

Plus viernes 20 de septiembre | 2019

Mahoma eligió a qué montaña ir... con Workifit

La plataforma uruguaya **Workifit** permite a los usuarios elegir el tipo de empresa en el que les gustaría trabajar, mediante la recolección de sus diferentes perfiles. Según el fundador, **Alexis Valin** hay 350.000 jóvenes que desean cambiar de trabajo y ahora pueden dejar bien en claro dónde quieren trabajar.



InfoNegocios habló con **Alexis Valin** ingeniero en electrónica graduado de **Universidad ORT**, quien ideó **Workifit**, una plataforma que busca conectar candidatos con empresas. La diferenciación de este emprendimiento en comparación con propuestas "tradicionales" radica en conectar en función de los intereses, valores y capacidades de las personas y de la empresa.

"Lo que prima es que la empresa muestra las actividades que hace, los valores que tiene, cómo es trabajar ahí, sus instalaciones, ubicación, información que le permita discernir a los candidatos dónde les gustaría trabajar" sentenció el ingeniero.

Hasta el momento existen 50 empresas que presentan un perfil en Workifit, este número representa el 100% de las que fueron contactadas para participar y de forma circunstancial lo hacen gratis.

"Por ejemplo un candidato puede decir: bueno yo quiero trabajar en una empresa que cuide el medio ambiente, que me quede cerca de casa y trabaje en temas de innovación" dijo Valin.

El modelo de negocios que propone el emprendedor, implica en un futuro el cobro a aquellas empresas que muestren sus perfiles y que puedan (mediante incorporaciones que se harán a partir de la próxima semana a la plataforma web), ofrecer oportunidades laborales. Workifit proporcionará analítica sobre las características de los candidatos que miran el perfil de la empresa, así como también exposición de la marca.

Algo que resalta Valin es la capacidad de que los "empleados puedan opinar también de la empresa en forma anónima; muestra más cómo es trabajar ahí".

El objetivo del fundador y sus 4 socios es llegar a tener 100 empresas registradas en la plataforma y 2.000 candidatos para fines de octubre. Hasta el momento han recibido apoyo de ANII y del Centro de Innovación y Emprendimientos.

Consultado sobre el mercado para este emprendimiento, el ideólogo señaló que se puede llegar a abarcar "700.000 millennials en Uruguay de los cuales 350.000 están con deseos de cambiar de trabajo, de todas maneras no es algo específico de estas generaciones, hay gente más grande que también busca el cambio".

Compartir con tus amigos de f t in

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

Notas más leídas

1 Tienda Inglesa abre nuevo local en Pocitos de 500 m2

2 La Ferretería llega al Parque Rodó

3 Cryptofacil habilita depósitos con más de 250 criptomonedas y regala US\$ 1.000

4 Se calienta la pantalla chica con el debate presidencial

5 Atención Pocitos, se viene la quinta torre WTC

6 Montevideo es la ciudad con mejor satisfacción turística de América Latina

+ Leídas - Franquicias

in CÓRDOBA

1 A los bancos y casas de cambio también les llega su Uber: Dólares Libre, una app de compra-venta de divisas persona a persona

in SALTA

2 Molinos San Bernardo, tres generaciones dedicadas a la producción agroindustrial a gran escala

in NEUQUÉN

3 El gobierno de EEUU aprobó préstamos por US\$ 450 millones para desarrollo de Vaca Muerta

in JUJUY

4 Cumpliendo con Jujuy: Macri y Morales inauguraron la primera etapa del nuevo aeropuerto

in TUCUMÁN

5 Tucumán unifica la fuerza productiva del país y será la coordinadora de los Encuentros Nacionales PyME

in LITORAL

6 Histórico: llega el gas natural a Chaco (la distribuidora GasNea recibe instalaciones para iniciar el suministro)

Nombre y Apellido
Email
Cod. area Teléfono
Mensaje
 No soy un robot reCAPTCHA Privacidad - Condiciones **Enviar**