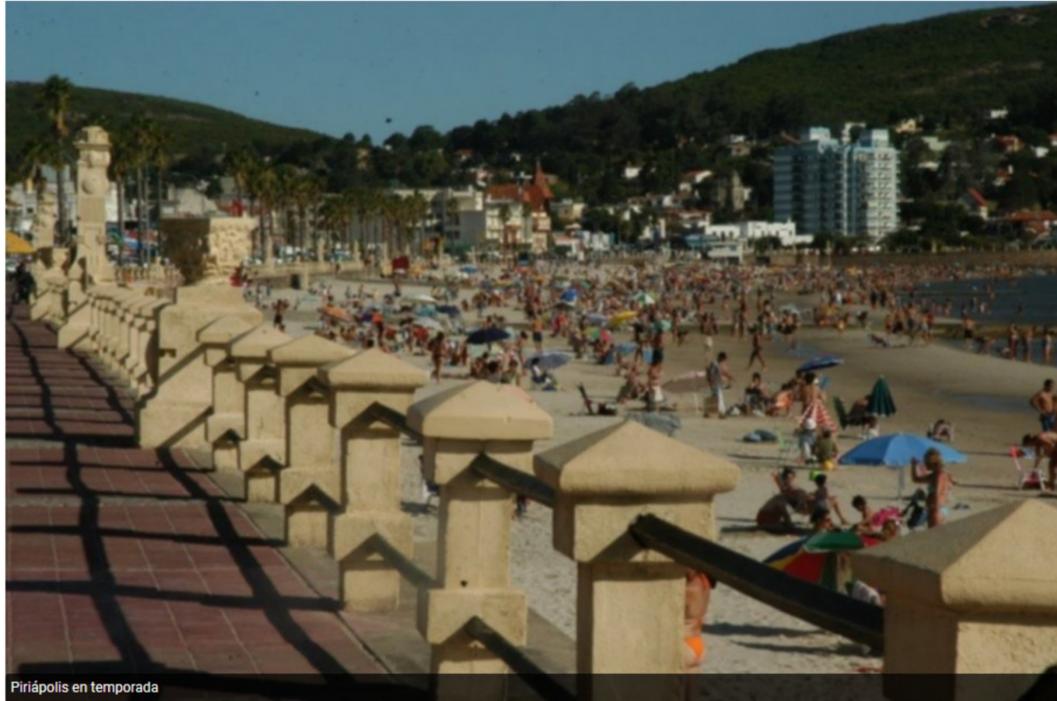


# Preven que el turismo interno será el sostén de la temporada

Decae el interés de argentinos por Punta del Este; uruguayos optan por Piriápolis, según estudio de la ORT



Piriápolis en temporada

Tiempo de lectura: 3'   
02 de enero de 2019 a las 05:02

A+

A-

Un informe de la Universidad ORT elaborado en base a datos aportados por Mercado Libre estimó que la llegada de argentinos será sensiblemente menor este verano respecto a un año atrás. Además, hay dos aspectos que marcan que el turismo interno será el sostén de la temporada: el mayor interés por tomarse vacaciones en Piriápolis y la preferencia por alquilar casas en vez de apartamentos.

El estudio fue realizado tomando en cuenta las búsquedas realizadas a través del portal uruguayo y argentino hasta el 30 de noviembre de este año y comparándolas a la misma fecha de 2017.

De allí surgió que el destino más demandado pasó a ser Piriápolis que desplazó a Punta del Este al segundo lugar; luego se ubicó la Barra del Chuy y Atlántida. En comparación con el año anterior, de los 10 destinos más demandados solamente Punta del Diablo tuvo mayor número de visitas con un 3%, mientras que el descenso más marcado se observó en La Paloma y Playa Hermosa con 26%, seguido por Punta del Este con 18%.

A su vez, la demanda que fue registrada por Mercado Libre en su sitio de Argentina señaló que las visitas a destinos turísticos en Uruguay decayeron 57% respecto al año anterior, con menores registros en el caso de Rocha con 61% y Maldonado con 56,6%.



M. UMPIERREZ

Además, la mayor preferencia fue por casas con 88% en lugar de apartamentos con 12%. El informe indicó que las casas con dos dormitorios fueron las más requeridas con el 51% de las búsquedas.

El coordinador académico del Diploma de Especialización en Negocios Inmobiliarios de la ORT, Daniel Porcaro, dijo a El Observador que el descenso de las visitas de argentinos en Mercado Libre marca que hubo mucho público que ni siquiera entró al portal para conocer precios de inmuebles. Y eso es el augurio de una temporada compleja.

“Punta del Este tiene un público estable al que rachas negativas del dólar o la inflación no los mueve demasiado, pero el relevamiento muestra que a un público de clase media o media alta se le hace prácticamente imposible venir a Uruguay por los precios internos y los alquileres”, expresó.

## Leé también



Uruguay entre la crisis argentina, un nuevo ajuste fiscal y la mayor incertidumbre global

En materia de precios el escrito señaló que salvo en el caso de Punta del Este, el resto de los destinos ajustaron sus precios en dólares a la baja respecto del año anterior. En la península la oferta de precios para el alquiler de casas aumentó 1,25% en dólares y 5,5% en pesos constantes.

Uno de los aspectos que resaltó Porcaro que señala que la temporada será de turismo interno fue el hecho que Piriápolis se ubicara en primer lugar como destino de vacaciones. “Es un destino que eligen los uruguayos”, expuso. Otro fue el de la preferencia para alquilar casas. “El argentino busca apartamentos por un tema de costos y seguridad; cuando aumenta la proporción de casas respecto a apartamentos marca que es de turismo interno”, sostuvo.

## El Observador



### TEMPORADA

Hubo 30% menos de turistas argentinos en 10 días de enero

### MALDONADO

Crearán una "canasta turística" en supermercados con más de 200 productos

### VIAJES

Oporto, la belleza de lo vintage

## ÚLTIMAS NOTICIAS

### 12:21 EN RIVERA

Un argentino quiso hacer un rebase y causó un accidente con dos muertos

### 12:19 BBC

El tatuaje con el que convertí la cicatriz de mi mastectomía en una obra de arte

### 11:49 CRIMEN

Un venezolano mató a su expareja y eso endureció la política migratoria de Ecuador

### 11:09 ABIERTO DE AUSTRALIA

Serena bajó a la número 1 Simona Halep y va por su 24° Grand Slam

### 11:07 POR VIOLAR LEY ELECTORAL

Agrupación que apoya a Sanguinetti denunciará a Sartori y Novick

### 11:07 ABRE LA COPA

Defensor Sporting viajó en chárter a Bolivia para su debut en la Libertadores