

# Formación, descentralización e innovación

La Cámara Uruguay de Tecnologías de la Información (Cuti) promueve la formación de las capacidades humanas al tiempo que apuesta al desarrollo de empresas en todo el país y trabaja de forma sostenida en la innovación e internacionalización.

## FORMACIÓN

El ingeniero y mánager de la empresa Quanam, Leonardo Loureiro, asumió como presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) luego de un período en el que la organización fue dirigida por un colectivo compuesto por el secretario general y los vicepresidentes de las distintas comisiones de trabajo de la gremial. Loureiro, que entre 2004 y 2012 asumió varias responsabilidades como directivo de Cuti, cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de TI trabajando con grandes organizaciones a nivel local e internacional. Es ingeniero en Computación de la Universidad de la República, posee un MBA de la Universidad Católica del Uruguay y es docente desde hace 25 años. Actualmente dicta clases en el MBA de la Universidad ORT.

Su gestión, que se extenderá hasta junio de 2018, continuará la línea trazada por la actual directiva, fortaleciendo los vínculos con distintos organismos de gobierno y tendiendo redes con todas las instituciones educativas para consolidar el objetivo de formar más y mejor personal para la industria. Lo mismo ocurrirá con el fomento de las exportaciones, la internacionalización de empresas locales y la instalación de empresas extranjeras en territorio nacional.

“La directiva tiene una clara idea de qué es necesario hacer para el sector, pero no perdemos de vista que todo el tiempo van surgiendo elementos nuevos que pueden cambiar un poco el rumbo o demorar

algunas decisiones”, explicó. Loureiro afirmó que el principal objetivo de Cuti es que haya mucha más cantidad de personas involucradas al sector. “No hay duda de que la falta de gente capacitada es un problema fundamental a resolver”.

Con ese objetivo fue que a fines de 2016 Cuti lanzó, junto con el Plan Ceibal y las principales empresas tecnológicas, el proyecto denominado Jóvenes a Programar que consiste en la organización de cursos de programación para chicos de entre 17 y 26 años.

Los participantes deben haber aprobado como condición necesaria el ciclo básico de Educación Media (3.º año de liceo o UTU) pero no requieren experiencia previa para acceder a los cursos, que son completamente gratuitos.

El objetivo de Jóvenes a Programar es favorecer la inserción laboral en un rubro con alta demanda de recursos humanos capacitados, por tanto, las empresas vinculadas a la formación accederán a la bolsa de empleo que se genere.

Los participantes serán capacitados como Programador Básico o Tester de *software* y abre a los jóvenes tener oportunidades para empleos en el sector de tecnología o donde se use tecnología para gestionar la actividad de la empresa.

“La edición 2017 fue un éxito y derribó varias barreras, mucha gente dice que los jóvenes no quieren estudiar y esto demuestra lo contrario. Quedamos realmente sorprendidos con la repercusión que tuvo y hoy en día, tras un proceso de selección, hay cerca de 1.000 estudiantes

aprendiendo en los distintos cursos de programación”, explicó Loureiro. Jóvenes a Programar tiene el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la metodología aplicada es innovadora porque los cursos se desarrollan en decenas de centros en Montevideo e interior utilizando la infraestructura del Plan Ceibal. “Hay un conjunto de profesores que surgen de varias empresas de la industria que ponen a

disposición de los estudiantes horas de capacitación”.

El programa permite que los jóve-

*“Las empresas no pueden tomar trabajos si no hay recursos humanos capacitados para cubrir la demanda”.*



Leonardo Loureiro, Presidente de CUTI

nes tengan una primera aproximación al sector y sepan que existe la posibilidad de estudiar temas relacionados con las TI. "Queremos que sepan que es posible estudiar para trabajar en esto. Ellos reciben capacitación de un año que servirá de plataforma para insertarse en el mundo laboral el día de mañana. La idea es que sigan adelante en un sector altamente productivo en el que una capacitación de dos o tres años como mínimo es clave", explicó.

Loureiro afirmó que Cuti, además, desarrolla varias actividades en coordinación con universidades públicas y privadas. "Entre todos intentamos sumar esfuerzos, pero a veces ocurren cosas que no deberían suceder. Por ejemplo, la Universidad Tecnológica (Utec) tuvo este año una mayor demanda de los cupos que podía asumir. Esas son cosas que no podemos permitirnos en Uruguay, unos 50 alumnos quedaron afuera a principio de año con la oportunidad de empezar en el segundo semestre", explicó.

Cuti también mantiene un fuerte vínculo con el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) con el objetivo de fomentar que los jóvenes se capaciten y trabajen en carreras tecnológicas o asociadas al sector.

"Desde casi todos los ámbitos se pueden sumar fuerzas laborales porque las formaciones de todas las miradas se complementan, así ocurre por ejemplo con la comunicación, diseño industrial o economistas. Queremos convencer mediante la sensibilización cada vez una mayor cantidad de profesionales para que trabajen en este sector", afirmó.

## DESCENTRALIZACIÓN

El presidente de Cuti, Fernando Loureiro, resaltó el carácter descentralizado que la cámara procura para el sector. "No queremos que sea una industria solo de Montevideo y, por suerte, tenemos varias empresas que tienen su sede en la capital del país, pero han llevado sucursales a distintas partes del territorio, como pueden ser Paysandú, Durazno, Colonia o Maldonado. Algunas ins-

talaban sus centros de desarrollo en el interior generando capacidades locales y el tan valioso efecto contagio en las ciudades pequeñas. Puedo mencionar un caso en Guichón, allí seguramente casi toda la ciudad sabe que está instalado Bantotal", explicó.

Agregó que estos ejemplos sirven para "abrir la cabeza" de los habitantes de la zona donde se instalan las empresas. "Es importante comentar estos ejemplos, a veces la gente piensa que este sector se trata solo de matemática e ingeniería. Nos ha ocurrido que consultores senior por motivos personales tienen que volver a vivir a su ciudad de origen en el interior y en esos casos lo que buscamos desde Cuti es generar un efecto derrame".

Hoy en día no existen impedimentos para alguien que vive en Sarandí del Yí, Estación Mansavillagra o Tranqueras y trabaje para el sector TI. "Uruguay tiene todas las condiciones que lo hacen posible". Destacó que el país cuenta con buenas condiciones de conectividad, con la infraestructura provista por Antel. "Tenemos muchas cosas más por hacer y desde Cuti queremos mostrar el potencial que tiene el país".

Los salarios del sector también son atractivos. "Son muy buenos y las cosas que se hacen son importantes y realmente interesantes, esto es lo que debemos mostrar para atraer los recursos humanos".

## INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

"En los conceptos de innovación e internacionalización nunca dejamos de trabajar", afirmó Loureiro.

En cuanto a innovación explicó que Cuti lanzó el programa "i3: +ideas +iniciativas +innovación", una iniciativa que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y que apunta a la creación y fortalecimiento de capacidades de innovación en empresas. "Suena extraño que un sector tan dinámico e innovador como el nuestro tenga que hacer un programa de innovación para que las empresas sean más innovadoras, pero no solo tienen que serlo de forma constan-

te. No podemos perder esa condición. Debe existir una gestión de la innovación para que sea perdurable en el tiempo y lograr innovaciones radicales".

El programa se desarrolla durante varios meses y comprende, entre otras actividades, un ciclo de talleres dirigido al ecosistema tecnológico uruguayo que tiene como objetivos sensibilizar a los emprendedores tecnológicos acerca de la importancia de la innovación en nuestra industria, desarrollar habilidades y capacidades de innovación en profesionales y empresas, además de promover los conceptos de innovación en todos los estamentos de las empresas.

"Los talleres proponen la sensibilización en el trabajo diario con innovación y además se hacen actividades de difusión en que grandes corporaciones como Microsoft, Sisco o Globant dan charlas mostrando las nuevas tendencias tecnológicas. La idea es mostrar cómo se incorpora la innovación a las empresas para hacerlas crecer, en otras palabras, mostrar innovación aplicada".

La internacionalización también es otro aspecto central para Cuti. El principal destino de las exportaciones del sector sigue siendo Estados Unidos.

"Cada año hacemos viajes a ese país, en lo posible en coordinación con el programa Servicios Globales de Uruguay XXI. De esa forma varias empresas asisten a Gartner, evento donde se exponen las últimas tendencias; a Tech Ranch donde hay una selección de startups en Silicon Valley, o foros donde se juntan las empresas compradoras y vendedoras. Todo esto organizado en delegaciones de Cuti, pero por supuesto que nuestras empresas asociadas también se vinculan por separado con firmas estadounidenses de acuerdo a su sector de interés".

Loureiro señaló que este año se realizará "posiblemente en octubre" una misión empresarial en conjunto con representantes del gobierno a Estados Unidos, concretamente a Silicon Valley, para intentar cerrar acuerdos con compañías multinacionales.

**"Necesitamos que las empresas sean más innovadoras y que eso sea una constante".**

"En Cuti buscamos implementar ese sistema una vez al año, ya que la última misión de ese estilo fue en 2012 y necesitamos acciones específicas y vínculo fluido entre Silicon Valley y Uruguay para revertir la tendencia en ventas".

En 2013 el sector exportó 300 millones de dólares y 270 millones de dólares en 2014 y 2015. "Los números cayeron en las dos últimas mediciones, antes hubo estancamiento, por tanto, el último crecimiento fue hace tres años".

Loureiro dijo que el cambio de gobierno en Estados Unidos no ha generado variaciones negativas para las exportaciones de TI uruguayas. "Nuestras empresas están en línea con lo que plantea el presidente Donald Trump, es decir, que las firmas se radiquen en su país. Hay muchas empresas uruguayas que han instalado sus oficinas en Silicon Valley, Miami, Chicago o Nueva York con el objetivo de desarrollar desde aquel país".

En referencia a la región, señaló que Brasil, como destino de las exportaciones del sector, cayó significativamente en los últimos meses. "No hay duda que la crisis política que atraviesa influyó en esa variación. En paralelo aparecieron países como Japón que son muy interesantes para esta industria. Cuánto mayor diversificación, menor riesgo a impactos negativos".

Loureiro afirmó que, más allá de aspectos político económicos en la región, es indudable que el sector está limitado por la falta de personas capacitadas para trabajar en él.

"Las empresas no pueden tomar trabajos si no hay recursos humanos capacitados para cubrir la demanda. No puedo desarrollar productos sin gente. Para incrementar las exportaciones y vender 1.000 millones de dólares más necesito 10.000 personas trabajando. Es una de las industrias con mayor potencial de crecimiento". 