

Nota Principal miércoles 11 de julio | 2018

Los padres son los "amos de casa" (de la mano de Somos)

(Por Santiago Magni) La primera plataforma de acompañantes reorientó su enfoque y aumentó el número de personas interesadas, 10 veces, con respecto al inicio del año. La propuesta consiste en generar los mismos niveles de cuidados que tendría un adulto mayor en un residencial premium pero desde su casa.



En setiembre del 2016, tres estudiantes de la **Universidad ORT** ponían en funcionamiento un emprendimiento que buscaba mejorar la calidad del servicio de acompañantes. Un mes después, **Somos**, ya contaba con unos **100** usuarios registrados y **30** prestadores y operaba como una especie de **Tripadvisor**, al poder elegir el acompañante según zona, horario, cotización, calificación y comentarios.

Somos cambió el mensaje inicial, que era "contratá para esta noche y salí de tu urgencia en el hospital", y ahora se enfoca en "no alejes a tu padre en un momento tan complicado, conseguí cuidados integrales en su casa".

"El cambio refleja principalmente una necesidad que presenta la sociedad uruguaya. En la mayoría de las situaciones, los clientes solicitan un servicio prolongado y de alta carga horaria, lo cual dio lugar a la creación de este nuevo servicio", explicó **Mateo Laborde**, co-fundador de la empresa, junto con **Gabriel Francolino** y **Sebastián Vanzzino**.

"La aceptación del servicio ha sido muy buena, debido principalmente a los altos estándares de calidad de sus acompañantes y la flexibilidad que ofrece el servicio al momento de la contratación", agregó.

Cada vez más personas deciden mantener a sus padres cerca de ellos, generando el entorno propicio para que estén cuidados en sus domicilios. "El número de personas interesadas aumenta día a día, con 10 veces más registros que al inicio del año", señaló **Laborde**.

Somos busca expandirse a nivel internacional y pronto tendrán mas noticias sobre esta nueva etapa, que requiere "planificación" y "gestión".

"El principal objetivo para esta segunda etapa es profundizar la comercialización de este nuevo servicio y generar la mayor cantidad de "Residenciales en casa" posible. Una nueva tendencia se aproxima en relación a los cuidados, y buscamos ser vanguardistas en esto", concluyó **Laborde**.

Los pagos pueden realizarse a través del sitio web con tarjeta de crédito (**Visa**, **Oca** o **Mastercard**), o por **Redpagos**; y también tienen la opción de financiar el servicio en 12 cuotas. El acompañante, por su parte, entre otras ventajas, puede elegir los días y horarios en los que quiere trabajar para que se lo empareje con un usuario que acepte dichos términos.

Qué te provocó esta Noticia:



Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Para poder comentar tenés que ingresar con tu usuario de Infonegocios o LinkedIn.

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

Notas más leídas

- Uruguay y el combustible más caro de América Latina
- Ártico: el nuevo jugador que llega a la zona gastronómica de Punta Carretas
- Isbel quiere ómnibus sin dinero y boletos (marcar tarjeta para subir y para bajar es la clave)
- Tatiana Paolillo, Jefa de Comunicación y Marketing de Endeavor
- Crecerá la producción de celulosa en Uy (de la mano de Teyma Forestal y UPM)
- Ana Wasuf, Gerente de Marketing de Jaspe S.A

+ Leídas - Franquicias

- in TUCUMÁN**
 - Trabajo en Tucumán: se buscan empleados para trabajar en el aeropuerto, en Citrusvil y en una destacada Consultora
- in CÓRDOBA**
 - Aerolíneas presentó la ruta Córdoba-Punta Cana con oferta lanzamiento: US\$ 103 + impuestos (pocos lugares)
- in NEUQUÉN**
 - Grupo Ecipsa anunció que construirá un moderno "Microbarrio" cerrado en Neuquén (será un condominio privado, con seguridad y ambiente familiar)
- in SALTA**
 - Perfumería Burgos quiere fortalecerse en Salta como una marca "apasionada por la belleza"
- in LITORAL**
 - Un ambicioso proyecto: se presentó el Aeropuerto Metropolitano Santa Fe
- in BAHÍA BLANCA**
 - Llega IN Bahía Blanca, el medio especializado en negocios, empresas y emprendedores (integrante de la Red InfoNegocios)

Nombre y Apellido
Email
Cod. area Teléfono
Mensaje

No soy un robot reCAPTCHA Privacidad - Condiciones

Enviar