

Nota Principal

miércoles 13 de junio | 2018

# ¡Si nos organizamos, estacionamos todos! (llega AparqT la app colaborativa)

(Por Santiago Magni) AparqT es una app crowdparking, como Waze, Oincs y otras más, que funciona gracias a los usuarios, que son los encargados de indicar qué lugares están libres o cuáles van a quedar disponibles, a través de un sistema de geoposición.



Encontrar lugar para estacionar es utópico en algunas zonas de **Montevideo**. El volumen de vehículos es cada vez más alto y los lugares libres son como agua en el desierto: casi imposibles de conseguir.

A raíz de este problema, **AparqT** surge como una oportunidad para facilitar algo complejo, como es estacionar en lugares poblados. **Federico Cedrani**, uno de los tres emprendedores que trabaja en este proyecto de crowdparking, habló con **InfoNegocios** acerca de cómo funciona la app y qué beneficios brinda a los usuarios.

"En función de análisis y estudios que hemos hecho hay cada vez más autos, se venden más y el espacio físico es el mismo. Hay un estudio que dice que se demora más en estacionar en la vía pública y eso implica más tiempo, gasto de combustible, estrés e influye en la emisión de los gases contaminantes de los vehículos", comentó **Cedrani** acerca de los principales motivos por los cuales surgió el proyecto.

**AparqT** es una aplicación móvil para estacionar en la calle y que funciona a través de los usuarios. "Vos vas en la calle, encontrás un lugar libre, entrás a la app y das click en Estacionar. La aplicación te toma la geoposición donde estás parado y vos podés ingresar a la hora que te vas. La app carga todos los lugares que van a quedar libres a determinada hora, para los usuarios que van a estar buscando un lugar" explicó.

Los socios buscan generar ingresos a través de acuerdos con socios comerciales, convenios con empresas, publicidad, posicionamiento georeferenciado y marketing móvil.

Por otro lado, cuando dejas el lugar libre, en función de la velocidad del automóvil los sensores del celular detectan que el lugar queda libre automáticamente sin tener que el usuario escribirlo en la aplicación.

"Van a haber dos colores, uno azul, que son los lugares que van a quedar libres y los íconos en color verde son los que ya están libres", agregó **Cedrani**.

El proyecto es apoyado por la **Universidad ORT**, en el **Centro de Innovación de Emprendimientos** y la idea es que esté disponible a partir de julio. "Hoy en día hicimos una landing page para captar usuarios pre lanzamiento, generar la difusión y en redes sociales, donde hemos invertido algo, y ahora ver algunos medios digitales masivos para avisar por mail sobre la fecha de lanzamiento", explicó **Cedrani**.

"Vamos a tener convenios con parkings, donde se les aplicarán descuentos a la aplicación que va a estar georeferenciado. Hay una zona de estacionamiento tarifado en zona Centro que va a estar contemplado en el mapa y va a avisar que es tarifado y se puede pagar a través del celular", señaló.

Cuanto más se use la app los usuarios van a sumar puntos y esos puntos los pueden canjear en descuentos en empresas del rubro automotriz, como lavaderos, service o gomerías. "También vamos a hacer algo con **ANCAP puntos**", agregó.

En principio la app va a ser exclusiva para **Montevideo**, para determinados barrios donde hay más demanda, como **Pocitos, Centro, Punta Carretas, Cordón**. "Luego lo vamos a ir ampliando a más barrios, departamentos y nos gustaría que a otros países, pero el piloto es **Montevideo**", concluyó **Cedrani**.

## Qué te provocó esta Noticia:



## Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Para poder comentar tenés que ingresar con tu usuario de **Infonegocios** o **LinkedIn**.

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

## Comentarios:

### Notas más leídas

1 Con US\$ 300.000 Sbarro abrió su segundo local en Montevideo (y va por más en AR)

2 ¡Yo no soy marinero, soy capitán! (la uruguaya que cruza el charco a vela)

3 El negocio de La Celeste UY se pone dulce

4 Con Andrés Israel, co-fundador y Gerente de Marketing de Gurucargo.com

5 Nexxt va por todo en Gorlero y 27 de Punta del Este (más de US\$ 1 millón de inversión)

6 Llega Morfeat, el Airbnb de comidas a la uruguaya

### + Leídas - Franquicias

in SALTA

1 Inscripciones abiertas: el Club de Empleo Joven comienza en julio

in CÓRDOBA

2 La nueva apuesta de Güemes: en septiembre llega una galería gastronómica al ex Paseo Achával

in TUCUMÁN

3 De la mano de Coca-Cola, Tucumán exportará más aceite esencial de cítricos

in NEUQUÉN

4 ¿Cuál es el CEO que se apoyó en Vaca Muerta para "bancar" el veto de Macri a la ley de Tarifas?

in MAR DEL PLATA

5 ¿Cuál es el techo de La Fonte D'Oro?

in LITORAL

6 Se inauguró Agroactiva 2018: Santa Fe tiene el stand más grande de su historia

Nombre y Apellido  
Email  
Cod. area      Teléfono  
Mensaje