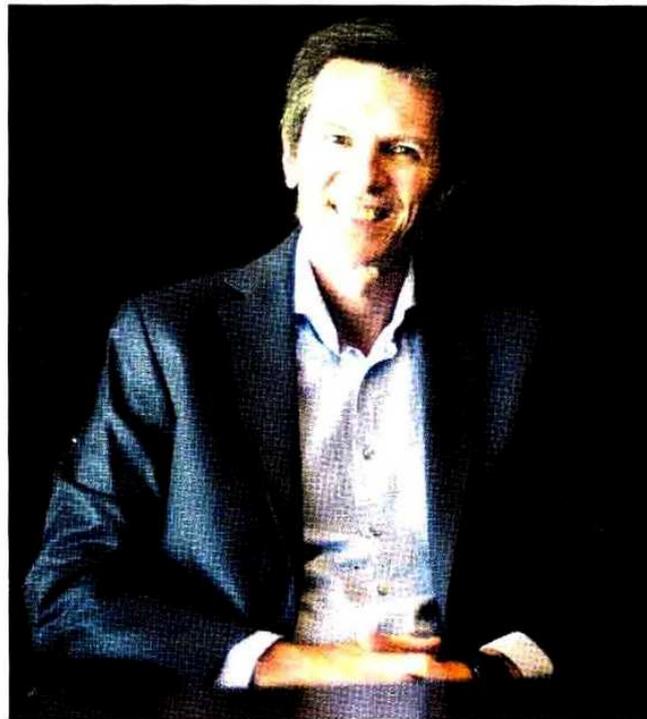
—¿Cuál es el área de más importancia para PwC a nivel local?

—En Uruguay el área de Consultoría tributaria y legal representa casi el 50% del volumen del negocio y tanto en esta línea como en *Assurance* mantenemos un liderazgo significativo. También hemos consolidado una práctica de *Advisory* con gran potencial de crecimiento. Contamos con un equipo local que combina experiencia y conocimiento y una red a nivel de la región y el mundo que nos fortalece.

—¿Cuál es la participación de PwC en el mercado uruguayo?

—En base a nuestra percepción y algunos hechos objetivos, diría que estamos muy bien posicionados como auditores de entidades financieras privadas y empresas listadas en la Bolsa de Valores. Y en el sector tributario, en conjunto con nues-

## Omar Cabral, el nuevo socio principal de PwC busca afianzar el liderazgo de la firma



### 30 años de experiencia

Contador Público de la Universidad de la República, tiene un Máster en Administración de Empresas de la ORT y más de 30 años de experiencia en auditoría de instituciones financieras, empresas comerciales, industriales y de servicios.

tra área de consultoría de negocios, tenemos un claro liderazgo con las principales inversiones externas en el país así como con las empresas públicas, asesorándolas en la mejora de sus procesos operativos, en recursos humanos y en el cumplimiento de una normativa cada vez más exigente.

—Hace unos meses que asumió la posición de socio principal en PwC. ¿Cómo definiría su estilo de liderazgo?

—Por mi perfil y formación, tengo un foco especial en la gente, en su desarrollo y capacitación permanente como base para lograr la excelencia y encarar proyectos que desafíen el *status quo*. Con base en nuestra gente y los valores de

transparencia, honestidad y responsabilidad estoy convencido que haremos una firma aún mejor y más grande.

—¿Qué desafíos plantea la sucesión en una firma como PwC?

—La renovación es parte del gobierno de una firma. En nuestro caso la transición es fluida porque hay un involucramiento permanente del equipo en la operativa, sin perjuicio de que cada líder le imprime su impronta. Actualmente estamos en una etapa de integración territorial de nuestras prácticas en Bolivia, Paraguay y Uruguay, lo que nos brinda una plataforma de oportunidades para la firma y su gente, y mejores posibilidades de contribuir al desarrollo de nuestros clientes en esos países.

—Cuáles son sus planes para el crecimiento de la empresa?

—Apuntamos a la inversión permanente en capacitación de nuestra gente y el desarrollo de experiencias. Nuestros profesionales participan activamente en diversos foros promoviendo la inversión extranjera con base en las fortalezas del país: democracia estable, sólida institucionalidad, baja corrupción, estabilidad macroeconómica, conectividad, esquemas de atracción de inversión. Como ejemplo, estamos recibiendo un interesante flujo de inversores potenciales como resultado de la visita oficial a China, que acompañamos como parte de la delegación empresarial.

—¿Qué importancia tiene la formación y capacitación en la empresa?

—Creo que existe una coincidencia en casi todos los sectores de la sociedad en que el país tiene enormes desafíos en educación. Nosotros tratamos de invertir un volumen importante de horas en la capacitación de nuestra gente, desde los aspectos más básicos cuando ingresan hasta aquellos que constituyen una especialización. Además, varios de nuestros profesionales dedican tiempo a la docencia universitaria lo que es valorado por la firma y constituye un compromiso personal de aporte a la educación.