

Inicio | Negocios y Tendencias | Noticias



Dónde, cuándo y cómo quieras

Jibona tiene nuevo local y te permite conocer tu talle a través del celular

La nueva tienda de Jibona propone una nueva experiencia de compra en la cual el canal físico interactúa con el virtual.

05.04.2019 09:57

Twitter Me gusta 0 Compartir Compartir

Con su nueva tienda en 21 de Setiembre 2784, Jibona busca ofrecer una experiencia de compra omnichannel, es decir, mejorar la experiencia del cliente por medio de la posibilidad de comprar dónde, cuándo y cómo quiera. En otras palabras: ponérselo fácil al cliente gracias a la conexión de todos los canales físicos y virtuales.

La marca creada en 2015 por Jimena Bonomo -licenciada en Gerencia y Administración, y graduada del Master en Administración de Empresas de la Universidad ORT Uruguay- propone así un nuevo concepto de tienda integrada al canal digital. Incorpora tecnología para mejorar la gestión de compra y el asesoramiento, con el fin de que el cliente pueda sorprenderse, divertirse e interactuar.

En la tienda se puede acceder a todo el catálogo online a través de iPads, lo que permite al cliente explorar la tienda tanto física como virtualmente y comprar de forma digital en el caso que los productos no se encuentren disponibles en la tienda.

En los probadores el cliente puede acceder desde su propio celular al #SizeFit de Jibona mediante el escaneo de un código QR. Así, puede ingresar sus medidas y conocer su talle con exactitud según la escala de tallas de la marca.

Además, en la pantalla dentro de la tienda se muestra un spot de cómo comprar por la web y el funcionamiento de la silueta virtual disponible también en la página de Jibona.

También se busca promover el autoestima de la mujer. Para ello, frases inspiradoras se presentan en los probadores.

Por otra parte, Jibona asegura una atención personalizada. Brinda asesoramiento a las clientas a partir de un conocimiento en profundidad de sus necesidades. Se arman fichas del cliente con las medidas, gustos y preferencias, para recomendarle los modelos y talles más adecuados.

El diseño de la tienda, inspirado en lo natural, refleja el concepto de sustentabilidad que considera la marca en todos sus procesos de diseño y producción.

Twitter Me gusta 0 Compartir Compartir