

# "El uruguayo se anima a invertir cada vez más en diseño"

Noviembre 29, 2017 05:00

TIEMPO DE LECTURA: 4 MINUTOS

-a +A ♥ ✉ f t +

La directora de Vía Sono habló sobre su formación y el desafío de trabajar en familia



Por **Geneviva Malcuori**  
Especial para El Observador

Desde que abrió su empresa de equipamiento para el descanso y muebles de **diseño**, Noelia Copiz se propuso que los clientes asociaran la idea de descansar con el concepto de salud. Reconoce que al principio costó difundir la "importancia del descanso de calidad".

Desarrolló su veta comercial desde muy joven, al trabajar en la empresa de su padre de venta de colchones y somniers. Cuando el negocio familiar cerró, en plena crisis de 2002, Noelia Copiz abrió Vía Sono en Punta del Este. Fue en un local prestado y con colchones que conseguía a crédito.

Al finalizar la temporada estival 2003-2004 pudo pagar los compromisos asumidos y a mitad de año abrió el primer local en la capital, frente al **Montevideo Shopping**. Lo hizo en una casa que necesitaba ser reformada. En una de las visitas al local, escuchó que el agente inmobiliario le decía al arquitecto: "esta chiquita no va a hacer esta reforma". La frase le quedó resonando como un desafío.

Hacia 2009, cuando abrió el local frente al Punta Carretas Shopping -en una esquina de la calle Ellauri-, se produjo lo que Copiz considera "el despegue" porque "se hizo conocer" al estar ubicado en "un puntazo muy visible". Para ese entonces al negocio se había incorporado su madre, y su hermana y, más adelante, lo haría su esposo, para encargarse de la parte de mobiliario.

**Noelia Copiz empezó su negocio en una temporada puntaesteña y con un local prestado. Hoy cuenta con cinco establecimientos, se apresta a inaugurar el sexto y piensa en la internacionalización de Vía Sono**

Después vino un local en Carrasco, sobre avenida Italia. La gran dimensión les permitió hacer crecer el negocio incorporando muebles de diseño. La incursión en el interiorismo hizo que abrieran un nuevo local en Punta Carretas, a pocos metros del que ya funcionaba.

Hace unas semanas, Copiz recibió la distinción de la comunidad Alumni del MBA de la Universidad ORT, al ser la más votada por los graduados.

**¿Los uruguayos se animan a invertir cada vez más en diseño?**

Sí, porque se valora el hogar como algo fundamental. Como ese lugar al que querés llegar después de trabajar mucho, de estar muchas horas fuera, y tiene que estar bueno llegar. Lo mismo para el descanso, necesitás descansar bien y recuperar energía.

**¿Qué le dio su formación de abogada?**

Me dio la base de todo. Siempre digo que el título profesional es como el primer logro tangible que uno tiene en la vida porque eso lo lográs por vos mismo.

**¿Qué aporta una maestría?**

Te da mucho foco. Siempre dicen que los **emprendedores** tienen la empresa en su cabeza. Como que tenés todo y crees que podés manejar todo, pero cuando la empresa empieza a crecer, hay que saber delegar y hacerlo bien. Y hay un montón de herramientas para la toma de decisiones que siempre fueron basadas, en mi caso, en la intuición. El MBA me dio herramientas para dar un marco mucho más profesional a la toma de decisiones. Igualmente, la intuición es básica.

**Y cursando la maestría quedó embarazada...**

Sí. Entré en abril y en junio me enteré que estoy embarazada, y en julio supe que eran dos bebés. Y dije "igual voy a poder" y lo hice. Fue realmente un sacrificio. Llegué a diciembre con una panza gigante, me costaba hasta caminar, pero no faltaba. Y el segundo año vino el desafío de dividirlo y tuve el apoyo de dos amigas que se ajustaron a mis tiempos y los seguimos juntas, y así lo hicimos en tres años.

**Vía Sono es una empresa familiar.**

Cuando abrí en Punta del Este hacía todo yo, y al año siguiente, en Montevideo, la que estuvo a cargo fue mi mamá. Con los años se incorporó mi hermana. Siempre digo que eso le da el toque especial a la empresa, de familiaridad. Son más personas para transmitir la importancia de amar lo que hacemos.

**¿Es fácil trabajar en familia?**

No. Cero. El desafío es que no se mezclen las cosas, que en la mesa de los domingos no hablemos de temas de la empresa. Y con mi esposo no es solamente los domingos, sino en el día a día. Pero una vez a la semana nos reunimos con las diferentes áreas de la empresa y siempre trato de concentrar todo lo que tengamos para hablar en esa reunión y que los temas queden ahí. Es difícil hablar profesionalmente sin que se toque la relación madre-hija, hermana-hermana. Lo hemos ido trabajando con el pasar de los años y ahora está más aceitado.

**Con 40 empleados, ¿cuales son los próximos planes?**

Vamos a abrir un nuevo local de 1.500 metros en la Rambla y plaza Gomensoro. Además, la internacionalización de la empresa es el próximo gran desafío.

## Comentarios

0 comentarios

Ordenar por **Los más antiguos**



Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

## Notas Relacionadas



DESTACADOS DEL AÑO

**OPB y Carlota son dos de los finalistas del EmprendO**



DISEÑO TEXTIL

**La nueva moda es sin género**



IEEM

**Competencias gerenciales para asumir el futuro**

## Populares de la sección



IEEM

**Competencias gerenciales para asumir el futuro**

Informar un error en la noticia

## Las más leídas



**05:00** Presunto asesino de Brissa fue a rehabilitación dos días antes del crimen



Subastarán automóviles, muebles, vestimenta y calzado



Así se busca al submarino ARA San Juan en horas críticas



Un perro "deforme" enloqueció a Twitter



Tenfield, el pastor Márquez y los bancos de 2002: todos en comisión investigadora

## Newsletter

Recibe nuestro boletín de noticias diario en tu casilla:

Nombre

E-mail

Seleccione los envíos que desee recibir en su correo electrónico. Todos nuestros servicios son gratuitos.

- Titulares de la jornada
- Noticias al Mediodía
- Noticias Deportivas - Referi
- Agropecuario
- Cromo
- Los blogs de la semana
- Lo mejor de El Observador TV
- Oautos
- Noticias de Alto Impacto
- Novedades Comerciales

Enviar

## Blogs

### Corridas bancarias en tiempos de cólera



**05:00** Una historia del dinero en Uruguay (VIII)

por Miguel Arregui

### El eterno rompecabezas



**05:00** La historia de Amelia Earhart sigue generando conjeturas sobre el

por Eduardo Espina

### La otra gran liga



Los entrenadores de fútbol americano universitario tienen salarios astronómicos

por Eduardo Espina

Carta de Lectores Suscripciones Beneficios 365 El Observador + Clasificados



## Secciones

Portada  
Economía y Empresas  
Mundo  
Espectáculos  
Running  
Salud  
Viajes  
Publicaciones  
Seisgrados  
Recomendadas

Nacional  
Opinión  
Agro  
Estilo  
Comer mejor  
Cromo  
Sociales  
Especiales  
Remates

## Social

Facebook  
Twitter  
Instagram  
Youtube  
Pinterest  
Google +

## Servicios

Carta de Lectores  
El Tiempo  
Fúnebres  
Publicación Fúnebres  
Rss  
Restaurantes  
Contacto  
Política de Privacidad  
Términos y condiciones

## Temas

Meghan Markle volcán  
Juan Castells  
Brissa González  
Zimbabue  
Submarino ARA San Juan submarino  
Stock vacuno  
Industria cárnica  
Bali  
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)  
Rampla Juniors  
Consejo de Salarios  
Robert Mugabe  
Zoonosis  
Faena  
Federación de Obreros de la Industria de la Carne y Afines (Foica)  
Frigorífico Solis