

La comunicación al servicio de la innovación

El Centro de Innovación y Emprendimientos de ORT lanzó Enfoca-2, un reality de negocios de convocatoria internacional.

El objetivo es financiar ideas a través de inversores españoles de la mano de la difusión de emprendimientos y la capacitación.

■ Anahí Acevedo
 ● @PapovAnahi

Enfoca-2 es una oportunidad para que los emprendedores y talentos de Uruguay lleguen al mundo. Nació como un reality de negocios que tiene como meta llevar a 10 emprendedores de todo el mundo a España el próximo 25 de mayo, para que importantes inversores de este país financien sus ideas. El fundador de este concurso es Gabriel Bellomusto, quien se define como "un emprendedor de toda la vida". En diálogo con **Empresas & Negocios**, recordó que en el pasado, a pesar de haber ganado distintos concursos de emprendedurismo, no conseguía financiación. Fue entonces cuando, luego de examinar el problema, detectó que lo que el emprendedor necesita no es sólo dinero, sino comunicación, y una vez más se lanzó con un proyecto.

La finalidad de Enfoca-2 no es sólo lograr el financiamiento de un emprendimiento, sino que se busca que todas las ideas presentadas tengan visibilidad a través de los medios de comunicación y, que de esta forma, puedan conseguir un inversor.

El reality brindará capacitación gratuita con referentes a nivel mundial a través de una plataforma de internet. Esta formación, que será "just in time", se emitirá desde España y llegará a todo el mundo. Para acceder a ella se debe tener un código IP que se brindará en el momento en que los emprendedores se inscriban. Bellomusto recalcó que es la primera vez que se realiza un programa de estas características en el mundo. "Queremos darle al emprendedor herramientas para que lo conozcan más y que tenga un camino de financiación más ágil", declaró.

En Uruguay Enfoca-2 tendrá una



“

Para inscribirse se debe ingresar a www.enfoca-2.com y presentar un video de menos de 30 segundos de duración describiendo la idea.

sede física en el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT, no obstante, cualquier participante que se inscriba en este concurso internacional podrá seguirlo a través de las plataformas digitales.

"Enfoca-2 es un buen plan, es innovador. Hoy España está en la cola de Europa en lo que es emprendimiento. El empresario español está comprometido en respaldar y animar su tejido em-

presarial porque, si este se cae, muere el país", aseguró Bellomusto. Agregó, además, que espera que este pensamiento llegue a Uruguay para que las empresas encuentren la innovación respaldando a emprendedores que recién comienzan.

Las empresas españolas dispuestas a apostar son Icx, Blusens, Caja Rural de Zamora, Alsa National Express, Taiger, Itika Muebles, Dentalcom, Gerosol, 1a Ingenieros, Mister Nutrición, Altran y Junta de Castilla y León. Todas ellas ya informaron lo que están buscando, por lo que desde el concurso instan a los emprendedores a canalizar las ideas para encontrar la solución que se adapte a lo demandado.

Hasta el momento se han inscrito más de 120 proyectos, lo que Bellomusto considera como un "éxito". Los emprendedores pertenecen no sólo a nuestro país, sino también a Costa Rica, Chile, Argentina, España, Portu-

gal y Afganistán, entre otros.

Por su parte, Enrique Topolansky, director de CIE ORT, en conversación con **Empresas & Negocios**, valoró la oportunidad que significa Enfoca-2 para los emprendedores. "Creemos que es totalmente sinérgico con lo que hacemos en el CIE, que es lograr identificar gente con potencial y ayudarla a que sus sueños se hagan realidad", expresó. Agregó que se espera que las mejores ideas de Sudamérica tengan visibilidad y oportunidades, al tiempo en que consigan inversores para poder llegar al mundo. Topolansky comentó asimismo que desean obtener el apoyo de empresas uruguayas para que los emprendedores de Uruguay tengan la posibilidad de tener mejores herramientas a la hora de competir con el mundo. "Buscamos empresas que nos apoyen para poder darles horas de formación específicamente a cada uno de los incubados", aseveró. ◀

Plan para potenciar empresas de alimentos

Con el fin de impulsar el desarrollo de la industria alimenticia y mejorar la competitividad de las pymes potenciando sus capacidades de exportación, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) lanzará el próximo martes 21 de marzo el programa Impulsa Alimentos. Se trata de una iniciativa sectorial apoyada por el programa AL-Invest 5.0, uno de los proyectos de cooperación internacional más importantes de la Comisión Europea en América Latina.

La idea es apuntar a profundizar en varios de los desafíos que la industria presenta, generar información sobre el mercado que permita identificar tenencias y oportunidades; identificar necesidades; mejorar la productividad mediante talleres, capacitaciones y asistencias; y promover actividades para fomentar la inserción en mercados externos.

A través de una página web, que se pondrá activa el día del lanzamiento, las empresas interesadas en participar podrán evaluarse en diferentes categorías, como tecnología, innovación, diseño, comercio exterior o gestión, y obtener un primer diagnóstico de cómo está en cada una y cuáles son sus necesidades.

El programa elaboró cuatro rutas de servicio: innovación, diseño y desarrollo de productos, mejorar de la gestión y exportación. Las empresas podrán elegir cuáles seguir para detectar oportunidades de mejora y elaborar planes de acción.

La iniciativa apunta a todas las empresas que lleven adelante un proceso industrial y todos los servicios que ofrece el programa están subsidiados para pymes.