

Inicio | Empresariales | Noticias empresariales

ES UN BUEN MOMENTO

Los convocados de ORT para el Mundial de Rusia 2018: Un buen momento para el marketing

“En año de Mundial el presupuesto de publicidad en las empresas crece 22 %”, dijo Javier Martínez, docente de Marketing de la Facultad.

29.06.2018 10:16

Twitter Me gusta 4 Compartir LinkedIn Compartir G+



Foto: EFE

Los ojos de la mitad del planeta estarán puestos desde el 14 de junio al 15 de julio en Rusia, y los 3.500 millones de personas que seguirán de cerca el Mundial componen un escenario ideal para que las marcas potencien su imagen, y por supuesto sus ventas.

El presupuesto destinado a acciones de marketing aumenta en los años en los que se disputa el máximo torneo de selecciones de fútbol, y la intensidad, la creatividad y el oportunismo se transforman en aspectos claves para tener éxito en un período en el que todas las marcas pelean por llevar agua a su molino.

Javier Martínez, docente de las materias Gerencia de Marcas y Productos, Marketing 1 y Plan de Marketing de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay, habló del fenómeno mundialista al que se enfrentan las marcas y comparte algunos números de lo que se espera para Rusia 2018.

Para seguir leyendo y acceder a la nota completa, [aquí](#).

Twitter Me gusta 4 Compartir LinkedIn Compartir G+

MÁS NOTICIAS



MI PEQUEÑO YO

Cavani le escribió una emotiva carta al niño que él fue a sus nueve años



ALTA TENSION

Reclusos del COMCAR realizan un motín y tienen cuatro rehenes



CARPE DIEM NOMÁ

"Uruguay: la Sociedad de los Poetas Muertos del Fútbol": la mirada del Wall Street Journal al proceso Tabárez



TRIUNFO CAPITAL

Oslo, de "La casa de papel", "alucinado" con el éxito de la serie en América Latina



Y LA PERDICIÓN DEL ESTRENO

La quinta parte de Indiana Jones se retrasará y no llegará en julio de 2020



LIVE. DIE. REPEAT.

El videojuego "Halo" llegará a la televisión con una serie del canal Showtime



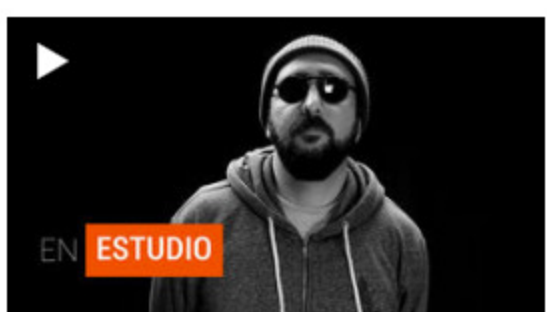
MI PEQUEÑO YO

Cavani le escribió una emotiva carta al niño que él fue a sus nueve años



CARPE DIEM NOMÁ

"Uruguay: la Sociedad de los Poetas Muertos del Fútbol": la mirada del Wall Street Journal al proceso Tabárez



EN ESTUDIO

Huracán Martínez (AFC): "Si a uno le gusta honestamente lo que está haciendo y le sirve para hacer gaita, bien por vos"

MÁS DE NOTICIAS EMPRESARIALES



Los convocados de ORT para el Mundial de Rusia 2018: Un buen momento para el marketing



Pernod Ricard Uruguay colaboró en la conservación de los baños de Carrasco



"Apasionados" realizó su Segundo Torneo Internacional de Golf en las Termas del Arapey



Copa Airlines aumenta frecuencia de vuelos en destinos de América y El Caribe



Katoen Natie y Polo Oeste inauguran inversión que supera los 10 millones de dólares

Montevideo Portal 409.813 Me gusta Me gusta esta página Registrarte Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.