

NACIONAL ENTREVISTA

"En América Latina no tenemos puesta la camiseta del país sino de la empresa"

Mayo 2, 2018 05:00

TIEMPO DE LECTURA: 6 MINUTOS

-a +A  4  +

El emprendedor Gustavo Junovich vino a Montevideo para hablar sobre el modelo de innovación israelí como parte de un programa del gobierno de ese país



Leonardo Carreño

El emprendedor Gustavo Junovich vino a Montevideo para hablar sobre el modelo de innovación israelí

Por Daniela Hirschfeld
Especial para *El Observador*

Con solo 70 años de vida como país; inserto en un vecindario convulso que, entre otras consecuencias, lo limita económicamente; y con 60% de su territorio desértico, Israel es hoy un modelo de estudio en términos de innovación y desarrollo.

Basta ver algunos números para reconocer que allí ocurre algo especial: es el tercer país con más empresas en el índice de Nasdaq; es el que tiene más universitarios per cápita, que a su vez producen más artículos científicos que sus colegas de otros lugares; es el tercero en producción de patentes al año; es el país que más invierte en ciencia y tecnología en el mundo (4,5% de su PBI; EEUU, por ejemplo, destina 2,8% y Uruguay 0,4%), y con más de 4.000 start-ups —fruto de capitales privados y públicos— tiene la concentración más alta de *empresas hi-tech* del planeta, detrás de Silicon Valley. Por esto último, en particular, lo llaman "Start-up Nation".

Y si aún es necesario citar ejemplos concretos, el pen-drive, el sistema de riego por goteo, la primera depiladora eléctrica, el sistema de conducción autónoma Mobileye y más recientemente la app Waze, son algunos de los inventos israelíes más conocidos.

El pen-drive, el sistema de riego por goteo, la primera depiladora eléctrica y la app Waze, son algunos de los inventos israelíes más conocidos



Este éxito se ha atribuido al modelo de innovación israelí, que ha sido objeto de análisis desde hace años y que esta semana fue protagonista de una conferencia organizada por la Universidad ORT Uruguay y la Embajada de Israel en el país. El expositor fue Gustavo Junovich, un emprendedor de 33 años que llegó a Montevideo en representación de un programa impulsado por el Ministerio de Absorción e Inmigración de Israel.

Este programa se basa en el trabajo de pequeñas delegaciones integradas por tres representantes de diferentes áreas —innovación, religión, arte, gastronomía, entre otras— que recorren el mundo para conectar a Israel con las comunidades judías de otros países.

En particular, este año Junovich —argentino, técnico aeronáutico, ingeniero en Comunicaciones y fundador de Atid (futuro en hebreo), una empresa de asesoría y consultoría en innovación con base en Ecuador (donde vive)— se dedicará a viajar por la región para contar de qué se trata el modelo de innovación israelí.

Luego de dictar una charla en la universidad en la que habló sobre cómo el país salió de la crisis de los 90, qué distingue a las políticas de innovación israelíes y al espíritu emprendedor de sus habitantes, Junovich dialogó con *El Observador*.

Con frecuencia se habla de innovar pero muchas veces no se sabe bien de qué se trata. ¿Qué es lo que caracteriza realmente a la innovación?

Decir que una empresa es estable no es real. Una empresa va para arriba o para abajo, y la innovación es una herramienta para diseñar estrategias, productos o procesos para no caer. Pero este proceso es de largo plazo, y esperar no es algo a lo que estemos acostumbrados. La realidad es que los productos que tenemos ahora insumieron miles de horas-hombre para crearlos, construirlos y probarlos en el mercado hasta masificarlos.

Para innovar hay diferentes metodologías: una es el *design thinking*, característica de EEUU, que se basa en crear productos o servicios disruptivos pensando que no hay límite de recursos. Pero en la región estamos muy lejos de poder hacer eso. No tenemos recursos ilimitados. No tenemos millones de dólares disponibles.

Tampoco en Israel, por ejemplo, donde no hay recursos naturales. Por eso usamos la creatividad a partir de lo que ya tenemos, y damos valor a algo ya existente. Y eso sí está más aterrizado a la región.

No tenemos millones de dólares disponibles (...) Por eso usamos la creatividad a partir de lo que ya tenemos, y damos valor a algo ya existente



En los años 80, Israel tuvo una crisis económica muy grande y además recibió una gran migración: llegó 25% de su población en un año. Hoy en la región está pasando algo similar y no se sabe qué hacer. Israel tomó decisiones político-financieras y optó por aportar capital de riesgo a emprendimientos, sobre todo de base tecnológica, porque vio el crecimiento exponencial que podía tener ese sector.

¿En qué momento Israel tomó esa decisión?

En los 80 y 90 cuando cayó la URSS, e Israel recibió a muchos migrantes, muchos de los cuales eran científicos y gente preparada. Lo que hizo Israel fue darles herramientas, armar empresas.

El Estado decidió poner plata pero también los privados, e incluso se modificó la legislación para impulsarlo. De a poco la gente empezó a ver que servía, pero eso fue a partir del 2000, llevó 15 años. Hoy ya no para, mes a mes las cosas cambian y hay cada vez más cosas.

Chile está haciendo algo así ahora, pero el problema es que son planes a largo plazo y es difícil de ver.

¿Es extrapolable el modelo israelí a otras sociedades?

Sí, el modelo es tropicalizable, como se dice a la adaptación de un producto a otro territorio. Hay bases, por supuesto. Si pensamos en una sociedad que no tiene 70 años sino 3.000, como el pueblo de Israel, hay cosas que no se pueden cambiar, pero otras sí. Colombia lo ha hecho, por ejemplo, en Medellín más que nada.

¿Qué ha hecho?

Se ha capacitado, ha aplicado metodologías, ha traído profesionales de Israel. Algo interesante es que a veces uno espera que el gobierno haga las cosas. Pero en muchos lugares la base de la pirámide es la que empieza a hacer los cambios, y cuando los políticos lo ven comienzan a actuar.

¿Pero qué puede hacer el ciudadano común?

Participar, organizar charlas, hacer networking y colaborar con aquellos a los que les va bien. Por eso se llama "ecosistema innovador", porque supone tirar todos para el mismo lado. A veces en América Latina no tenemos puesta la camiseta del país sino de nuestra empresa. Hay que tratar de dejar eso y jugar todos el mismo juego.

¿Y qué valor tiene pensar a nivel país?

Estamos acostumbrados a decir que me va bien cuando al otro le va peor. Pero la base de la innovación y de un programa productivo es la colaboración, es el *win-win*. Es verdad que cuando hacemos colaboraciones podemos ir más lento, pero si ganamos todos vamos a ganar mucho más.

Pero el problema que señala es la idiosincrasia de la población. ¿Se puede cambiar eso y aprender a ser innovador?

Innovar no es un don, es algo que se aprende. Hay gente que se la tiene que jugar y decir 'voy a dejar el ego de un lado'. Hay que buscar a esos actores, aquellos que tengan buena relación con los demás, para que organicen actividades, incluso más allá de lo empresarial. Si hay mucha gente en esos círculos eso genera presión, y en algún momento va a salpicar a otros.

Para mí lo más importante es dejar esa idea del estrellato y animarse a colaborar. Israel se juntó con Corea del Sur, Singapur, Alemania, EEUU. Pero eso en América Latina no está sucediendo, cada uno quiere hacer su propia fórmula y eso no ayuda. Primero es necesario darse cuenta de esa necesidad.

¿Qué ventajas tiene Uruguay para aplicar el modelo israelí?

Uruguay tiene similitudes en términos de prueba de mercado. Israel no puede relacionarse comercialmente con ninguno de sus vecinos, y entonces cuando hay nuevos productos debe probarlos en el país para confirmar que lo creado es un modelo exitoso. Después piensa en China y otros mercados.

Uruguay está entre dos grandes vecinos y cuando alguien tiene una idea o un emprendimiento piensa que no va a poder competir o va a ser difícil entrar en esos lugares. Pero no hay que ver el tamaño como un problema sino como una oportunidad. En Uruguay es posible probar fácil y barato, y si un producto funciona aquí es más fácil escalar después. Si alguien quiere probar en Brasil debe quemar mucha plata inicialmente en algo que puede no funcionar.

Ecuador es muy parecido a Uruguay en ese sentido. Allí, por ejemplo, fue el primer país donde se probó Waze en América Latina. Una vez que vieron que ahí funcionaba se expandió a la región.

Considerando entonces que el proceso de transformarse en un país innovador es gradual, ¿cómo se detecta que ya es una realidad?


Cuando empieza a haber empresas que en poco tiempo tienen un valor exponencial y que además tienen un impacto social. Es decir, no solo alcanza con que la empresa se haga rica sino que a la vez, con sus productos o servicios, debe ayudar a la sociedad de alguna forma.

Fuente: Daniela Hirschfeld / Especial para *El Observador*

Ver más [ciencia](#) [innovación](#) [Israel](#) [empresas](#) [tecnología](#) [Gustavo Junovich](#) [desarrollo](#)

Comentarios

0 comentarios Ordenar por [Lo más reciente](#)

 Añade un comentario...

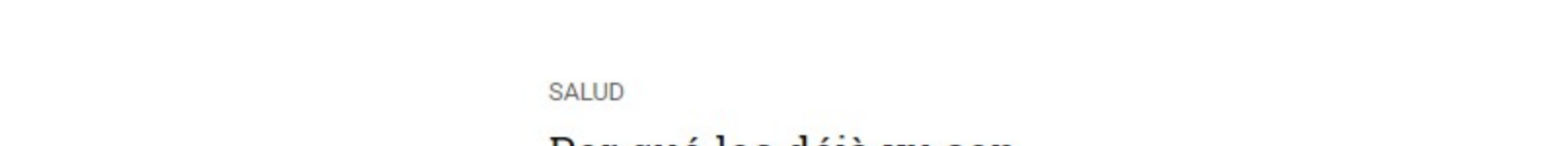
 Plugin de comentarios de Facebook

Notas Relacionadas

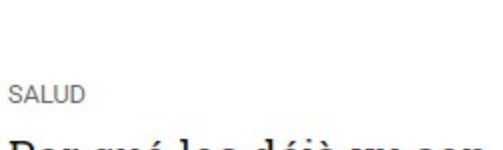


está disponible gratis SALUD Por qué los deja vu son la muestra de que tu mente está sana legislador dice que no

Populares de la sección



SEGURIDAD **El mapa narco: las bandas que se disputan el territorio en Uruguay**



PRONÓSTICO **Alerta amarilla para 11 departamentos por tormentas fuertes**




DÍA DE LOS TRABAJADORES **La inseguridad se coló en el discurso sindical del 1º de mayo**


Informar un error en la noticia


Las más leídas

 Así fue el rescate de un conductor al que una columna le partió su auto al medio

 05:00 El mapa narco: las bandas que se disputan el territorio en Uruguay

 Fallo que absuelve a escribano en caso de lavado sienta precedente para la profesión

 Quién era Nicolás Pereira, el joven minuano asesinado en un comercio en Pocitos

 Consejos de Salarios 'son una trampa' y 'ya están arreglados' por el gobierno y el PIT-CNT

Newsletter

Recibe nuestro boletín de noticias diario en tu casilla:

Nombre

E-mail

Selecciona los envíos que desees recibir en su correo electrónico. Todos nuestros servicios son gratuitos.

- Titulares de la jornada
- Noticias al Mediodía
- Noticias Deportivas - Referi
- Agropecuario
- Cromo
- Los Blogs de la semana
- Oauros
- Noticias de Alto Impacto
- Novedades Comerciales

Enviar

Blogs

El fetichismo con el dólar y la crisis bancaria de 1965

05:00 Una historia del dinero en Uruguay (XXX)

¿Es LeBron James el mejor de todos?

05:00 El domingo, en performance excepcional, sumó 45 puntos, 9 rebotes, 7 asistencias, 9 pletas robadas, y todo, jugando semilesionado

Muerte en el aire

La decisión de un capitán de avión que resultó fatal para una mujer

por Eduardo Espina

Secciones	Social	Servicios	Temas
Portada	Facebook	Carta de Lectores	NBA
Economía y Empresas	Twitter	El Tiempo	Expo Otoño Criollos
Mundo	Instagram	Fúnebres	Príncipe Louis de Cambridge
Espectáculos	Youtube	Publicación Fúnebres	Silvopastoreo
Running	Spotify	Rss	Exportación de ganado en pie
Cromo	Viajes	Restaurantes	Cristina Cifuentes
Sociales	Publicaciones	Contacto	José Ignacio
Especiales	Seisgrados	Política de Privacidad	Peganza
Remates	Recomendadas	Términos y condiciones	País Vasco
			Alfie Evans
			Caballos Criollos
			Madrid
			Marcas
			Nashville
			Neonazis
			Plaza Rural