

MENÚ EJECUTIVO

🕒 4 min

Nº2012 - 14 AL 20 DE MARZO DE 2019

ORT.

ORT y shoppings

¿Internet compite con los shoppings como canal de compras? ¿Cómo impacta el comercio *online* en el modelo de negocios de los centros comerciales? Para quienes se plantean estas preguntas y quieren poner a prueba sus propuestas, la Escuela de Postgrados de la Universidad ORT está organizando el Desafío de Innovación en Negocios, una competencia por grupos dirigida a graduados universitarios que invita a presentar ideas ante representantes líderes del sector y ganar becas para cursar posgrados.

La invitación se alinea con el interés de ORT de promover aproximaciones prácticas a problemas reales. Los interesados deben armar sus equipos y presentar una propuesta ante un jurado de expertos, para poder ganar becas para alguno de los 11 posgrados de la Escuela de Postgrados de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de ORT. El desafío se realizará el próximo lunes 25 en la sede de ORT en Pocitos (Bvar. España 2633) a partir de las 19:30 horas.

Los equipos deben inscribirse a través de la web

<https://www.ort.edu.uy/desafioinnovacion/> hasta el martes 19, a las 20 horas. Una vez inscriptos, recibirán las instrucciones y detalles sobre el formato para presentar la propuesta que deberán enviar —con la misma fecha límite— por correo electrónico. Los finalistas serán anunciados el viernes 22, y deberán presentarse el lunes 25 para exponer un *pitch* de siete minutos frente al panel de profesores, ejecutivos y algunas de las principales autoridades de los shoppings. Este jurado ofrecerá su *feedback* a todos los finalistas y seleccionarán a los ganadores.

Los integrantes del equipo ganador recibirán una beca cada uno de 40% para el posgrado de su elección, y los que resulten en segundo lugar, una beca de 30%. Las inscripciones ya están abiertas, y hay cupos limitados.