

Inicio | Empresariales | Noticias empresariales

### VANGUARDISTAS

## Living Marketing: un ciclo de charlas para estar en la vanguardia del marketing

El primer encuentro del ciclo organizado por Universidad ORT contará con la exposición del reconocido innovador tecnológico argentino, Joan Cwaik

05.04.2018 14:40

Twitter Me gusta 1 Compartir LinkedIn Compartir G+



¿Se imagina un futuro en el que las personas dejen de comprar diseños producidos en masa para realizarlos ellas mismas? ¿En el que no sea necesario cargar un celular porque sus funciones estarán incorporadas en la ropa y los accesorios? ¿Un mundo con viajes virtuales, en el que sean comunes las prótesis de bajo costo y la atención médica a distancia?

Estos y otros temas abordará el Ciclo de Conferencias "Living Marketing", que organiza la Universidad ORT Uruguay, y que incluirá charlas dinámicas dirigidas a profesionales, académicos y especialistas en marketing. Cada evento contará con un conferencista que responderá las preguntas de un panel de expertos y de los asistentes.

"Desde la Cátedra de Marketing buscamos hacer difusión de conocimiento de los temas que están en la frontera de lo que se sabe de marketing", dijo el Dr. Gustavo Rubinsztein, coordinador académico de marketing de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales.

"Queremos entender cómo impactan estas tecnologías en las personas y qué nuevas lógicas de consumo se generan para el marketing en este mundo conectado", agregó la Lic. Dinorah Margounato, coordinadora académica adjunta de marketing de la facultad.

La primera charla del ciclo será el próximo viernes 13 de abril en el auditorio del Campus Pocitos (Bulevar España 2633) a las 8.30 horas. El expositor será el argentino Joan Cwaik, reconocido innovador tecnológico, docente, conferencista internacional y una de las voces más vigentes en tecnologías disruptivas en América Latina.

En su conferencia, titulada "Tecnologías disruptivas aplicadas al marketing", reflexionará sobre las tres grandes áreas tecnológicas actuales: robótica e inteligencia artificial, realidad aumentada e impresión 3D. Además, hablará sobre los escenarios disruptivos de los próximos años: telemedicina, computación para vestir, extensión radical de la vida, dinero 2.0, movimiento maker, smart cities, smart homes, automatización 2.0, etc.

Joan Cwaik es gerente de marketing para Latinoamérica en Maytronics, responsable del Centro de Divulgación Tecnológica de la Universidad Argentina de la Empresa (Fundación UADE), columnista de tecnología en medios de prensa como La Nación, Infobae, C5N y Rock & Pop. Además, en 2017, fue reconocido por Forbes Argentina como una de los menores de 30 años de mayor impacto en su país, y por la Revista Apertura como uno de los emprendedores tecnológicos más influyentes de Argentina en 2015.

A Cwaik lo acompañarán, como panelistas, la Dra. Teresa Cometto, catedrática de Marketing de ORT y gerente de marketing y medios de Unilever Uruguay; y el Ing. en Sistemas Eduardo Mangarelli, profesor de la universidad, director de Tecnología de Microsoft Latinoamérica y de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI).

El ciclo se completará con otras dos conferencias que se realizarán durante el año. Los temas se abordarán estarán relacionados con Google, Twitter y otras plataformas, y el comportamiento del consumidor, entre otros.

Twitter Me gusta 1 Compartir LinkedIn Compartir G+

### MÁS NOTICIAS



#### HABLANDO AL NORTE

El PIT-CNT convocó a organizaciones a reunirse en defensa de Lula



#### COMO ARENA ENTRE LOS DEDOS

Costos del Antel Arena están dentro de lo previsto, según el FA



#### POR EL OLÍMPICO EN LAS URNAS

Nacional: "me estoy preparando para estar al frente en las elecciones de diciembre", dijo Recoba



#### EN NUNCA JAMÁS

A un año de "Despedida de solteros", sus ganadores no tienen la casa prometida



#### QUÉ BOQUITA

"La costumbre de que te paguen es a vos, pedazo de trola": Morena Rial destruyó a Natacha Jaïtt



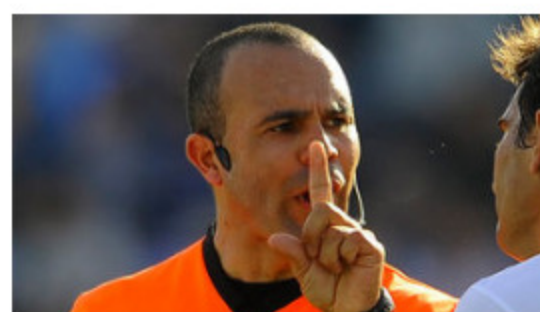
#### LE PUSO EL CUERPO

Agustín Casanova venció su fobia y se animó a donar sangre



#### POR EL OLÍMPICO EN LAS URNAS

Nacional: "me estoy preparando para estar al frente en las elecciones de diciembre", dijo Recoba



#### VAS A COBRAR

Apertura: Óscar Rojas dirigirá Cerro-Danubio y Gustavo Tejera Peñarol-Rampla Juniors



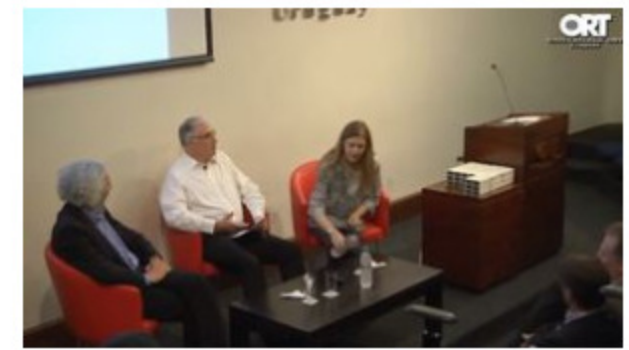
#### IDEAS AL PLATO

Pancitos con queso y ciboulette

### MÁS DE NOTICIAS EMPRESARIALES



Nicolás Lerner: "Estamos muy contentos desde que lanzamos el álbum del Mundial"



Living Marketing: un ciclo de charlas para estar en la vanguardia del marketing



Claro renueva su compromiso con Endeavor para fomentar el emprendedurismo nacional



America Business Forum 2018 "One of a kind: la historia de los fuera de serie"



Santander lanza una nueva edición de "Jueves para nosotras"

