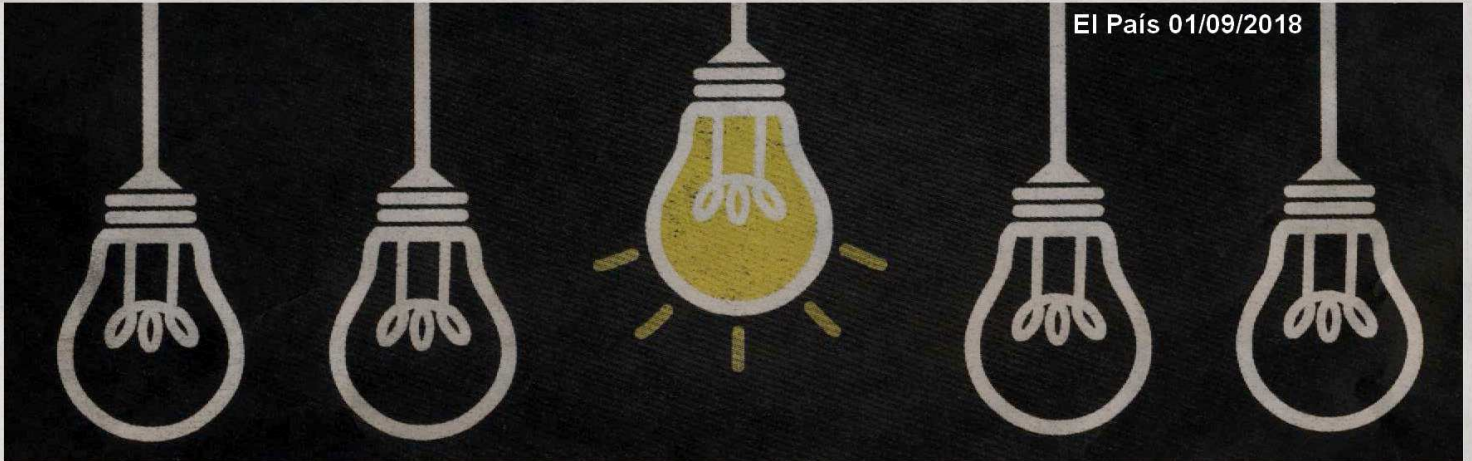


# LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN

Días atrás se realizó "LOOP", la "Semana de la Innovación"; una experiencia latinoamericana única, que reunió a personas visionarias, organizaciones innovadoras, comunidades preocupadas por la inclusión y estudiantes terciarios que buscan generar un impacto en el continente y en el mundo.

P. Carla Salvadori



## LOOP

LOOP es una experiencia innovadora con foco en el impacto y la inclusión social. Se trata de cinco días colmados de actividades, orientados a docentes, fellows, pre universitarios y egresados.

Además, en el marco de LOOP se realizó el primer encuentro latino de jóvenes egresados de la Universidad de Stanford, de su programa University Innovation Fellows que apunta a la generación de agentes de cambio en la sociedad. Un aspecto destacado es la organización de dicha actividad, a cargo de diversas universidades de nuestro país, que coordinaron esfuerzos para que LOOP fuera una realidad. La Universidad Católica del Uruguay, la Universidad CLAEH, la Universidad de Montevideo, la Universidad ORT Uruguay y la Universidad Tecnológica del Uruguay lideraron esta interesante iniciativa, que contribuye a fortalecer la cultura de innovación en nuestro país.

Enrique Topolansky, coordinador del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT Uruguay, destaca la importancia de fomentar la innovación dentro de nuestras organizaciones.

**¿Cómo definiría la innovación en las organizaciones de hoy día?**

"La innovación es la capacidad que tienen las empresas de agregar nuevas o mejoradas propuestas de valor a sus clientes. Entiendo que hoy innovar es un requisito clave para que una empresa pueda perdurar y crecer en el mercado. Las empresas que no sean ca-

paces de proponer nuevos conceptos a sus clientes o al menos adaptarse rápido a los cambios que estos requieren, van a desaparecer".

**¿Qué ventajas tiene generar una cultura de innovación?**

"El contar con un cultura de innovación hace que conceptos como agregar valor al cliente, entender sus necesidades, experimentar y aprender, sean cosa de todos los días; esta cultura atraviesa transversalmente los distintos niveles jerárquicos y horizontalmente a cada área, de tal forma que no es necesario estar recordando a la organización la necesidad de enfocarse en innovar porque estos valores ya son parte de su cultura".

**¿Cuál es la situación de nuestro país respecto al resto de América Latina? ¿Y a nivel mundial?**

"La cultura de la innovación en el Uruguay es muy dispar, se ha consolidado en sectores como el de las tecnologías de la información y las comunicaciones por ejemplo. Estos sectores compiten con empresas de primera línea mundial, y a la vez trabajan directo en los mercados objetivos, viéndose obligados a adaptar rápidamente estos comportamientos como forma de sobrevivir. En el resto de los sectores aún falta mucho para avanzar. En las industrias más tradicionales, que han consolidado una cultura organizacional más rígida, la innovación es un valor que aún no ha logrado asimilarse.

A nivel mundial no es muy diferente, uno tiende a generalizar y creer que los ritmos de innovación que vemos en Silicon Valley son igual en el resto del país, y esto es una utopía.

**¿Qué podemos hacer para fomentar la innovación en nuestros entornos de trabajo?**

"Cada uno de nosotros es un agente de cambio. Podemos ayudar a sensibilizar sobre innovación, a demostrar la importancia que tiene innovar y los beneficios directos que puede generar, así como presentar tendencias y métodos que ayuden a construir una cultura de innovación. De esta forma estaremos generando un colaborador más fértil a la innovación, de todas formas, lograr un cambio a nivel de toda la organización, no es un trabajo en solitario, se requiere el compromiso de la alta dirección, reflexionar sobre lo que se quiere lograr con el nuevo posicionamiento, asignar recursos, brindar capacitación específica, y en muchos casos cambiar procedimientos de trabajo y mecanismos de compensaciones, por lo cual sin duda, es un esfuerzo colectivo", concluyó Topolansky.

En tal sentido, los concursos de innovación abierta comienzan a formar parte de las empresas de nuestro país, ya que ofrecen una alternativa rápida para empezar a transitar el camino de la innovación.



Leé más y comparte