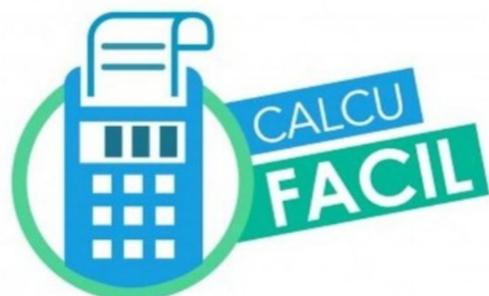


Enfoque miércoles 18 de septiembre | 2019

CalcuFacil ya tiene 500 clientes que pagan a sus empleadas domésticas

(Por Ernesto Andrade) **CalcuFacil** es una plataforma que permite a los usuarios calcular las liquidaciones de las empleadas domésticas de forma sencilla y que cuenta con más de 500 clientes activos.



InfoNegocios habló con **Luis Scremini** (graduado de Universidad ORT) uno de los socios fundadores de **CalcuFacil**, una plataforma que nace como respuesta a la necesidad puntual de realizar la liquidación del servicio doméstico, cumpliendo en su totalidad con la normativa vigente. Así fue que los 4 socios (que se complementan con distintas perspectivas) buscaron una solución que permitiera hacer de forma correcta los cálculos, con fácil acceso y segura originando una Web en donde se mantienen dos premisas claras: automatizar los cálculos y la autogestión. Puntualmente el servicio que ofrece la plataforma es liquidación salarial del servicio doméstico tanto jornaleras como mensuales.

Consultado respecto si se originará una App que proporcione el mismo servicio Scremini señaló que se comprendió por parte de los socios que no es una necesidad prioritaria para sus clientes, en tanto que desean tener el recibo impreso y el historial de sus empleadas.

"En función de esto decidimos automatizar lo máximo posible la experiencia, logrando que todos los primeros de mes se hagan las liquidaciones de forma automática y que éstas les lleguen a nuestros usuarios por mail. De esta forma solo hay que ingresar al sistema cuando se registren cambios en la liquidación, llegadas tarde, etc." señaló Scremini.

En la actualidad CalcuFacil cuenta con más de 500 clientes activos y los clientes crecen de forma considerable. El emprendimiento ha recibido apoyo de la ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación) en dos oportunidades con el patrocinio de Initium de la UM. El próximo paso es que las empleadas puedan recibir el recibo de forma electrónica. Respecto al desembarco en otros países de la región, se han hecho análisis que demostraron realidades muy particulares en cada uno, lo cual motiva la inclusión de más categorías en la plataforma y no la expansión de fronteras.

El costo para utilizar la plataforma es semestral \$1.194 o anual \$1.910 (20% de descuento). Se puede abonar con **VISA, ABITAB, RED PAGOS y CTA. ITAÚ.**

Compartir con tus amigos de f t in

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

Notas más leídas

1 Venta millonaria en Carrasco, instalarán un residencial de lujo en el "Hotel Belmont"

2 Guerra declarada entre inmobiliarias e informales

3 La Femecería llega al Parque Rodó

4 Se aprobó la nueva ley para emprendedores en Uruguay

5 El consumo de pollo cae de 24 a 20 kg por año

6 Columbia Market; comida, enchufes y cowork

+ Leídas - Franquicias

in CÓRDOBA

1 Naltreva (el fármaco más vendido de EE.UU. contra el sobrepeso y la obesidad) ya se vende en Córdoba

in NEUQUÉN

2 Techint y una invitación a los jóvenes neuquinos para darle impulso a su carrera profesional

in JUJUY

3 Ladies Brunch: Jujuy tiene un espacio exclusivo para el emprendedorismo de mujeres

in LITORAL

4 Con más de 700 asistentes la UIER realizó la 15ª Jornada de la Industria (Manes y Berensztein entre los disertantes)

in TUCUMÁN

5 El grito de las pymes de la región: incentivar la producción nacional, el consumo interno y proteger los empleos

in SALTA

6 Los ARÉ, más de 50 años de helados artesanales y tres generaciones familiares