

NEXT
ACADEMIA

Las profesiones que se ven como las futuras estrellas

EMPLEO. El gerente de consumidor, el director de conocimiento y el analista de datos son vistos por un estudio del World Economic Forum como los puestos que revolucionarán el porvenir profesional

JOAQUÍN SYMONDS
Especial para *El Observador*

En un mercado laboral hipercompetitivo, donde la formación es uno de los factores que más pesa a la hora de obtener un primer empleo, están emergiendo ciertas profesiones que prometen ser las vedetes de los próximos años.

Una de ellas es la del *consumer manager*, según el World Economic Forum (WEF). Su tarea hace foco en la experiencia del cliente; la capacidad para captar las nece-

sidades que pueda tener el consumidor es vital. No solo se pone énfasis en transmitir el producto, sino que se debe comunicar cuál es la misión de la empresa dentro del mercado.

En segundo lugar, el WEF sostiene que el director de conocimiento será otro rubro que estará en auge en el futuro próximo. Aquellos que cumplan este rol deberán detectar qué información necesitan los miembros de la organización y generar una estrategia para comunicarla puertas adentro.

Según el World Economic Forum, una de las profesiones que

se presenta con mayor fuerza es la del analista de datos, que surge de la necesidad de agregar un valor a la información que existe, o como se la denomina en inglés *insights*. “Se analizan los datos con el fin de que beneficie a la empresa en algún punto”, afirmó el HR business partner para Equifax, Sebastián Márquez. “Es una combinación, ni los datos solos pueden hacer el trabajo pero tampoco los analíticos se pueden desempeñar sin los datos”, subrayó Márquez.

Cambio en la búsqueda
Gracias al análisis de informa-

ción, las empresas están desarrollando una manera proactiva de contratar empleados. Se da en dos formas: en la primera, la compañía analiza los datos de los perfiles de LinkedIn y Twitter del candidato, “en esta búsqueda segmentada se tiene una gran cantidad de personas”, afirmó Márquez.

Por otro lado, muchas veces, se apunta directamente a una sola persona porque se tiene certeza de que está capacitada para ocupar el puesto: “En ambos casos, los candidatos son contactados, directamente, por la compañía”.

La Universidad ORT ofrece un posgrado en analista de datos. Según Márquez, son muchas las personas que “ya se están formando por sí solas en internet”. En esta línea, en el sitio web Coursera, donde se encuentran las principales universidades del mundo, ya se está comenzando a hacer foco en la formación para esta profesión.

En cuanto a la remuneración, el rubro es bien pago pero aún “no se está en el mayor nivel”. En el futuro cercano, será “muy demandado por todas compañías y ofrecido por las universidades”, dijo Márquez. ●

LAS UNIVERSIDADES

JULIO FERNÁNDEZ
VICERRECTOR ORT

“Hay que saber lo que se viene”

●●● “Se tiene que enseñar para poder desenvolverse en un mundo dinámico y muy competitivo. Fuimos pioneros en diseño gráfico a nivel universitario pero los conocimientos y las tendencias han hecho que esto se desplace hacia el diseño web. Es muy importante que el estudiante salga con la capacidad suficiente para generar conocimientos nuevos y que pueda utilizar instrumentos de todo tipo para crear. En eso hacemos énfasis hoy en día. Desde el punto de vista del emprendedurismo, los egresados tienen que saber cuando algo va a tener impacto en el futuro y cuando es un fuego artificial, que hace ruido pero después desaparece. En el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) se hace una fuerte apuesta a nuevos proyectos.”

MÓNICA ARZUAGA
VICERRECTORA UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Cada generación te obliga a innovar”

●●● “Desde la relación que tienen los jóvenes con los profesores hasta la manera de dar la clase ha mutado. En este sentido, nuestros profesores se perfeccionan año tras año para dictar los cursos con el objetivo de mejorar y legitimar el relacionamiento con sus alumnos. Se hace foco en todas las disciplinas que tienen que ver con el procesamiento de información aplicado a diferentes rubros. En esta línea, creemos que hay que anticiparse a las exigencias del mercado para que, cuando el alumno egrese, pueda poseer todas las herramientas que el mercado laboral le exige. Para esto buscamos intensificar las prácticas durante el desarrollo de la carrera. En fin, estimulamos nuevas formas de realizar tareas que no existían.”

MARIANA GUGELMEIER
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UM

“Nuestros cursos van más allá”

●●● “Desde 2015, la Universidad de Montevideo posee Initium, el centro de líderes emprendedores e innovadores que funciona de manera orgánica con todas las facultades de la institución, y que apuesta a despertar y nutrir el espíritu emprendedor e innovador que tanto resuena hoy entre los llamados millenials. Los cursos que se ofrecen en nuestra institución van más allá de las habilidades técnicas y teóricas necesarias para el desarrollo profesional. Nuestra currícula también incluye materias obligatorias de formación de la persona, tales como Comunicación Profesional, Ética Profesional, Antropología, Filosofía, Teología, entre otros. Consideramos que son materias esenciales para complementar una formación sólida en valores y conocimientos.”

RODRIGO ARIM
VICERRECTOR UDELAR

“Se piensa en el país del futuro”

●●● “En las cosas que se están haciendo no se está pensando directamente para la generación que entra, si no para el país del futuro. Hay una apuesta muy fuerte a diversificar las carreras de grado para aumentar la oferta educativa, implementando la flexibilidad en la transición de una carrera a la otra. Se impulsa, muy fuertemente, la investigación. De ahí surgen emprendimientos que se fomentan gracias a la articulación de la Universidad con otras instituciones como ser la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). En el futuro cercano, esto será vital para aumentar las oportunidades de los jóvenes, aunque hoy en día muchos de ellos no entiendan el porqué de los pasos que se dan.”