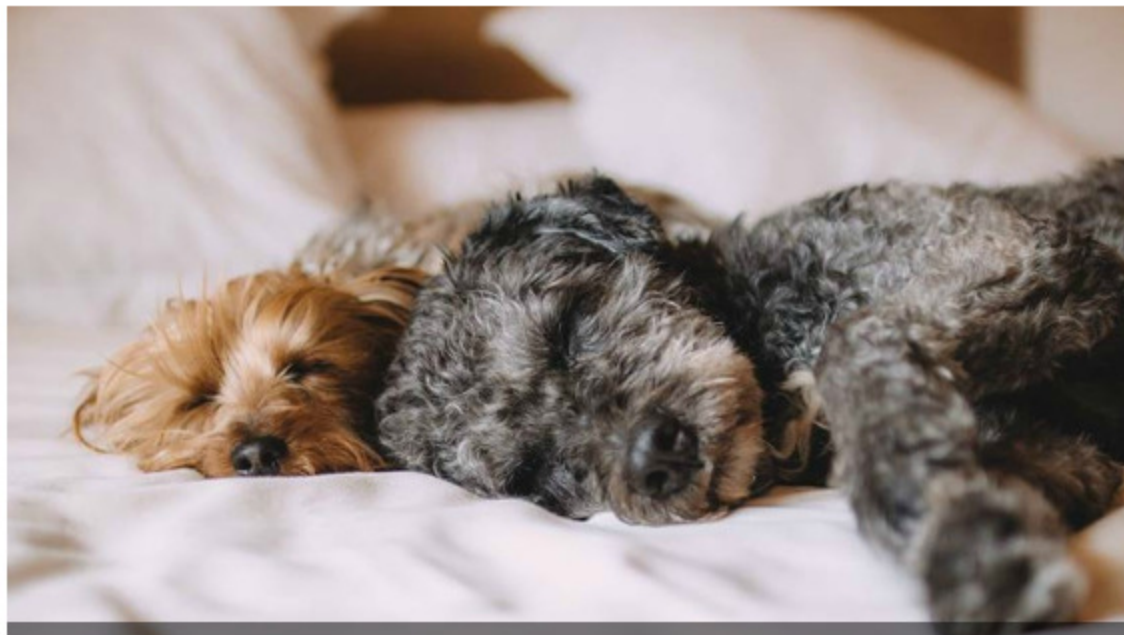


Enfoque jueves 01 de febrero | 2018

El Airbnb para mascotas, una alternativa uruguaya a los pensionados para estas vacaciones

(Por **Sabrina Cittadino**) Cuando uno se va de vacaciones y tiene que dejar a su mascota al cuidado de alguien más, quiere que esta se sienta como en casa. Así, **Como en Casa**, se llama el nuevo emprendimiento que emula a **Airbnb**, pero solo para perros y gatos. Con solo dos meses de operaciones, la plataforma ya cuenta con unos **500** usuarios registrados que acudieron a ella en la búsqueda de una alternativa a los pensionados, los cuales no siempre terminan siendo la mejor solución para los peludos del hogar.



Las ideas para emprender suelen surgir de experiencias personales. **Como en Casa** no es la excepción.

A **José Ignacio Ferrari** se le ocurrió crear el Airbnb para mascotas cuando tuvo problemas a la hora de dejar a cargo de alguien más, temporalmente, a su perra de tres años. Tras malas pasadas, los pensionados habían dejado de ser una opción, por lo que acudió a una persona en Facebook que cuidaba mascotas en su casa. "Me terminé dejando tirado y así terminé ideando esta plataforma junto a mis dos socios. Vimos que en Estados Unidos existía algo así, por ejemplo, pero en Uruguay no", contó Ferrari a **InfoNegocios**.

Luego de un año de desarrollo de la idea, bajo la tutela e incubación del **Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT**, Como en Casa se hizo realidad en noviembre del año pasado, justo antes del inicio de la temporada estival, es decir, vacaciones. Su funcionamiento es como Airbnb: aquellos que quieran ser anfitriones solicitan a la plataforma para publicar sus datos, tipo de inmueble, su ubicación, si hay niños en el hogar, qué tipo de mascota acepta, tamaño y si ya hay otros animales en el lugar. Además, figura el precio por noche.

¿Cómo asegurarse de que las publicaciones siguen el espíritu de Como en Casa? "Se envía un reglamento de uso de la plataforma, y un manual de cuidados. Eso es como una especie de filtro para asegurar la calidad y también para asegurar que no publiquen pensionados", explicó Ferrari. Es que el fin del emprendimiento es que, justamente, se ofrezca un servicio diferente al de los establecimientos en los que se alojan varios animales, se busca que el cuidado de la mascota sea personalizado.

Hasta el momento, se llevan realizadas un total de **50** reservas a través de la plataforma, y hoy en día figuran **35** avisos, todos en Montevideo, salvo uno en Colonia y un par en Ciudad de la Costa. De acuerdo al cofundador, el objetivo para 2018 es que la plataforma se establezca no solo en la capital, sino también en el resto del Uruguay. "No hay problema en que ahora se sumen personas de otras localidades, el tema es que nosotros ofrecemos un plus, que es que brindamos asistencia veterinaria a través de **Veterinarios en Acción**, en caso de emergencia, y eso, por ahora, llega solo a Montevideo y Ciudad de la Costa", indicó Ferrari. De cualquier manera, agregó que probablemente sea una cuestión que quede resuelta dentro de un par de meses.

La mira está puesta a nivel interno, pero si todo sale bien, para 2019 Como en Casa analizaría las posibilidades de llegar al exterior. Argentina, Paraguay e incluso Brasil son mercados que interesan, ya que el negocio del Airbnb para mascotas recién está comenzando a surgir.

Qué te provocó esta Noticia:



Dejá tu **Comentario**: (máximo 1000 caracteres)

Para poder comentar tenés que ingresar con tu usuario de **Infonegocios** o **LinkedIn**.

Ingresar con **InfoNegocios**

in Ingresar con **LinkedIn**

Comentarios:

Notas más leídas

1 Desde Argentina y con una inversión de US\$100.000, llega el sushi de **Fabrizio** a Pocitos

2 Estados Unidos le ganó el primer puesto a Chile (uruguayos cambian su destino de preferencia)

3 El proyecto **Blue Sky** sigue creciendo: con una inversión de US\$7 M, se viene la tercera torre

4 En el país del chivito, la pizza es reina (6 de cada 100 que se comunican con **PedidosYa** piden el plato típico uruguayo)

5 **Easy** y **Cabify** reciben US\$160 M en ronda de financiación: en UY, **Easy** espera crecer un 45%

6 Las ediciones de febrero de **IN Verano** arrancan con dos entrevistados de lujo

+ Leídas - Franquicias

in TUCUMÁN

1 La sanción al Colegio de Farmacéuticos abre la puerta a la llegada de **Farmacity** a Tucumán

in CÓRDOBA

2 Daniel Parodi: "Los autos eléctricos de **Volt Motors** estarían en las calles a fin de año"

in NEUQUÉN

3 Se viene la **Fiesta Nacional de la Manzana 2018**: todos los detalles en esta nota

in SALTA

4 Apoyo de la minería para la organización del "Carnaval más alto del Mundo"

in LITORAL

5 El ministro de Industria de **Corrientes** acordó firmar convenio con el **INTI** para trabajar en conjunto

in MAR DEL PLATA

6 Se presentó la **XXV Maratón de Mozos y Camareras de Mar del Plata**

infonegocios

Diario digital del mundo empresarial. Información, videos y fotos sobre los principales acontecimientos y negocios de Uruguay.

Seguinos:



HOME

EDICIONES ANTERIORES

SUGERENCIAS

TARJETERO

SUSCRIBITE

STAFF

Contactate con InfoNegocios

Nombre y Apellido

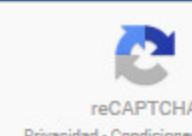
Email

Cod. area

Teléfono

Mensaje

No soy un robot



Enviar