

Nueve universidades del mundo se reunieron para mejorar el vínculo empresa-academia

La Universidad ORT Uruguay fue el escenario de la primera actividad en el país del Proyecto LISTO (Latin American and European Cooperation on Innovation and Entrepreneurship), una iniciativa cofinanciada por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, que facilita el intercambio universitario en temas de innovación.

Cómo entablar vínculos eficientes entre organizaciones y universidades es el desafío que se presentó durante el AIMday Training Workshop, realizado en la Universidad ORT Uruguay y que fue la primera actividad del Proyecto LISTO en el país.

Especialistas de la Universidad de Uppsala (Suecia) capacitaron a representantes de centros universitarios del mundo en su metodología AIMday, creada en 2008 e implementada por prestigiosas instituciones académicas europeas, como la Universidad de Oxford y de Edimburgo. La herramienta facilita a científicos, académicos y empresas la generación de contactos e identificación de formas eficientes de colaboración.

Participaron en el encuentro la Universidad de Groninga (Holanda), Universidad Federal de Pernambuco (Brasil), Universidad Federal de Río Grande del Sur (Brasil), Uni-

versidad de San Pablo (Brasil), Universidad Nacional del Litoral (Argentina), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), Universidad Católica del Uruguay, Universidad ORT Uruguay, además de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

La metodología AIMday prevé generar un espacio en el que las empresas acerquen sus inquietudes —por medio de preguntas— al sector académico. El Ing. Ernesto Gutiérrez, integrante de la oficina de Innovación de la Universidad de Uppsala, explicó que es una metodología que “parece sencilla”, pero “tiene un montón de peculiaridades

que hace que funcione”.

Estas peculiaridades indican que obligatoriamente la industria debe formular preguntas en función a sus necesidades; estas preguntas deben ser discutidas en encuentros de una hora —ni más ni menos— con investigadores que elijan libremente los temas con los que tienen interés de trabajar. Así se garantiza, según Gutiérrez, la relevancia del tema para el sector empresarial y el interés de la investigación para la academia.

“Esta metodología es muy útil cuando se hace el primer contacto entre organizaciones y universidades, sobre todo

cuando no existe una tradición de colaboración entre ambas partes”, sostuvo Gutiérrez.

Por otra parte, para el director del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay, Enrique Topolansky, la metodología “abre puertas” a los empresarios, es decir, posibilita el acercamiento entre estos y las universidades.

El Proyecto LISTO tiene como objetivo generar un intercambio entre las distintas universidades en temas referidos a la innovación, el emprendedurismo y la relación academia-industria. Los talleres de este proyecto se realizan en Montevideo del 17 al 19 de abril.

